



RECUEIL des interventions

Collectivités locales et PRÉVENTION des DÉCHETS

Pourquoi et comment agir ? Avec quels moyens ?

15 juin 2010 • Paris



Plus d'idées, moins de déchets dans le Coglais

Isabelle MENET

Coglais Communauté

ZA Saint Eustache - 35460 Saint-Etienne en Coglès
Tél. : 02 99 18 40 62 – developpement.coglais@wanadoo.fr

Gaël VIRLOUVET

La Passiflore

Maison des Associations - 9 rue des Frères Duvéria - 35300 Fougères
Tél. : 02 99 94 65 77 – gael.virlouvet@orange.fr

Karine LE COQ

Chargée de mission environnement, Chambre des Métiers D'Île et Vilaine

La Guènaudière - 37 boulevard Groslay - 35300 Fougères

Du 1^{er} septembre 2008 au 1^{er} juillet 2009, Coglais Communauté, en partenariat avec la Passiflore et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et avec le soutien de nombreux acteurs, a développé sur son territoire une action de sensibilisation des commerçants et artisans à la prévention des déchets. Au total, une cinquantaine de commerçants et artisans ont été impliqués dans le projet. L'action s'est déroulée en 5 étapes : la construction du projet, la mobilisation des commerçants et artisans, les diagnostics dans les entreprises, la construction des fiches de gestes, la communication sur le projet. Cette action, soutenue financièrement par l'ADEME et le dispositif ODESCA, a été réalisée en partie par le bureau d'études AKTECO.

Construction du projet

Coglais Communauté (intercommunalité du Pays de Fougères rassemblant 11 communes et environ 11 300 habitants, sur 170 km² d'un territoire rural – le Coglais) a porté et développé le projet « Plus d'idées moins de déchets » en s'appuyant sur une proposition de l'association de protection de la nature et de l'environnement du Pays de Fougères *La Passiflore* (50 adhérents – affiliée à France Nature Environnement).

Au sein de Coglais Communauté, le projet a été piloté par le service Développement Economique. Il était porté par le président de Coglais Communauté et la présidente de la Commission « économie » de l'intercommunalité.

Le premier semestre 2008 a été consacré au montage du projet et du financement. Une première fiche projet a été proposée par la Passiflore à Coglais Communauté. Celle-ci a évolué dans le cadre d'échanges entre les 2 structures. Coglais Communauté a sollicité un soutien financier dans le cadre de l'Opération de Développement de Structuration du Commerce et de l'Artisanat ODESCA, avec l'aide de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Fougères. La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Bretagne a rejoint le projet, disposant de compétences dans le domaine des déchets et intéressée par l'approche territoriale proposée.

Ce projet visait d'une part des objectifs « prévention des déchets » :

- Sensibiliser les commerçants et artisans, et à travers eux, leurs clients à la prévention des déchets
- Proposer des alternatives « prévention des déchets » aux commerçants et artisans
- Identifier les blocages matériels empêchant les commerçants et artisans de développer des actions de prévention des déchets

Ce projet visait d'autre part des objectifs d'animation des acteurs économiques du territoire :

- Créer un dynamisme collectif rassemblant commerçants et artisans du Coglais
- Valoriser les commerçants et artisans du Coglais auprès des habitants du territoire

Mobilisation des acteurs

Un comité de pilotage de l'action a été instauré, rassemblant Coglais Communauté, la Passiflore, la Chambre de métiers et de l'artisanat, Akteco.

Le projet a d'abord été présenté à l'ensemble des élus intercommunaux. Il a également été présenté à l'union des commerçants de St-Brice en Coglès et à l'association du Coglais (association à vocation principalement sociale rassemblant plus de 1000 habitants du Coglais).

Un groupe d'une quinzaine de personnes rassemblant des élus du Coglais, la chargée de mission de Coglais Communauté, des bénévoles de l'association la Passiflore et de l'association du Coglais a ensuite reçu une formation à la mobilisation des commerçants et artisans (3 fois une heure et demi), portant à la fois sur la prévention des déchets, et sur la manière de mobiliser.

A partir de ce groupe, des **binômes de mobilisation**, comprenant au moins un habitant du Coglais, ont été constitués.

80 commerçants et artisans du Coglais ont été repérés comme pouvant potentiellement intégrer l'action : ensemble des commerçants et artisans hormis les grandes surfaces, les garagistes et les métiers du bâtiment.

Pour assurer la mobilisation des commerçants et artisans :

- Le lancement du projet a été présenté dans la presse locale
- Un courrier, signé conjointement par les présidents de Coglais Communauté et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, leur a été envoyé pour annoncer la visite par les binômes de mobilisation.
- Chaque binôme de mobilisation sont allés à la rencontre de 8 à 10 commerçants ou artisans (en fonction des liens préalables) pour les inviter à une réunion de présentation du projet, ou à rejoindre directement le projet si ils le souhaitaient (en renvoyant une fiche d'inscription).
- Une soirée de présentation du projet a eu lieu. Au cours de cette soirée conviviale (début novembre 2008), le titre et le logo de l'action ont fait l'objet d'un choix collectif. Il a été proposé aux commerçants et artisans de signer une feuille d'engagement dans le projet à la fin de cette réunion. Les commerçants et artisans qui n'avaient pu venir ont été rappelés.

Au final, 54 commerçants et artisans se sont engagés dans ce projet.

Diagnostiques dans les entreprises

Cette étape a été réalisée à la fois par AKTECO, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat et La Passiflore.

Deux types de diagnostic étaient proposés : un diagnostic « espace client » pour la partie visible par les clients (réalisé principalement par AKTECO, puis la Passiflore – systématique), un diagnostic « espace production » (réalisé quasi exclusivement chez les seuls artisans, par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat).

Les diagnostics duraient entre une demi-heure et deux heures. Appuyés sur un formulaire préparé à l'avance, ils étaient en réalité réalisés dans le cadre d'un dialogue ouvert et attentif avec le commerçant ou artisan, dans la boutique. Ce diagnostic permettait de recenser les gestes de prévention mis en place par le commerçant ou artisan, de relever ses difficultés (dans la prévention ou la gestion des déchets), de susciter des idées prévention, de rappeler les différences entre prévention et gestion des déchets.

Les diagnostics étaient précédés d'une prise de rendez-vous par téléphone avec le commerçant ou l'artisan.

Les fiches de gestes

A partir des gestes relevés chez les commerçants et artisans, et d'idées proposées, 12 fiches de gestes-métiers ont été constituées par le comité de pilotage. Pour chaque métier (boulangier, boucher-charcutier, fleuriste, hôtelier-restaurateur...), les gestes proposés portaient à la fois sur les activités du commerçant / de l'artisan (espace production) et sur les objets ou services vendus susceptibles de générer des déchets chez les clients (espace client : ex : sac à pain en papier).

Une fois ces listes préparées, elles ont été envoyées à chaque professionnel concerné. Au cours d'un rendez-vous téléphonique (réalisé par la Passiflore), chaque professionnel a pu s'engager sur les gestes qu'ils souhaitaient mettre en œuvre, puisés dans la liste proposée.

Pour chaque professionnel, une affichette reprenant ses gestes (et indiquant le nombre de gestes adoptés) a été préparé, puis lui a été distribuée.

Au final, plus de 40 commerçants et artisans ont reçu leur fiche de gestes.

Communication sur le projet

Chaque professionnel a pu afficher dans sa vitrine, à l'issue du projet (juillet 2009), son affichette de gestes (format A4) et une affiche générale (format A3) sur le projet.

Au mois de novembre 2008, les artisans et commerçants impliqués avaient affichés, au cours de la semaine de la réduction des déchets, une affiche présentant leur implication dans le projet Plus d'idées moins de déchets.

Plusieurs articles dans la presse locale et institutionnelle (Coglais Communauté, Union des Commerçants de St-Brice) ont également relayé le projet. La CRMA a également relayé les différentes étapes du projet sur son site internet.

Enfin, au cours de la semaine de la réduction des déchets 2008, le projet a été présenté à environ 200 collégiens du Coglais.

Quelle suite ?

Deux pistes principales s'offrent pour une 2nde phase du projet. D'une part, il semble intéressant de renforcer la sensibilisation des habitants du Coglais. D'autre part, le projet peut être poursuivi avec les commerçants et les artisans les plus impliqués pour développer des actions plus poussées (développement d'alternatives permettant de produire moins de déchets, de messages adaptés vers la clientèle).

En annexe : une fiche éco gestes commerçants

D'autres fiches sont présentées dans le cédérom de la journée .