

## Catégorie d'initiative 6 : Organiser des collectes séparées préservantes en vue d'activités de réemploi et de réparation

### Synthèse de 3 initiatives

#### Descriptif :

Mise en place d'un dispositif de collecte séparée préservante afin d'augmenter le potentiel de réemploi et de réutilisation des biens collectés.

Grâce à la collecte préservante qui optimise la qualité des conditions de collecte (ex : mise en place de conteneurs de réemploi en déchèterie, collectes en porte à porte, non recours aux bennes compactantes), les opérateurs du réemploi améliorent substantiellement leur niveau de collecte d'objets en bon état en vue du réemploi et de la réparation.

Dans ce cas précis, les biens collectés seront valorisés par des acteurs du réemploi qui exercent des activités de réparation.

Exemples analysés :

- Mise en place de conteneurs de réemploi en déchèterie (CC du Bocage Mayennais)
- Dispositif de collecte de vélos (CC du Pays de Romans)
- Dispositif de collecte préservante (Réseau des Ressourceries)

#### Porteur de projet :

- Association**
- Bailleur social
- Conseil général
- Conseil régional
- EPCI**
- Parc Naturel Régional
- Commune
- Autres

#### Acteurs/partenaires mobilisés :

- Association**
- Bailleur social
- Conseil général**
- Conseil régional**
- EPCI**
- Parc Naturel Régional

- Commune
- Autres : ADEME**

#### Publics cibles :

- Administration publique
- Artisans/commerçants**
- Associations**
- Consommateurs**
- Distribution**
- Économie sociale et solidaire**
- Élus
- Entreprises**
- Établissements scolaires
- Jeune public**
- Ménages/Grand public**
- Personnel/employés**
- Relais
- Restauration hôtellerie
- Secteur hospitalier
- Autres : jeune public en difficulté professionnelle, personnes handicapées**

#### Catégories d'activités :

- Réparation uniquement
- Réemploi et réparation**

#### Catégories de produits :

- Équipements électriques et électroniques (GEM froid et hors froid, PEM, écrans, audiovisuel, informatique)**
- Produits textiles (vêtements, maroquinerie, linge de maison, chaussures)**
- Mobilier et décoration (mobilier, décoration, luminaires, vaisselle)**
- Livres, cassettes, CD, DVD (livres, revues, BD, CD, DVD, cassettes)**
- Équipements de loisirs (instruments de musique, jeux et jouets, équipements de sports, vélos)**
- Outillage (bricolage, jardinage)**
- Autres (puériculture, paramédical, divers)**

## Contexte /éléments précurseurs

Contexte favorable :

- Existence d'un gisement d'objets réutilisables de qualité, dans les déchèteries notamment, offrant un potentiel de valorisation par la réparation.
- Demande importante de biens d'occasion de la part de la population locale (éléments à confirmer par une étude de marché).
- Convictions personnelles, adéquation du projet avec les valeurs intrinsèques du porteur de projet, RSE, politique DD, etc.
- Présence d'acteurs du réemploi en capacité d'exercer des activités de réparation.
- Programme ou Plan Local de prévention des déchets comportant des actions dédiées au réemploi et la réparation.

Eléments précurseurs :

- Appel à projet, émanant des autorités publiques, pour favoriser le foisonnement de projets citoyens en faveur du développement durable
- Fiscalité contraignante (TGAP, redevance incitative)
- Création de filières REP - conventions entre les éco-organismes et les acteurs de l'ESS.

## Objectifs et résultats potentiels

### Objectifs :

- Mettre en place un dispositif de collecte permettant de préserver les biens en vue d'activités de réemploi et de réparation ;
- Atteindre un objectif déterminé de réutilisation et de recyclage pour une catégorie de produits (ex : 45 % pour les DEA ménagers à l'horizon 2017) ;
- Atteindre un objectif de réduction des déchets sur un gisement spécifique (cf. PLP)
- Développer des solidarités locales à travers la mobilisation d'acteurs du réemploi
- Créer des emplois en particulier pour les bénéficiaires des collectes préservantes (acteurs de l'ESS, associations).
- Développer des solutions techniques permettant de stocker des biens en vue d'activités de réemploi et de réparation.
- Sensibiliser les consommateurs à la notion de collecte préservante en vue d'activités de réemploi et de réparation.

### Résultats quantitatifs :

- Les résultats se traduisent notamment en termes d'emplois créés, en tonnes de déchets collectés et en pourcentage de réutilisation/réemploi.

#### Exemple : Réseau des Ressourceries

En 2011, 18.818 tonnes de déchets collectés, dont :

- 9.789 de déchets encombrants,
- 2.032 de DEEE
- 2.086 de textiles
  
- 1.300 salariés (41 % de femmes) : 26 % de CDI, 3 % de CDD, 71 % de contrats d'insertion
- 82 % des Ressourceries ont au moins un partenariat contractualisé avec une collectivité territoriale
- 34 % de réutilisation/réemploi et 48 % de recyclage, soit 82 % de valorisation des encombrants, D3E et TLC
- 1.545 actions de sensibilisation, 50.795 personnes sensibilisées
- 4.907.294 € de chiffre d'affaires global en ventes réutilisation/réemploi, 334.334 € de chiffre d'affaires global en ventes matières

- Entre 2011 et 2012, le nombre de nouvelles Ressourceries est passé de 82 à 109

### Résultats qualitatifs :

- **Transfert de savoir, de compétence** : formation, encadrement et sensibilisation de publics cibles (grand public, personnel des déchèteries, des collectivités, des entreprises, des associations, ...).
- **Mobilisation de partenaires** : valeur ajoutée du partenariat entre collectivités locales et milieu associatif, complémentarité et mise en commun des compétences et des moyens).

### Mise en œuvre et moyens

#### Déroulement / étapes de l'action :

- Etude de faisabilité technique sur la mise en place d'un dispositif de collecte préservante et potentiel de captage des objets à des fins de réemploi ;
- Phase de concertation avec les acteurs locaux concernés : prestataire de collecte, exploitant des déchèteries ; EPCI ; etc.
- Recherche de solutions techniques en vue du stockage des objets collectés en déchèterie ou en porte-à-porte (ex : aménagements de locaux existants, acquisition ou construction de nouveaux locaux, acquisition de bennes ou de conteneurs) ;
- Consultations de fournisseurs de conteneurs en vue d'un marché public ;
- Convention entre le porteur de projet (collectivité, éco-organisme) et la structure habilitée à disposer du gisement de biens issus des collectes sélectives préservantes ;
- Recrutement éventuel de personnel technique supplémentaire (ex : postes en contrat d'insertion) ;
- Formation des agents techniques ;
- Livraison et installation des conteneurs
- Développement d'outils de sensibilisation et d'information destinés au grand public :
  - banderoles placées à l'entrée de la déchèterie afin de sensibiliser les usagers à déposer leurs objets encore en bon état dans un conteneur destiné au réemploi
  - panneaux d'information disposés au pied du conteneur précisant les consignes en vue de la collecte préservante
  - articles de fond sur la collecte préservante dans le bulletin municipal et le site Internet de la collectivité

#### Moyens humains :

Les moyens humains varient d'une structure porteuse à l'autre. A titre d'exemples :

##### Atelier Kazacycle

Grâce à la collecte de vélos, l'atelier mobilise une dizaine de bénévoles pour assurer les activités de réparation. Ils consacrent 2 à 5h/ semaine de leur temps à l'atelier de réparation.

- L'atelier compte 150 adhérents et 300 sympathisants
- La fréquentation des ateliers est de l'ordre de 25 personnes en moyenne chaque semaine.

##### CC du Bocage Mayennais

- 5 % du temps de l'animateur Tri et Prévention des déchets de la CC du Bocage Mayennais consacré au réemploi
- Le partenariat entre le conseil général et Emmaüs a permis la création d'un poste qualifié.

##### Réseau Ressourceries

A l'échelle de chaque déchèterie :

- Gardiens de déchèterie : disponibilité pour la formation (1 journée 2 fois par an) + tout au long de l'année pour la collecte.

A l'échelle de chaque ressourcerie :

- Personnel de collecte en moyenne 3 personnes par an à 26h/semaine + 4 personnes pour les ateliers de réparation + 2h hebdomadaires pour la traçabilité.

Au niveau du Réseau des Ressourceries (échelle nationale) :

- 1 ingénieur formation (1ETP) + 2 formateurs (plein temps) : 20% de leur temps sont consacrés aux formations spécifiques sur la collecte préservante.

### **Moyens financiers :**

#### **Différentes sources de financements et d'aides :**

**Externe** : Subventions publiques, appel à projet (enveloppe fermée), soutien financier pour la conception et la réalisation de supports de communication (ex : le CG de la Mayenne)

**Gratuité** : don d'un local, des charges locatives (soutien des pouvoirs publics)

**Interne** : Cotisation des adhérents, revenus de la vente de produits

### **Moyens techniques :**

- Local pour le stockage des biens collectés ou conteneurs maritimes
- Moyen de transport pour la collecte préservante des biens (sangles, caisses, etc.) en porte à porte ou en point fixe
- Matériel de chargement / déchargement
- Outillage spécialisé pour la réparation
- Outil informatique pour le suivi des biens collectés / revalorisés (réparés, recyclés, démantelés en vue de la récupération de pièces détachées)
- Stock de pièces détachées

### **Valorisation de cette expérience :**

#### **Facteurs de succès :**

- Obtention d'un soutien logistique et financier de la part des collectivités, des Eco-organismes, des pouvoirs publics (subventions)
- Formation des agents en déchèterie afin de garantir la qualité des objets collectés en vue de la réparation et/ou du réemploi
- Réalisation d'une étude de faisabilité préalable afin de définir correctement les objectifs du projet, sa viabilité économique, sa politique partenariale, les niveaux de performance à atteindre, son phasage, son intérêt pédagogique, ses valeurs, son financement, les gisements à impacter...
- Qualité du partenariat : bonne compréhension des objectifs des parties prenantes, être dans une relation gagnant-gagnant, engagements formalisés des acteurs du réemploi (qui fait quoi ?)
- Accords non équivoques entre les acteurs du territoire qui détiennent les flux à impacter et les partenaires du réemploi et de la réparation (transparence, formation des agents, relation gagnant-gagnant, partage de valeurs)
- Communication vers le grand public : valorisation sociale du geste de réemploi en lien avec des valeurs environnementales, économiques et sociales.
- Echelle de territoire adaptée aux ambitions du projet.

#### **Facteurs limitants et solutions proposées par les acteurs interrogés :**

- Manque de motivation des gardiens de déchèteries à préserver les biens collectés :
  - Solution : Formation des gardiens avec visite des locaux des recycleries afin qu'ils comprennent les finalités du projet et leur rôle dans le dispositif.
- Qualité variable des produits collectés :
  - Solutions :
    - Développer un dispositif de collecte adapté à la réalité locale (collecte en porte à porte, sur appel ou pas, collecte de quartier, etc.)

- Former et sensibiliser les agents de la déchèterie.
- Stratégie de communication sur le thème de la collecte préservante.
- Manque de soutien des élus :
  - ➔ Solution : développer un argumentaire à destination des élus (argument financier, réduction des coûts des déchets à traiter, impacts en termes d'emplois créés, etc.).
- Financement des formations par les structures.
  - ➔ Solution : organiser des réunions d'information à l'échelle régionale avec les organismes paritaires collecteurs agréés (OPCA) et les recycleries de manière à expliquer la méthodologie pour les demandes de financements.
- Limites en termes d'équipements et de moyens logistiques
  - ➔ Solutions :
    - Préciser les modalités du dispositif de collecte dans le cahier des charges (type de collecte, fréquence, etc.).
    - Utiliser un matériel adapté pour charger et décharger (ex : hayon élévateur à l'arrière du véhicule de collecte).
    - Optimiser le transport par le regroupement de points de ramassage géographiquement proches.

#### **Valeur ajoutée d'une approche « multi-produits » :**

- L'approche multi-produits est essentielle dans une logique de viabilité du projet, de niveau de performance à atteindre en termes de :
  - o D'objectifs de réutilisation et recyclage
  - o D'objectifs de réduction des déchets
  - o D'optimisation de la gestion et l'atteinte de l'équilibre économique
- Contribue à améliorer la visibilité de l'initiative.
- Encourage des partenariats multiples et variés.
- Permet une mutualisation de l'équipement technique pour un ensemble de produits.

#### **Valeur ajoutée d'une approche territorialisée :**

- Favorise la pérennité, la viabilité et le développement de l'activité grâce à la constitution d'une masse critique plus importante.
- Favorise les échanges, les savoir-faire, les bonnes pratiques avec d'autres structures territoriales.
- Sollicite à partager son savoir-faire sur d'autres politiques locales (ex : mobilité douce)
- Renforce la visibilité de l'activité : messages de communication identiques sur un territoire donné (ex : échelle départementale).
- Souplesse et réactivité dans l'adaptation du dispositif de collecte en fonction de la réalité locale.

#### **Indicateurs d'évaluation :**

##### **Indicateurs orientés « produits »**

- Quantités de produits collectés, réparés, recyclés, non valorisés, ...

##### **Indicateurs orientés « emplois »**

- Nombre d'emplois qualifiés créés

#### **Reproductibilité / Recommandations éventuelles:**

##### **Reproductibilité :**

- La reproductibilité de cette initiative est réalisable dans des conditions techniques similaires, avec des niveaux de captation de flux de produits identiques, et avec des partenaires similaires (ex : Confrérie Emmaüs présente sur tout le territoire national).
- La pierre angulaire est toujours la recherche d'équilibre économique de l'initiative.

#### **Recommandations :**

- Construire le projet le plus en amont possible avec tous les partenaires
- Formaliser la teneur du partenariat (qui s'engage à quoi ?)
- Associer les gardiens de déchèterie à la démarche en proposant des formations qualifiantes afin de garantir la qualité des produits collectés.
- Accompagner l'étude de faisabilité d'un recueil de bonnes pratiques sur d'autres territoires.
- Tester différents dispositifs de collecte afin de sélectionner celui qui affichera les meilleures performances
- Définir des objectifs réalistes et progressifs en lien avec les spécificités locales (une étude de marché préalable permettra de caler ses objectifs d'activités de réparation de manière objective et limitera, en partie, les potentielles désillusions de performance au démarrage de l'activité).
- Appréhender la réparation comme une activité complémentaire et non-concurrentielle à celle développée par le secteur commercial traditionnel.
- Communiquer régulièrement sur la qualité des dons afin d'optimiser la collecte préservante.
- Communiquer les résultats des collectes et de leur valorisation auprès du grand public, des partenaires, des techniciens des collectivités et des élus.
- Diversifier les sources d'approvisionnement avant de garantir des volumes adaptés à l'activité.
- Garantir aux clients la qualité du produit proposé à la vente (ex : garantie pièces et main d'œuvre, check-list des entretiens et réparations effectués).