

Action locale contre crise mondiale : L'exemple varois du label « Commerce Engagé »

Un label pour fédérer et expérimenter de nouveaux modes de consommation

Pour faire face aux **enjeux économiques, écologiques et énergétiques** mondiaux, une nouvelle dynamique de consommation des ménages voit le jour sur le territoire du SIVED, dans le centre Var. Soutenu par l'ADEME et successivement récompensé par la Fondation Nicolas Hulot et l'ARPE, ce programme expérimental vise à **fédérer les commerçants et les consommateurs autour du label «Commerce Engagé** », sous la houlette d'une Agence Territoriale de la Consommation Durable.

Une action concrète dans le cadre de la Semaine de la Réduction des Déchets

Une apéritif / débat est organisé dans le magasin ATAC Rocbaron, **le 26 novembre 2008** à, 11h. Cette manifestation, menée en plein cœur de la Semaine Nationale de la Réduction des Déchets, offrira l'occasion de fournir un bilan de la première année du label Commerce Engagé et d'inaugurer l'une des applications : un **éco-distributeur de produits de grande consommation, distribués sans emballage**.

Fini les emballages couteux pour la planète et le portefeuille !

Dans le cadre de son adhésion au label « Commerce Engagé », le supermarché ATAC Rocbaron accueille le tout premier exemplaire d'un éco-distributeur. Le concept, développé par ECO₂DISTRIB, remet au goût du jour les principes du vrac et de la consigne, sérieusement liftés par une bonne dose de **technologie** !

Avec l'éco-distributeur, exit l'emballage à chaque achat pour les liquides et les poudres : le consommateur revient avec son contenant original, que la machine remplit avec une nouvelle dose. Bien plus qu'un simple distributeur ou qu'une machine à peser, le système dispose d'une technologie lui permettant de garantir l'hygiène du produit, la propreté des lieux (anti-débordement, anti-goutte) ainsi que la justesse du poids facturé grâce à une double mesure.

Les notions d'économie et d'écologie se réconcilient avec ce procédé novateur :

- Diminution du prix des produits de consommation (l'emballage représente jusqu'à 30% du prix),
- Liberté de choisir de petites quantités sans payer le produit plus cher à l'unité,
- Réduction de l'exploitation de ressources fossiles (800 l. de pétrole dans 1 T. de plastique) et de la contribution au changement climatique.
- Suppression des dangers liés à l'élimination du déchet (enfouissement, incinération).

Dans un premier temps, la machine délivrera un vin rosé du « Cellier St Bernard ». Mais la liste des produits possibles est longue et des perspectives à court et moyen terme se dessinent déjà (boissons, céréales, lessives, produits d'entretien, ...).

Ce concept signe une innovation de « rupture » au travers d'une nouvelle forme de distribution répondant pleinement aux impératifs économiques et écologiques d'actualité.

Les Commerces Engagés gagnent du terrain

Le label « Commerce Engagé » fédère des commerçants, des élus, des consommateurs et des associations vers un objectif commun : promouvoir des comportements de consommation durable. En diminuant les déchets à la source et en développant des circuits économiques courts, le label doit permettre de tendre vers quatre objectifs essentiels : **favoriser l'économie locale, protéger l'environnement, préserver les ressources naturelles et limiter le coût de la gestion des déchets**.

Si, à ce jour, 25 commerces ont reçu label « Commerce Engagé », ce sont environ 200 magasins qui sont potentiellement concernés sur le SIVED. A terme, le label « Commerce Engagé », et l'Agence Territoriale de la Consommation Durable associée, seront reconduits sur d'autres territoires en France. Ils constituent tous deux des outils innovants pour répondre localement à des problématiques globales.

Contacts :

Au sujet du label « Commerce Engagé »

Association Ecoscience Provence

Pascal MAYOL (Directeur)

Tél. : 04 94 69 44 93

E-mail : pmayol@ecoscienceprovence.com

Adresse : Hôtel de Ville, 83136 La Celle

Au sujet de l'écodistributeur Eco₂distrib :

Société ECO₂DISTRIB

Xavier Masselin (Gérant)

Tél. : 04 86 81 79 64

E mail : xmasselin@yahoo.fr

Adresse : 2 Avenue Eisenhower, 84000 AVIGNON

Informations complémentaires :

- Label Commerce Engagé (cahier des charges 2008) : www.alternanse.com/docs/ChargesLabel.pdf



Le label « Commerce Engagé » est issu d'un programme conjointement mené par le SIVED et l'association Ecoscience Provence