

Rappelons-le, l'objectif premier d'une opération « Écoles témoins » est de sensibiliser et de favoriser le passage à l'acte de l'ensemble des établissements scolaires de votre territoire concernant la prévention des déchets. Afin d'y parvenir, il est essentiel de **médiatiser les témoins**.

Outil(s) attaché(s) :

Outil 8 – Tableau des informations à transmettre à l'animateur

Outil 9 – Questionnaire de fin d'opération

L'essentiel :

- Vous avez à repérer les témoins les plus motivés et ceux obtenant les résultats les plus significatifs.

- Leurs témoignages (organisés en concertation avec l'animateur) permettent de sensibiliser et d'engager les cibles de votre territoire.

- Leurs témoignages sont également un moyen de les valoriser.

- La mobilisation des élus peut favoriser celle des autres établissements scolaires de votre territoire.

- Les témoignages devant la presse pourront aussi bien être apportés par l'équipe de direction, que par les enseignants, le référent, ou encore les élèves.

L'organisation et la préparation du témoignage

Tandis que l'animateur assure le relais auprès de la presse, votre rôle consiste notamment à :

- **mobiliser des témoins exemplaires** (ayant obtenu des résultats significatifs), prêts à s'exprimer sur l'opération et les gestes mis en œuvre,
- **proposer à l'animateur une fiche pour chaque témoin** (type d'établissement scolaire, nombre d'élèves, gestes adoptés, difficultés, bénéfices...),
- **accompagner les témoins pour témoigner**.

Cette mobilisation des témoins s'opèrera **via les référents** identifiés au sein de chaque établissement scolaire. C'est eux que vous mobiliserez, puis ils se chargeront ensuite de mobiliser les équipes en interne.

Le repérage des témoins exemplaires

Vous avez veillé à recruter des témoins motivés pour témoigner sur leur expérience. Au démarrage, vos témoins sont donc animés de la volonté de partager leur vécu, et par là même de communiquer sur leur activité.

Au cours de l'opération, le suivi régulier qui vous incombe vous permet de **déceler rapidement les établissements qui restent motivés et qui obtiennent des résultats significatifs**. Ainsi, il s'agira d'être attentif aux témoins force de proposition et qui s'enthousiasment pour l'opération. Par exemple, vous pouvez **organiser un petit concours ou co-construire avec les témoins des indicateurs de performance ludiques** (attention toutefois à ne pas tomber dans la compétition entre les témoins).

Enfin, **vous pouvez également mettre en avant les personnes visibles sur le territoire comme les élus, par exemple**. Sans être directement engagés dans l'opération comme témoins, ces derniers peuvent se mobiliser auprès des établissements scolaires, lors des témoignages via la presse notamment. Cela donne plus de poids aux témoignages et favorise la mobilisation des autres établissements scolaires de votre territoire.

La mobilisation des témoins

Le référent sera chargé de **mobiliser en interne le personnel et les élèves** qui communiqueront sur l'opération. Les personnels amenés à communiquer pourront être variés : enseignants, membres de la direction, personnels administratifs...

Les témoignages seront l'occasion de mettre en valeur l'exemplarité des établissements témoins et les résultats obtenus. Il s'agit de faire prendre conscience aux personnes amenées à témoigner de la nécessité de cette médiatisation et du rôle qu'ils sont amenés à jouer.

Tout d'abord, il est essentiel que les personnes retenues pour témoigner aient une bonne connaissance du déroulement de l'opération.

Il est par ailleurs conseillé d'accompagner les témoignages de l'équipe de direction (témoignages stratégiques sur les motivations liées à l'engagement dans l'opération), de propos illustrant les différentes actions mises en œuvre dans les services, en variant les exemples selon les médias.

Vous pouvez aussi privilégier des témoignages de professeurs qui se concentreront sur un ou deux gestes en particulier. Bien entendu, **le référent est également un acteur clé à mobiliser lors de ces témoignages**, compte tenu de son rôle de mobilisateur des équipes en internes et de **garant du projet pédagogique** soutenant l'opération.

Sans oublier, pour finir, les **témoignages des élèves, à favoriser tout au long de l'opération**. C'est en effet dans le projet pédagogique de l'opération, à destination des élèves, que l'opération « Écoles témoins » trouve tout son sens. Il s'agira de mettre en avant les bénéfices tirés par les élèves de cette expérience, notamment pour convaincre d'autres établissements de s'engager.

Le témoignage au-delà de la phase témoin de l'opération

Pour rappel, la phase témoin de l'opération est constituée de la période d'application des gestes par les témoins. Il est recommandé de communiquer durant cette phase, mais également au-delà, lors de la phase communication. L'opération continue donc au-delà de la période d'application des gestes ! Pour plus de visibilité et de publicité, vous pourrez proposer aux témoins de votre opération de témoigner lors de ces deux phases, éventuellement à plusieurs reprises. D'autant plus que cela permettra aux cibles visées d'avoir une vision globale de la démarche entreprise et des bénéfices tirés. Attention néanmoins, le témoignage peut prendre du temps et il s'agira donc de l'organiser en amont, en vous assurant des disponibilités de vos témoins.

Définition clé :

TÉMOIGNAGE

L'expérience de l'établissement est relatée collectivement et individuellement à la presse. Différents acteurs impliqués dans l'établissement vont s'exprimer. Les résultats de ces engagements sont à la fois des résultats individuels et doivent aussi être consolidés au niveau de l'établissement. Cette communication individuelle et collective a pour objectif de sensibiliser et d'engager l'ensemble des établissements scolaires de votre territoire. Les témoignages doivent être personnalisés pour convaincre ces cibles (ex : « moi, directeur de l'établissement, j'ai engagé mon établissement... l'engagement de chacun a permis d'économiser ... € et permis d'éviter la production de ... kg de déchets en appliquant tels gestes de prévention... »)

Bon à savoir :

En présentant aux témoins le témoignage comme ludique et valorisant, notamment pour les élèves, vous favoriserez leur mobilisation.

