

FAIRE APPEL A UN PRESTATAIRE EXTERIEUR

Origine de la fiche :

Les retours d'expérience des collectivités locales ayant réalisé ou fait réaliser des enquêtes relatives à la prévention des déchets mettent en évidence des questionnements en termes de délais et d'étapes pour faire réaliser une enquête par un prestataire extérieur.

L'objectif de cette fiche est de rendre compte des grandes étapes dans la réalisation d'une enquête par un cabinet spécialisé afin de donner une vision d'ensemble à la collectivité au moment de la rédaction de son CCTP.

Sommaire :

A. Les étapes dans la réalisation d'une étude 2

Les différentes étapes sont représentées sous la forme d'une segmentation graphique en **3 colonnes** :

La colonne de gauche indique à qui incombe la réalisation de l'étape : **Qui ?**

La colonne centrale décrit l'étape : **Quoi ?**

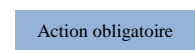
La colonne de droite donne des indications d'aide à la réalisation de l'étape : **Comment ?**

Légende du graphique :



Début - Fin

Un cercle bleu marque le début et la fin de la mission.



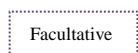
Action obligatoire

Un rectangle bleu représente une étape, une action obligatoire.



Validation

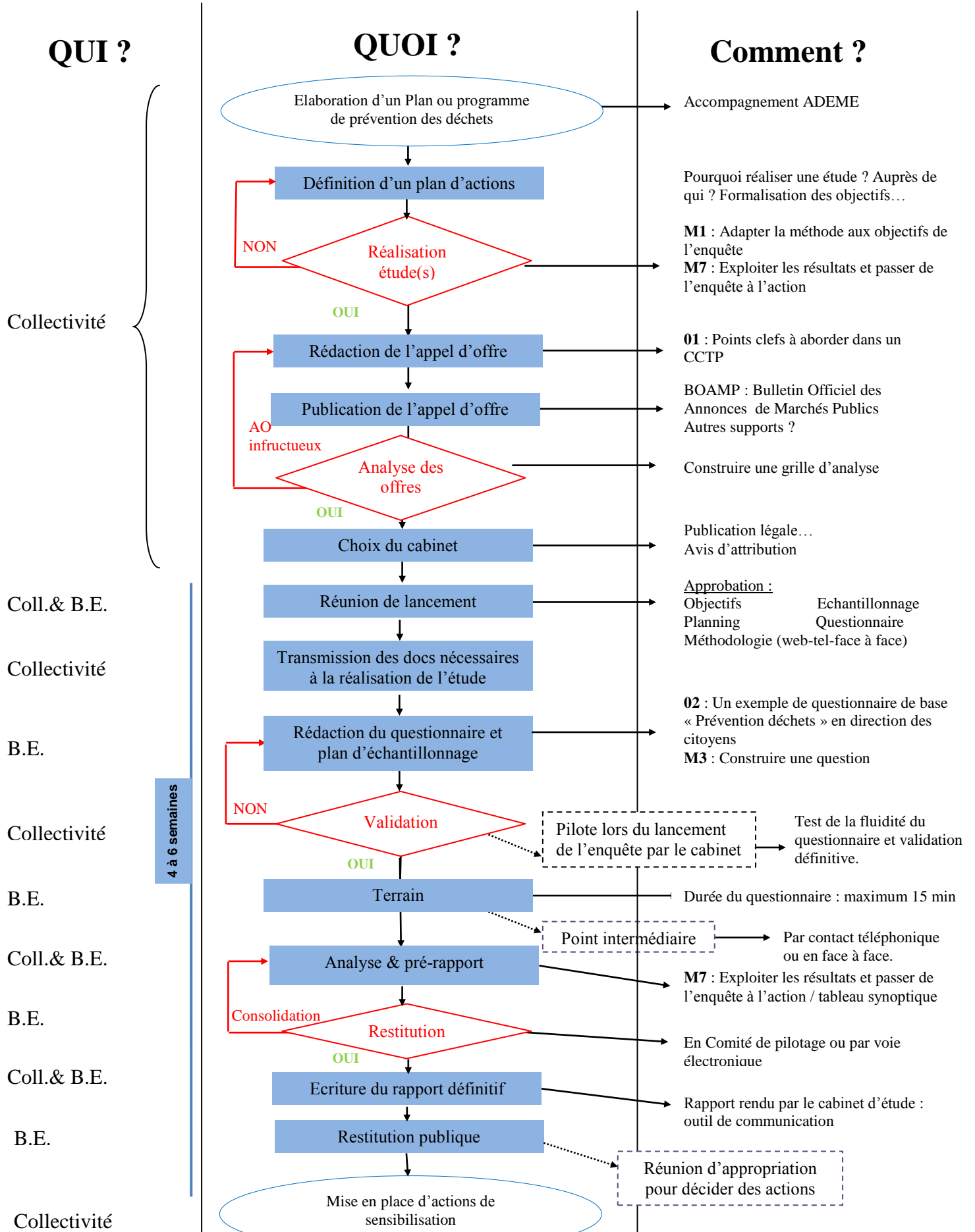
Un losange rouge met en avant une action qui nécessite un choix et demande validation : ou l'action est validée par un « oui » alors les étapes suivantes peuvent s'enchaîner, ou l'action n'est pas validée et une flèche indique qu'il est nécessaire de remonter à l'étape précédente pour rectifier la situation.



Facultative

Un rectangle encadré par des pointillés met en avant une action facultative.

B. Les variables qui impactent le prix d'une étude 3



B. Les variables qui impactent le prix d'une étude :

Lors de la réalisation de demande de devis auprès de cabinets professionnels, deux variables impactent plus particulièrement le coût d'une étude :

- ① le nombre de questionnaires
- ② la durée du questionnaire

Le coût d'une enquête relève de 3 grands postes : la mise en œuvre méthodologique, le terrain et les analyses.

<p>La « méthodologie » représente la phase de mise en œuvre du projet, elle comprend généralement</p>	<p>Impact sur le coût de l'étude : faible</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Une réunion de présentation des objectifs de l'enquête entre le cabinet et le commanditaire ✓ La rédaction du questionnaire ✓ La définition de la méthode d'échantillonnage ✓ Le recrutement des enquêteurs : la constitution de l'équipe 	<p>Quel que soit le nombre de questionnaires à réaliser, la phase 1 nécessite le même temps de travail</p>
<p>La phase « terrain » qui correspond au recueil des données comprend généralement</p>	<p>Impact sur le coût de l'étude : fort</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le test de la fluidité du questionnaire : un « pilote », c'est-à-dire le test en situation réelle de la trame du questionnaire. Les correctifs nécessaires sont apportés. ✓ La phase de recueil de données à proprement parler : l'administration des questionnaires ✓ L'apurement des données, c'est-à-dire la vérification en termes de cohérence et de qualité dans le recueil. 	<p>Le nombre de questionnaire impacte sur la durée du recueil – Plus la taille du questionnaire est important, plus le temps de passation augmente – Le coût de la masse salariale est proportionnel à la durée du terrain...</p>
<p>La phase « analyse » comprend le plus souvent :</p>	<p>Impact sur le coût de l'étude : modéré</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le traitement des questions ouvertes le cas échéant ✓ Les tris à plats, tris croisés et tout autre traitement statistique ✓ La rédaction du rapport et des documents de présentation ✓ La présentation des résultats de l'étude en réunion 	<p>Légère augmentation en fonction du nombre et de la durée du questionnaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> → si question(s) ouverte(s) augmentation du temps de traitement → si questionnaire long = davantage de questions à analyser...

A titre indicatif à partir des données recueillies auprès des collectivités qui ont accepté de transmettre des informations sur les coûts nous avons pu déterminer un ratio « Prix aux questionnaires » qui a pour objectif de comparer très globalement les coûts.

Ratio le plus bas	15€ HT
Ratio le plus haut	35€ HT
Ratio moyen	22€ HT

A partir du coût moyen en cabinet (22€ HT par questionnaire abouti, traitement et rapport inclus) on peut extrapoler un montant indicatif d'un étude en fonction du nombre de questionnaire.

22€HT * 600 questionnaires = **13 200€ HT** pour une enquête quantitative sur **600 foyers**.
 22€HT * 1 000 questionnaires = **22 000€ HT** pour une enquête quantitative sur **1 000 foyers**.

Pour comparaison, Eric Vernet dans « Techniques d'études de marché » 3^{ème} édition chez Vuibert donne les indications suivantes : « Le coût de l'administration d'un questionnaire par un enquêteur varie de 20 à 30 euros, selon la durée, le type de population interrogée et la méthode de collecte. En incorporant les frais fixes (préparation, analyse des données et rédaction du rapport), il faut prévoir un budget de 30 000 à 40 000 euros HT pour interroger 1 000 personnes représentatives de la population française de plus de 15 ans, si l'on utilise des méthodes d'administration traditionnelles »