

Opération « boîte aux lettres témoins »

Action Stop-pub
Région : Ile de France

Mots clés : Papier | Opération témoin | Ménages/ Grand Public | Stop pub

Réseau **A3P**



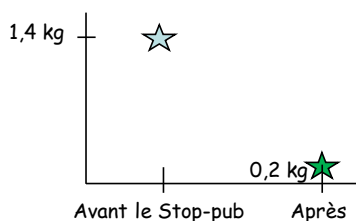
Collectivité
SIGIDURS

Partenariat
Financier : ADEME (PLP)

Date de lancement
2013

Objectifs
Estimer la quantité des INS
Evaluer le respect de l'autocollant
Suivre l'impact de l'autocollant

Réalisation objectif 1
Quantités d'INS reçues par foyer
sur un mois :



Résumé :

Le SIGIDURS (Syndicat Mixte pour la Gestion et l'Incinération des Déchets Urbains de la Région de Sarcelles) compte près de 315 000 habitants répartis sur 42 communes, l'habitat est urbain.

Engagé dans un PLP depuis 2011, le SIGIDURS s'est attaché à connaître le poids des imprimés non sollicités (INS) dans les Ordures Ménagères et à agir sur la réduction de ceux-ci. Pour ce faire, il a **recruté des foyers témoins qui ont pesé et compté les INS reçus**, d'abord sans autocollant, puis après avoir apposé l'autocollant Stop-pub.

Pourquoi agir ?

- Connaître la production d'INS sur le territoire

Non lus, les INS sont une source de gaspillage de papier, mais également de moyens pour les annonceurs. Ils représentent également un coût pour leur collecte et valorisation. Lors de la phase de diagnostic du PLP, le syndicat a constaté que les données de référence sur le gisement des INS étaient très hétéroclites. Il a donc souhaité mieux connaître les quantités produites sur son territoire.

- Evaluer l'efficacité du Stop-pub

Avant de lancer la diffusion de cet autocollant sur l'ensemble de son territoire, le syndicat a souhaité vérifier l'efficacité de cette mesure car les retours d'expérience sur le respect de l'autocollant par les distributeurs sont variables. Il a par ailleurs tenu à informer les distributeurs du territoire sur la démarche.

- Impliquer les habitants

Le fait de solliciter les habitants qui deviennent témoins permet de les rendre acteurs des enjeux environnementaux de leur collectivité. Ces personnes restent des contacts privilégiés pour les actions de prévention du syndicat. Elles sont également d'excellents multiplicateurs du message de sensibilisation.



Planning

T0 : recrutement des foyers témoin, achat du matériel

T0 + 1 mois : pesées pendant 1 mois

T0 + 2 mois : Stop-pub apposé, pesées pendant 1 mois

T0 + 3 mois : Communication autour des résultats

Durée de l'action : 4 mois

Coûts

Affiches et 500 Stop-pub : 300 €

30 pesons et récompenses : 600 €

Moyens humains

Organisation : chargée de prévention

Recrutement des foyers : chargée de prévention, ambassadeur

Création affiche : Infographiste

Suivi de l'action : 2 ambassadeurs

Bilan en chiffres

L'autocollant a permis de diminuer les INS d'environ 80 % (en poids et en nombre). Sur une année, cela correspond à une baisse de 15 kg par foyer, à comparer à 19 kg avant l'opération.

Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/operation-boites-aux-lettres-temoins>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

www.sigidurs.fr

Contacts

Sigidurs

Laurence.trouzier@sigidurs.fr

ADEME

valerie.jouvin@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

- Recrutement des foyers témoin

Les **30 foyers volontaires** ont été recrutés par différents moyens, via des connaissances, un démarchage téléphonique, une affiche spécialement conçue à cet effet ou encore par le porte-à-porte réalisé par les ambassadeurs du tri. Il s'agit de **l'étape la plus lourde en termes de temps** investi car une fois les personnes recrutées, le déroulement de l'opération est assez simple.

- Achat du matériel

30 pesons ont été achetés pour permettre aux foyers de mesurer le poids des INS reçus. Il s'agit de pesons électroniques avec un crochet pour y suspendre le sac à peser. Ces pesons sont adaptés pour peser des poids entre 10 grammes et 40 kg. Le Sigidurs a par ailleurs souhaité récompenser les foyers témoins de leur participation en leur offrant un sac fabriqué à partir de prospectus.

- Réalisation des pesées

La chargée de prévention a remis individuellement à chaque foyer recruté le matériel (peson et tableau de suivi) et leur a donné les explications nécessaires. Ensuite, les foyers ont pesé et compté, pendant un mois, les INS reçus dans leurs boîtes aux lettres, qui n'étaient pas encore dotée du Stop-pub. Après avoir apposé l'autocollant, les foyers poursuivaient le remplissage du tableau de suivi. Pendant ces deux mois, les foyers pouvaient bénéficier d'une assistance téléphonique en cas de questions sur le suivi.

A la fin de cette période, les ambassadeurs sont repassés auprès de chacun des foyers pour obtenir les tableaux remplis et récupérer les pesons.

- Valorisation des résultats

Les résultats obtenus ont été communiqués à travers des articles dans les magazines locaux (intercommunaux, municipaux). Il a été décidé de ne pas distribuer massivement l'autocollant Stop-pub mais de le mettre à disposition des habitants dans les accueils des mairies, ce qui permet par ailleurs d'avoir un suivi du nombre d'autocollants distribués.

Le « plus » de l'opération

Cette action a permis de mobiliser des habitants qui restent très impliqués dans la politique générale de prévention des déchets.

Reproductibilité

L'action demande la disponibilité d'agents pour réaliser du porte-à-porte pour le recrutement, la remise du matériel avec les explications et la récupération des tableaux remplis et des pesons, mais cela reste un investissement ponctuel.