

# Mise en place d'une Boîte à dons - Give Box en Alsace Centrale

Actions de  
prévention

Actions de réemploi

Région : Alsace-Champagne-  
Ardenne-Lorraine

Mots clés : Animation | Equipements électriques et  
électroniques | Textile | Ménages / Grand public | Réemploi



## Collectivité

Smictom d'Alsace Centrale  
2, Rue des Vosges  
Parc d'Activité Giessen  
67750 Scherwiller

## Partenariats

- Conseil Municipal des enfants de Sélestat (réalisation boîte à dons)
- Ville de Sélestat (emplacement)
- Emmaüs Centre Alsace (réalisation boîte à dons)
- Télévision locale TV2COM et presse locale (communication)

## Date de lancement

Mars 2015

## Objectifs

- Prolonger de la durée de vie des objets et vêtements déposés
- Réduire la production de déchets
- Inciter ou initier à la consommation d'objets de seconde main

## Résumé :

La **boîte à dons** est une **armoie** placée dans un **lieu public** où chacun peut **déposer ce dont il n'a plus besoin et prendre ce qu'il désire**. Le projet est basé sur le partage et l'échange. Le jeune public a décoré une armoie en partenariat avec Emmaüs Centre Alsace. Cette boîte à dons a été placée en centre-ville de Sélestat et inaugurée pour le lancement de la Semaine Européenne Des Déchets (SEDD) 2015. Suite à cette expérience, une boîte à dons a été créée spontanément par une commune via sa Maison des Jeunes et de la Culture.

## Pourquoi agir ?

Le SMICTOM d'Alsace Centrale, Syndicat Mixte de Collecte et de Traitement des Ordures Ménagères, couvre un territoire de 90 communes, regroupées en 7 Communautés de Communes. Le SMICTOM représente une population de 127 462 habitants.

- **Développer la thématique du réemploi**

Dans le cadre de son Programme Local de Prévention, le SMICTOM d'Alsace Centrale s'est fixé pour **objectif de continuer à développer la thématique du réemploi**, en complément du dispositif de 7 recycleries et de 2 Repair Café® désormais pérennes. Ils ont souhaité expérimenter **une action différente**, qui rentre dans le paysage quotidien des citoyens (espace public) avec laquelle **les citoyens ne sont pas dépendants d'horaires ou de bénévoles** qui viennent réparer leurs objets.

- **Inciter à la consommation d'objets de seconde main**

La boîte à dons permet de **promouvoir la consommation d'objets de seconde main**, de **prolonger de la durée de vie** des objets et des vêtements déposés et ainsi de **réduire la production de déchets**.

- **Nouvelle cible**

Cette action permet de **sensibiliser le Conseil municipal** des enfants, nouvelle cible qui n'avait pas encore été vraiment explorée dans le cadre du Programme Local de Prévention.

## Mise en place d'une Boîte à dons - Give Box en Alsace Centrale

### Planning

Décision : T0

Fédérer les partenaires : T0 + 1 mois

Sensibilisation du conseil Municipal des enfants : T0 + 2 mois

Préparation et mise en place de l'armoire : T0 + 2 mois

Inauguration et lancement de la SEDD : T0 + 3 mois

### Coûts

Pas de frais pour le SMICTOM d'Alsace Centrale hors moyens humains

### Moyens humains

- Conseil Municipal des Enfants : 10 jours
- Emmaüs Centre Alsace : 1 jour
- SMICTOM d'Alsace Centrale : 4 jours

### Bilan en chiffres

- Environ 100 objets déposés durant la SEDD
- Environ 10 enfants engagés dans le projet
- 1 reportage vidéo, 2 articles de la presse locale

### Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/mise-en-place-d-une-boite-dons-give-box-en-alsace-centrale>

## Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

[www.ademe.fr/dechets](http://www.ademe.fr/dechets)

[www.reduisonsnosdechets.fr](http://www.reduisonsnosdechets.fr)

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité

[www.smictom-alsacecentrale.fr](http://www.smictom-alsacecentrale.fr)

Sur le site de la télévision locale

[www.tv2com.fr/13-minutes/05-06-2015/658](http://www.tv2com.fr/13-minutes/05-06-2015/658)

## Contacts

Smictom D Alsace Centrale :

[pstrieви@smictom-alsacecentrale.fr](mailto:pstrieви@smictom-alsacecentrale.fr)

ADEME DR Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine

[pierre-robert.boedec@ademe.fr](mailto:pierre-robert.boedec@ademe.fr)

## L'action mise en œuvre par la collectivité

### - Mise en place de l'action

Le Conseil municipal des enfants a été sensibilisé à la prévention des déchets, de manière globale (éco-consommation, réemploi...). Par la suite, ils ont **défini les messages et les dessins** qu'ils souhaitaient **afficher sur la boîte à dons**.

La commission animation du conseil municipal a ensuite **peint et décoré l'armoire chez Emmaüs**. Cette animation a donc pu être couplée avec une **visite du site Emmaüs**.

### - Localisation de la boîte à dons

La Give Box a été placée en **centre-ville de Sélestat**. La Ville a souhaité maintenir le dispositif au-delà de la Semaine Européenne Des Déchets, la Give Box a donc pris racine au **Parc Hortus Beatus** (qui ferme la nuit).

### - Types d'objets

Au moins 50% des objets déposés sont des **vêtements**, le reste étant des **livres**, des **petits objets divers** (décoration, ustensiles de cuisine), des **jeux**, des **dessins**...

### - Communication

La promotion de la boîte à dons a notamment été relayée par :

- La **conférence de presse** pour le lancement de la SEDD et l'inauguration de la boîte à don  
Un **reportage** diffusé par la télévision locale TV2COM de la CC de Sélestat (partenaire du club d'acteurs OPTIMO porté par le SMICTOM d'Alsace Centrale)
- Des **articles dans les journaux**

## Le « plus » de l'opération

Cette initiative s'intègre dans un Jardin Hortus Beatus en complément du dispositif Libre Livre. Le **lieu** est entretenu par les services de la Ville et **ouvert au public tous les jours, dimanche et jours fériés inclus (fermé la nuit)**. Cette initiative est l'une des premières dans l'Est de la France.

## Reproductibilité

L'action est **reproductible sur d'autres territoires**. Les **recommandations** suivantes sont formulées :

- Prendre **contact avec la Commune ou la Collectivité** à compétence déchets du territoire concerné ;
- Choisir un **lieu moyennement fréquent**, non accessible au public durant la nuit.