



LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE pour la CROISSANCE VERTE



Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage SMITOMGA – Territoire lauréat Appel à projets territoire « zéro déchet, zéro gaspillage »

Description générale du territoire :

Structure porteuse : SMITOMGA	Région : PACA
Collectivité lauréate de l'appel à projets zéro déchet ou TCSP : <input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non	Département : Hautes Alpes
Nom et fonction du porteur de projet :	
Population :	

photo

Description générale et objectifs :

CCG = Communauté de Communes du Guillestrois CCPE = Communauté de Communes du Pays des Ecrins CCQ = Communauté de Communes Communes de l'Escarton du Queyras CCB = Communautés de communes du Briançonnais SMICTOM = SMICTOM de l'Embrunais

Actions phares proposées ou déjà mises en œuvre :

- Actions connaissance des coûts
 - Poursuite de l'utilisation de la matrice des coûts
 - Développer l'utilisation de cet outil au sein des Communautés de communes
 - Action financement dont TI et RS
 - CCG : Améliorer la taxe incitative (particuliers et entreprises)
 - CCPE : Mise en place de la taxe Incitative
 - Actions prévention
 - Acteurs du tourisme
 - Compostage en camping
 - Habitants annuels compostage (collectifs + poules)
- Sensi école (Terre d'Eden+Mountain Riders)
- Population globale (Ateliers du réemploi + zones de trocs)
 - Manifestations écoR
 - Charte d'écoexemplarité des collectivités

- Action gaspillage alimentaire
 - Accompagner les cantines collectives (Interventions dans les cantines)
 - Accompagner les supermarchés (Proposition de nouvelles filières)
 - Accompagner les particuliers (Proposition d'outils de réduction du gaspillage)

- Actions vers les entreprises
 - Mettre en place de nouvelles filières de valorisation des déchets d'entreprise
 - Développer une action entreprise témoin
 - Développer le vrac dans les supermarchés
 - Agir sur les entreprises liées au tourisme
 - Développer des circuits courts

- Actions BTP
 - Travail avec le CG dans le cadre du PGPDBTP
 - Proposer une nouvelle gestion des déchets sur les chantiers
 - Mettre en place des nouvelles filières de valorisation

- Actions de communication
 - Campagne de communication sur la prévention et sur le tri
 - communication sur le tri des biodéchets (gros producteurs)
 - Améliorer la transversalité des infos entre les lettres d'information des 3 structures
 - Communication en direction des professionnels

Contact :

Site Internet du projet ou de la structure porteuse :

<http://www.>

