

MESURER DES ACTIONS DÉJÀ MISES EN ŒUVRE SANS « ÉTAT ZÉRO » : EXEMPLE DE PROCÉDURE

Origine et objectif de la fiche :

Les représentants de l'ADEME s'interrogent sur les possibilités offertes pour une collectivité de mesurer l'évolution de ses actions sans avoir d'état zéro, c'est-à-dire sans enquête préalable (n-1).

C'est le cas des collectivités qui n'ont pas fait de mesure initiale mais qui ont déjà mis en place des actions pour sensibiliser les publics à la prévention des déchets et qui souhaitent mesurer l'impact de leur(s) action(s).

Cette fiche a pour objectif d'identifier des techniques qui permettent à une collectivité qui n'a jamais fait d'enquête, d'obtenir une mesure de l'efficacité d'action(s) déjà mise(s) en œuvre(s)

Cette fiche méthodologique met en avant **3 solutions potentielles** : ce sont des suggestions. **Ces procédures ne remplacent pas l'état initial, elles constituent un palliatif possible.**

Comment mesurer l'impact d'une action sans état zéro ?

La mesure de l'action n'est pas directement réalisable. Trois variables peuvent rendre compte de l'impact des actions déjà mises en œuvre :

- 1 La mesure de la notoriété des actions** => cette mesure est liée aux enjeux de communication et s'appuie sur le postulat suivant : plus l'action est connue, meilleur est son impact en terme d'incitation à la pratique.
- 2 Le benchmark** => la comparaison avec d'autres collectivités sur des questions similaires peut donner des points de référence. La collectivité peut alors estimer en quoi les résultats auprès de sa population diffère de ceux observés sur une autre collectivité qui aurait fait une mesure initiale.
- 3 Le recueil de données déclaratives en deux temps** => dans le mécanisme même du questionnaire l'objectif est de poser la même question à l'interviewé avec un différentiel de temps : « *Aujourd'huiet....il y a un an... ?* ». Cette technique permet de reconstituer l'évolution des pratiques. Nous préconisons dans un premier temps de prendre les questions liées au calcul de l'indicateur de l'ADEME I08 comme points de repères puis d'étendre le principe sur l'ensemble des points sur lesquels la collectivité souhaite faire une mesure d'évolution. Nous attirons l'attention sur le risque d'allongement de la durée des questionnaires.

Exemple :

Nature des produits achetés : emballage	<i>Aujourd'hui, pour vos achats alimentaires, vous achetez de préférence des produits à la pesée plutôt que des produits déjà emballés :</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● Souvent ● Parfois ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration d'achat « systématique » à la pesée ou à la coupe

Nature des produits achetés : emballage Année n-1	<i>Il y a un an, pour vos achats alimentaires, vous achetiez de préférence des produits à la pesée plutôt que des produits déjà emballés :</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● Souvent ● Parfois ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration d'achat « systématique » à la pesée ou à la coupe année n-1

Pour remplir l'indicateur : calculer la moyenne de l'année n et de l'année n-1.

Cible :	Ensemble de l'échantillon. Maison et immeuble
Pratique du compostage	<i>Aujourd'hui Pratiquez-vous le compostage?</i>
Mode de passation	Question à choix unique – Citer
Items de réponse	● Oui ● Non
Traitement attendu n°1	Taux de déclaration de personnes qui compostent / population totale

Cible :	Ensemble de l'échantillon. Maison et immeuble
Pratique du compostage année n-1	<i>Il y a un an, Pratiquez-vous le compostage?</i>
Mode de passation	Question à choix unique – Citer
Items de réponse	● Oui ● Non
Traitement attendu n°1	Taux de déclaration de personnes qui compostent / population totale année n-1

Taux d'adhésion refus imprimés publicitaires	<i>Aujourd'hui avez-vous indiqué sur votre boîte aux lettres que vous ne souhaitez pas recevoir d'imprimés publicitaires?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	● Oui ● Non
Traitement attendu	Taux de déclaration d'apposition d'une information sur la boîte aux lettres indiquant le refus de recevoir des imprimés publicitaires : % « oui »

Taux d'adhésion refus imprimés publicitaires année n-1	<i>Il y a un an, aviez-vous indiqué sur votre boîte aux lettres que vous ne souhaitez pas recevoir d'imprimés publicitaires?</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	● Oui ● Non
Traitement attendu	Taux de déclaration d'apposition d'une information sur la boîte aux lettres indiquant le refus de recevoir des imprimés publicitaires : % « oui » année n-1

Niveau de sensibilité (réparation)	<i>Aujourd'hui, lorsqu'un objet ou un vêtement est abîmé, un appareil électrique en panne, vous donnez la priorité à la réparation (lorsque c'est possible)</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● De temps en temps ● Rarement ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration de réparation « systématique »

Niveau de sensibilité (réparation) année n-1	<i>Il y a un an, lorsqu'un objet, un vêtement, un appareil électrique était en panne, troué ou cassé, vous donniez la priorité la réparation :</i>
Mode de passation	Question à choix unique - Citer
Items de réponse	<ul style="list-style-type: none"> ● Systématiquement ● De temps en temps ● Rarement ● Jamais
Traitement attendu	Taux de déclaration de réparation « systématique » année n-1