

Création d'un service de location lavage de gobelets réutilisables

Actions de prévention

Actions de réemploi
Région : Bretagne

Mots clés : Associations | Ordures ménagères résiduelles | Partenariat



Collectivité

Communauté d'Agglomération du Pays de Lorient
2, Boulevard du Général Leclerc
Bp 20001
56314 Lorient

Partenariats

ESAT de Larmor-Plage
Festival Interceltique de Lorient (Association)

Date de lancement

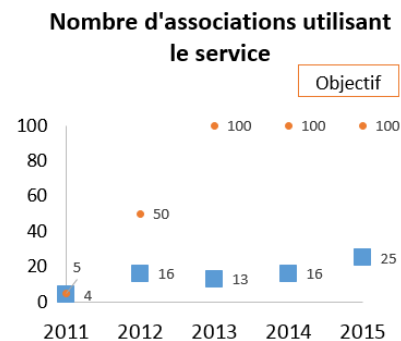
Printemps 2012

Objectif chiffrés

Nombre d'associations utilisant le service :

2011	2012	2013	2014	2015
5	50	100	100	100

Réalisation



Résumé :

La Communauté d'Agglomération du Pays de Lorient a accompagné et soutenu en 2012 la création d'un service de location lavage de gobelets réutilisables sur le territoire, en collaboration avec le Festival Interceltique de Lorient (FIL) et un ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail). En dehors de la période du festival, le FIL met son stock de gobelets à disposition de l'ESAT. L'ESAT propose aux associations du territoire un service de location de ces gobelets et un service de lavage de gobelets, qu'ils soient loués ou qu'ils appartiennent aux associations. A ce jour, **1/3 ETP d'insertion est dédié à ce service sur le territoire et plus de 40 000 gobelets sont lavés chaque année**, un tiers d'entre eux étant également loués.

Pourquoi agir ?

- Un territoire riche en évènements

Le territoire est riche en évènements associatifs divers (sportifs, culturels, musicaux...). Ces évènements engendrent une **consommation importante de gobelets jetables qui pourrait être évitée** par l'utilisation de gobelets réutilisables.

- Offrir aux petites associations une solution accessible

L'achat de gobelets réutilisables peut représenter un **coût important pour les petites associations**. Le service de location permet de rendre le gobelet réutilisable accessible quelle que soit la taille de l'association.

- Soutenir un ESAT

L'ESAT de Larmor Plage, déjà existant sur le territoire, souhaitait **diversifier ses activités** alimentaires pour créer de nouveaux emplois d'insertion.

- Amortir l'impact environnemental des gobelets achetés

Le FIL a constitué un stock de gobelets réutilisables qu'il utilise chaque année au cours du festival. **Afin de garantir l'intérêt environnemental du gobelet réutilisable par rapport au gobelet jetable**, le FIL souhaite mettre son stock à disposition du service de location de l'ESAT.

Planning

Réunion de lancement: T0
Lancement du service: T0 + 9 mois
Communication : T0 + 20 mois
(idéalement lancer le service et la communication simultanément)

Coûts

- Achat de la machine de lavage par la collectivité : 5 000 €
- Création et édition des supports de communication : 6 000 €

Moyens humains

Création : 0,25 ETP pendant 1 an
Communication continue : 0,2 ETP

Bilan en chiffres - 2015

- 1/3 ETP à l'année (équipe de 4-5 personnes lors de l'activité)
- 42 608 gobelets lavés dont 12 428 sont loués
- 23 structures ont loué les gobelets pour 24 événements
- 2 structures ont demandé un service de lavage pour 10 événements
- Taux de retour > 93 % (gobelets non rendus sont conservés par les citoyens)

Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/creation-d-un-service-de-location-lavage-de-gobelets-reutilisables>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME
www.ademe.fr/dechets
www.reduisonsnosdechets.fr
<http://optigede.ademe.fr>

Contacts

Communauté d'Agglomération du
Pays de Lorient
cpincemin@agglo-orient.fr

ADEME DR Bretagne
patrick.even@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

- Définition des rôles des différentes parties

Le groupe de travail PLP constitué de la collectivité, l'ESAT et du Festival Interceltique de Lorient a défini **le rôle de chaque entité**:

- L'association du Festival Interceltique de Lorient prête à l'ESAT un stock de gobelets réutilisables;
- L'ESAT fournit le service de location lavage séchage et conditionnement et gère les locations ;
- La collectivité finance l'investissement en équipement de lavage et en communication initiale et met des moyens humains à disposition pour la communication en continu.

- Visite d'un ESAT proposant un service similaire

Les membres du groupe de travail ont visité l'ESAT de Pontivy, qui proposait un service similaire. Cela a mis en évidence **l'importance du soutien de la collectivité et de la communication autour du service** dans la réussite de l'action.

- Achat du matériel

Une machine de lavage de gobelets a été achetée par la collectivité et le service a été lancé avant la mise en œuvre du plan de communication.

- Campagne de communication

La collectivité a fait appel à deux entreprises de communication pour la réalisation d'un dépliant d'information et d'une affiche. Les **supports ont été diffusés auprès des relais de communication** du territoire (mairies, associations, salles de spectacle...). Après le lancement, les agents de suivi doivent vérifier que les supports sont toujours présents sur les lieux choisis, sur les sites internet des communes et de continuer à informer les relais par mail.

Le « plus » de l'opération

Accompagner une initiative réemploi émanant de deux acteurs du territoire : un ESAT souhaitant diversifier son activité pour créer des emplois d'insertion et une association souhaitant mettre son stock de gobelets réutilisables à disposition.

Reproductibilité

La création d'un tel service est **reproductible** sur d'autres territoires vu le peu d'investissement nécessaire pour la collectivité. Afin de favoriser la réussite du projet, il est recommandé d'assurer :

- **Les conditions d'hygiène du service** via l'utilisation de machines professionnelles et le choix d'un ESAT adapté (par exemple ici un ESAT déjà actif dans l'alimentaire) ;
- **La mise en place d'une caution** sur les verres pour dissuader les abus (1€ pour les associations) ;
- **Une communication active, relancée chaque année.**

De plus, il est conseillé d'**utiliser des gobelets assez neutres** visuellement afin qu'ils soient utilisables par toutes les associations. **Le service de lavage peut être proposé indépendamment de la location**, comme sur ce territoire où le lavage des gobelets appartenant aux associations représente 50% des gobelets lavés.