

REUSSIR UNE ENQUÊTE : LES POINTS CLEFS

❶ Avoir des **objectifs de départ clairement définis** avant l'enquête et les formaliser :

Fiche méthode	M1 – M7
Fiche outil	

❷ Définir des **choix cohérents avec son budget** :

- ✓ Le **coût** du recueil des données **varie selon le type d'approche choisi** (méthode qualitative ou quantitative) et la taille de l'échantillon
- ✓ le **mode d'administration des questionnaires** (par téléphone, par mail en face à face) **impacte sur la qualité d'interprétation** des résultats et **sur l'extrapolation** qu'il est possible d'en faire.

Fiche méthode	M2 – M3 – M4 – M5 – M6
Fiche outil	O1

❸ Construire un **questionnaire court, centré sur les priorités de la collectivité** : résister à l'envie de « tout savoir ». Pour chaque question, s'interroger sur son contenu : « *qu'est-ce que je veux mesurer, comment cette question va trouver du sens face aux actions de prévention que ma collectivité peut mettre en place ? Qu'est-ce que je vais faire du résultat ? Comment je peux communiquer sur ce résultat ?* »

Fiche méthode	M3 – M7
Fiche outil	O2 – O3 – O5 – O6

❹ Déterminer à l'avance **les outils de suivi** : à partir des objectifs et du questionnaire, identifier quelles sont les questions clefs à observer afin d'identifier d'un seul coup d'œil les résultats essentiels de l'enquête.

Fiche méthode	M7
Fiche outil	O4

❺ **Passer à l'action** à partir des résultats en identifiant les priorités pour la collectivité. **Définir la stratégie** : quelles actions la collectivité peut mettre en œuvre au regard des mesures effectuées et de ses moyens.

Fiche méthode	M7
Fiche outil	