

Sensibilisation du grand public (Action n°2)
Promotion de la récupération des textiles (Action n° 4)



Extrait du flyer de la CC Creuse Sud-Ouest

Action portée par : **Communauté de Communes Creuse Sud-Ouest**

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input checked="" type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	(date de début prévisionnel)	Printemps 2018 (date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Dans le cadre de l'action de sensibilisation du grand public, un flyer a été distribué dans les boîtes aux lettres des habitants du territoire desservi par le service de collecte des déchets ménagers de la Communauté de Communes Creuse Sud-Ouest. La thématique développée était la récupération des Textiles, Linges et Chaussures (TLC) par le biais des bornes du Relais : que déposer, comment, où, pourquoi.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Présenter les Bornes du Relais aux habitants du territoire en vue de baisser les quantités de TLC retrouvés dans le tout-venant en déchèterie, réduire la présence de TLC dans les Ordures Ménagères Résiduelles (OMR), détournement des OMR au profit des filières de réemploi / réutilisation.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens				
Libellé de l'indicateur				Unité de mesure
Année	2016	2017	2018	X
Objectif				
Résultat				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de flyers distribués			Unité de mesure	Nombre
Année	2016	2017	2018	X	
Objectif					
Résultat					

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers desservis par le flyer			Unité de mesure	Nombre
Année	2016	2017	2018	X	
Objectif					
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités				
Libellé de l'indicateur				Unité de mesure
Année	2016	2017	2018	X
Objectif	-			
Résultat				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Année principale de réalisation

2018

Planning/Déroulement

- rédaction du flyer
- impression
- distribution par La Poste

Moyens humains

- 1 agent de la communauté de communes

Moyens financiers

- Coût d'impression : X € TTC
- Coût de distribution : X € TTC

V. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Population du territoire	Distribution du flyer	