

Sensibilisation du grand public (Action n°2)
Promotion du compostage domestique (Action n° 4)
Promotion du jardinage au naturel (Action n°9)
Création et distribution d'un flyer



Extrait du flyer d'Automne

Action portée par : **Communauté de Communes Creuse Sud-Ouest**

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input checked="" type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	(date de début prévisionnel)	Automne 2018 (date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Dans le cadre de l'action de sensibilisation du grand public, un flyer a été distribué dans les boîtes aux lettres des habitants du territoire desservi par le service de collecte des déchets ménagers de la Communauté de Communes Creuse Sud-Ouest. Les thématiques développées étaient la gestion des déchets verts (rappel de l'interdiction du brûlage, solutions alternatives dont compostage, broyage et paillage), l'interdiction des dépôts sauvages et les consignes de tri (explications de la charte info-tri et foire aux questions).

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Rappeler que le brûlage à l'air libre des déchets verts est interdit et communiquer sur les méthodes alternatives que sont le compostage, le broyage et le paillage ainsi que les dépôts en déchèterie. Rappeler l'existence des Points d'Apport Volontaire et de la déchèterie pour pallier aux dépôts sauvages. Communiquer sur les consignes de tri.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens				
Libellé de l'indicateur				Unité de mesure
Année	2016	2017	2018	X
Objectif				
Résultat				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de flyers distribués			Unité de mesure	Nombre
Année	2016	2017	2018	X	
Objectif			3500		
Résultat			3500		

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers desservis par le flyer			Unité de mesure	Nombre
Année	2016	2017	2018	X	
Objectif			3500		
Résultat			3500		

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités				
Libellé de l'indicateur				Unité de mesure
Année	2016	2017	2018	X
Objectif	-			
Résultat				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Année principale de réalisation

2018

Planning/Déroulement

- rédaction du flyer
- impression
- distribution par La Poste

Moyens humains

- 1 agent de la communauté de communes

Moyens financiers

- Coût d'impression : 277 € TTC
- Coût de distribution : 752,70 € TTC

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Population du territoire	Distribution du flyer	

