

Sensibilisation en milieu scolaire (Action n°1)
Action emblématique nationale (Action n°6)
Concours de dessin « Créons notre Stop-pub » et commande d'autocollants Stop-pub



Stop-pub du gagnant du concours

Action portée par : **Communauté de Communes Creuse Sud-Ouest**

<input type="checkbox"/> Action en cours	<input type="checkbox"/> Action projetée	<input checked="" type="checkbox"/> Action réalisée
(date de début effectif)	(date de début prévisionnel)	X (date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

La Communauté de Communes a souhaité initier la création d'autocollants « stop-pub ». Pour ce faire, elle a tenu à associer dans cette démarche les écoles du territoire intercommunal géré en régie de collecte ; les enfants des niveaux scolaires CP au CM2 ont été invités à dessiner des visuels.

Deux écoles ont participé, pour trois niveaux scolaires : CE1, CE2 et CM1. Ces trois classes ont gagné des composteurs offerts par la Communauté de Communes.

Les dessins produits, neuf au total, ont servis de visuel pour la création des autocollants destinés à être distribués aux administrés pour collage sur les boîtes aux lettres. 3500 autocollants « Stop-pub » ont été commandés.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Le but de cette action est de sensibiliser les élèves à la réduction des déchets de papier et de diminuer les quantités de déchets d'imprimés publicitaires.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens				
Libellé de l'indicateur				Unité de mesure
Année	2016	2017	2018	X
Objectif				
Résultat				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre d'autocollants commandés			Unité de mesure	Nombre
Année	2016	2017	2018	X	
Objectif			3500		
Résultat			3500		

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Nombre d'écoles touchées			Unité de mesure	Nombre
Année	2016	2017	2018	X	
Objectif			14		
Résultat			2		

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités							
Libellé de l'indicateur				X			
Année	2016	2017	2018				
Objectif	-						
Résultat							

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Année principale de réalisation

2018

Planning/Déroulement

- création du concours (modalités, règlement du concours, affiche...)
- lancement du concours en avril 2018
- réception des dessins jusqu'au 1^{er} juin 2018
- jury réuni le 11 juin 2018 pour déterminer les gagnants
- remise des lots aux écoles le 21 juin 2018
- demande de devis pour les autocollants
- choix du prestataire
- commande des autocollants le X

Moyens humains

- 1 agent de la communauté de communes pour le déroulé du concours et la commande des dessins
- 1 jury pour déterminer les gagnants (3 élus et 3 agents)

Moyens financiers

- coût des autocollants : 687,36 € TTC
- coût des composteurs offerts : 90 € TTC

Moyens techniques

- 1 ordinateur

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Courriers aux écoles	-	Presse écrite