

Annuaire Réparation, Réemploi, Location

Actions de
prévention

Actions de réemploi et
réparation

Région : Bretagne

Mots clés : Ménages / Grand public | Réemploi |
Réparation

Réseau A3P



Collectivité

Communauté d'Agglomération de
Saint-brieuc
3, Place Résistance
Bp 4403
22044 Saint-Brieuc

Partenariats

CMA
CCI

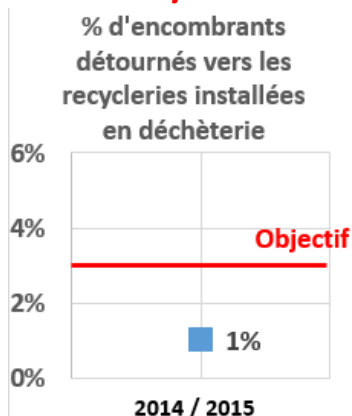
Date de lancement

Mai 2013

Objectif

Détourner 3% d'encombrants vers
les recycleries installées en
déchèterie via une meilleure
connaissance des solutions
proposées localement

Réalisation objectif



Résumé :

Dans le cadre de son Programme Local de Prévention, Saint Brieuc Agglomération a décidé de mener une action de promotion des activités de réemploi, de réparation et de location. **Un annuaire a donc été diffusé sur le site internet** de la CA en janvier 2014 (<http://www.saintbrieuc-agglo.fr/vie-quotidienne/annuaire-des-acteurs-du-reemploi-de-la-reparation-et-de-la-location/>). Celui-ci **recense les acteurs de réparation, réemploi et de location du territoire** et a pour objectif de **sensibiliser les habitants aux enjeux du réemploi, de la réparation et de la location** via une meilleure connaissance des solutions proposées localement par des professionnels ou des associations.

Pourquoi agir ?

La communauté d'agglomération de Saint-brieuc regroupe 14 communes et compte environ 115 000 habitants.

- Sensibiliser les habitants

Sensibiliser les habitants aux enjeux du réemploi, de la réparation et de la location et accompagner **les changements de comportement** :

- Comment se procurer un objet en étant éco consommateur ?
- Comment prolonger la durée de vie d'un objet ?

Cette sensibilisation passe par une **meilleure connaissance des solutions proposées** localement par des professionnels, des associations.

- Compléter l'offre des recycleries

Compléter l'offre des recycleries qui permet déjà aux usagers de **déposer en déchèterie leurs biens ou équipements encore en état de fonctionnement**, qui sont par la suite remis en état par les compagnons d'Emmaüs pour revente d'occasion.

- Réduire les déchets

Il s'agit de **réduire** le tonnage des déchets produits et notamment des **encombrants déposés en déchèterie**.

Planning

Rencontre CMA et CCI : T0
Réalisation annuaire: T0 + 2 mois
Annuaire sur internet : T0 + 8 mois
Communication : T0 + 13 mois

Coûts

18 600 € pour la campagne de communication et les vidéos

Moyens humains

- Equipe projet : 0.3 ETP
- Stagiaire : 2 mois
- Webmestre :
 - 3 jours pour la création de l'annuaire
 - ½ jour par mois pour la mise à jour les 6 premiers mois et ensuite moins

Bilan en chiffres – mai 2016

- 52 acteurs référencés dans un annuaire dédié
- 6200 consultations de l'annuaire dont 4740 consultations uniques
- Animations réalisées (2 sur un marché et 3 avec broyage de végétaux)

Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/annuaire-reparation-reemploi-location>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

<http://www.saintbrieuc-agglo.fr/lagglomeration/14-communes/>

Contacts

Communauté d'Agglomération de Saint-brieuc : Cloé Riou

E-mail : criou@saintbrieuc-agglo.fr

ADEME DR Bretagne

E-mail : stephane.lecointe@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

- Préparation

La CA de Saint-Brieuc a rencontré la CCI et la CMA en mai 2013 afin d'**identifier les activités de réparation, réemploi et de location**. Un courrier a ensuite été envoyé aux différents acteurs susceptibles d'être concernés pour les informer de la création de l'annuaire et avoir des précisions concernant leurs activités.

- Mise en ligne de l'annuaire

L'annuaire a été **diffusé sur le site internet** en janvier 2014. Les catégories suivantes sont représentées : Électroménager / Hifi / Informatique / Téléphonie ; Habillement / Accessoires ; Maison / Loisirs ; Outillage / Bricolage ; Divers ; Vide-greniers.

Une **nouvelle rubrique dédiée au « broyage de végétaux »** a vu le jour en 2015 (acteurs réalisant des prestations de broyage, la location ou la vente de broyeur).

Par ailleurs, l'annuaire contient une **catégorie « conseil du mois »**. Ces conseils sont proposés par les acteurs de l'annuaire eux même et concernent les objets ciblés par l'annuaire.

- Sensibilisation et communication

Des campagnes de sensibilisation et de communication ont été réalisées via **différents modes** :

- **Animations**
 - Stand sur le marché de St Brieuc avec acteurs de l'annuaire faisant des démos et des animateurs de l'Agglo pour faire une communication grand public
 - Broyage de végétaux
 - Prévention et tri déchets
- **Affichage** dans les abribus
- Distribution **d'affiches et de flyers** aux acteurs recensés
- **Vidéos** sur la promotion de la pratique et la mise en valeur des acteurs (réalisées au 1er semestre 2015) diffusées lors des animations, sur le site Internet de la CA et dans les cinémas

Le « plus » de l'opération

Cette action valorise les **activités proposées localement** ce qui est très apprécié des usagers.

Reproductibilité

L'action est **facilement reproductible** sur d'autres territoires, à condition d'avoir un aperçu des professionnels / associations de la réparation, du réemploi et de la location sur le territoire. Afin de **favoriser la réussite du projet**, il est recommandé de :

- Associer les chambres consulaires dès le début
- Monter un groupe de travail composé de quelques acteurs pour être sûr de bien répondre aux attentes des professionnels
- S'assurer du soutien du webmestre
- Anticiper dès le début la mise à jour de l'annuaire