

« Le Doncoin »

Actions de
prévention

Opération de don entre agents

Actions Eco-exemplaires
Région : Grand Est

Mots clés : Administration publique | Animation | Déchet encombrant | Ordures ménagères résiduelles | Eco-exemplarité | Prévention des déchets | Réemploi



Collectivité

Metz Métropole
Harmony Park –
11, boulevard Solidarité
BP 55025
57071 Metz

Partenariat

Emmaüs

Date de lancement

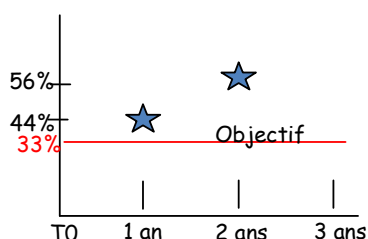
2013

Objectif

Visite d'au moins 1/3 des 250 agents du bâtiment, soit 83 visiteurs

Réalisation objectif

Nombre d'agents participant



Résumé :

Metz Métropole organise chaque année depuis 2013 une **journée de don et de récupération d'objets entre agents** (du type « zone de gratuité ») dans ses locaux. La journée est très appréciée et attendue par tous les types de personnel. Elle participe à la sensibilisation des agents au réemploi et au programme de prévention mené par la collectivité.

Pourquoi agir ?

L'agglomération de Metz Métropole regroupe 44 communes et 223 400 habitants. La ville centre comporte 120 000 habitants, associée à quelques communes urbaines ; le reste du territoire est rural.

La prévention reste peu connue des agents de l'agglomération (plus de 800, répartis sur plusieurs sites). Metz Métropole souhaitait les faire participer de manière concrète. Il fallait pour cela trouver une action qui assure leur participation.

- Mettre en place une action attractive qui rende service aux agents.

Le choix s'est porté sur l'organisation d'une journée permettant de se débarrasser des objets en bon état en évitant l'utilisation des déchèteries et permettre la récupération.

La journée s'apparente à une « zone de gratuité », ce n'est pas seulement du don à une association.

- Créer un moment de convivialité entre les agents.

Cette journée **facilite les échanges** en dehors des services et de la position hiérarchique de chacun.

- Informer les agents sur l'intérêt du réemploi.

La journée était l'occasion de **mettre en avant le côté social et économique de la prévention** pour donner envie aux agents de reproduire ultérieurement (prochain "Doncoin", vides grenier, achat d'occasion...) et réaliser que l'occasion, la récupération, ce n'est pas que pour les personnes qui ne peuvent faire autrement..

Planning

Décision : T0

Préparation : 1,5 mois première fois

Durée de l'opération: 1 mois pour 1 jour de manifestation

Reproduite chaque année

Coûts

Opération menée en interne.

Moyens humains

Par édition :

20 h animateur PLP (5 h en 2016)

20 h chargé de communication (10h en 2016)

1h / agents volontaires (0 en 2016)

Bilan en chiffres

Édition 1 : 111 visiteurs et 86 objets récupérés + environ 150 objets (le reste) donnés à Emmaüs.

Édition 2 : 142 visiteurs dont 99 « récupérateurs », 722 objets donnés soit 337 kg, 420 objets récupérés par les agents soit 182 kg, 302 objets (le reste) donnés à Emmaüs soit 155 kg.

Lien fiche action-résultat :

<http://optigede.ademe.fr/fiche/ledoncoin-operation-de-dons-entre-agents>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

www.metzmetropole.fr

Contacts

Metz Métropole

E-mail : jpillet@metzmetropole.fr

ADEME DR Lorraine

E-mail : julien.ruaro@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

Le temps de préparation est limité, 1 ou 2 réunions avec les services intéressés pour participer à l'organisation en amont.

- Déroulement

En 2016, l'opération est connue des agents, le déroulement est simplifié et le temps de préparation réduit.

2 semaines avant : affichage dans les bâtiments de la collectivité.

1 semaine avant : mail à tous les agents + article sur intranet

J-3 : mail de rappel aux agents pour l'apport d'objets.

J-1 : apport des objets par les agents et préparation de la salle pour la récupération. Un effort est fait pour mettre en valeur les différents objets pour faciliter la récupération

Jour J : récupération par les agents.

Plage horaire 10 h - 17 h, ramené à 10h-14h

J+1 : apport à Emmaüs des objets restants.

- Pérennisation :

L'opération est reproduite chaque année, c'est un événement attendu et demandé par les agents. On constate que :

- tout type d'agents participe, du personnel de ménage au DGS ;

- les objets donnés sont en très bon état, les agents jouent le jeu du don et du partage.

- L'opération se maintient bien au cours des années (114 visiteurs et 762 kg en 2016)

Le « plus » de l'opération

L'action implique beaucoup plus les agents qu'une simple collecte au profit d'une association caritative. **Elle incite à devenir soi-même un acteur du don et sensibilise à l'intérêt des objets de seconde main.**

Reproductibilité

L'action est facile à mettre en œuvre surtout dans les petites ou moyennes collectivités ; il faut veiller à **mettre en place des moyens d'information qui touchent les agents qui n'ont pas internet**, potentiellement les plus intéressés par le don.