

REALISER UN GUIDE / ANNUAIRE / SITE INTERNET DEDIE AU REEMPLOI ET A LA REPARATION

Cette fiche vise à donner des conseils pratiques pour développer des supports de communication dématérialisés sur la thématique du réemploi et de la réparation.

Des outils tels qu'un guide du réemploi, un annuaire de la seconde vie ou encore un site dédié à la prévention des déchets permettront de promouvoir les acteurs de la réparation et du réemploi, de donner de la visibilité à leur activité et de sensibiliser le grand public à cette thématique.

<p>Fiches pratiques associées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiche de synthèse d'initiatives existantes réalisée sur la base des exemples suivants : - Site www.produitspourlavie.org (Amis de la Terre) - Site www.ecotidiens21.fr (CG 21) - Site www.reparateurs-aquitaine.fr (CMAR Aquitaine) - Site www.ecomotives53.fr (CG 53) et outils associés (annuaire, guide du réemploi, etc.) 	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire connaître les acteurs locaux du réemploi et de la réparation. ▪ Répondre aux besoins de visibilité des artisans réparateurs pour optimiser et développer leur activité. ▪ Sensibiliser différents publics-cibles (grand public, distributeurs et collectivités), à la réduction des déchets par le réemploi et la réparation en tant qu'alternatives à l'achat. ▪ Par le développement d'outils dématérialisés, inscrire l'action de communication dans une démarche éco-exemplaire.
<p>L'essentiel :</p> <p>Promouvoir les activités de réemploi et de réparation par le développement d'outils de communication dématérialisés</p>	<p>Etapes de mise en œuvre</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Définir l'étendue du projet : la méthode QQQQCP 2. Identifier les acteurs du réemploi et de la réparation pour l'aire géographique choisie 3. Compiler et valider les données par type d'action et type de produit le cas échéant pour faciliter les recherches 4. Définir, élaborer et mettre en ligne les différents supports de communication 5. Faire connaître les supports de communication 6. Evaluer 7. Compléter, actualiser les informations présentées dans les outils
<p>Bon à savoir :</p> <p>La méthode QQQQCP est un aide-mémoire pour la préparation d'un projet. Elle sert à identifier le problème dans son ensemble à partir de <u>6 questions</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qui ? - Quoi ? - Où ? - Quand ? - Comment ? - Pourquoi ? 	<p>1. Définir l'étendue du projet : la méthode QQQQCP</p> <p>Qui ? Qui est concerné ? Les artisans réparateurs ? Les acteurs du réemploi ? Les deux ?</p> <p>Pour Qui ? Les consommateurs du secteur géographique choisi</p> <p>Quoi ? De quels outils s'agit-il ? Un annuaire dématérialisé ? Un site Internet ou une page dédiée à la réparation et au réemploi ? Un guide du réemploi ? Quelles activités sont visées ? Quelles catégories de produits ?</p> <p>Où ? Où les supports seront-ils proposés pour être utilisés ? Sur quel périmètre géographique ? Dans quelles circonstances ? Sur quels relais s'appuyer pour diffuser l'information ?</p> <p>Quand ? Pour quand les supports doivent-ils être prêts ? A quelle date précise ? En relation avec quels événements (national ou local) ?</p> <p>Comment ? Comment les supports seront-ils créés ? Sur base</p>



	<p>de quelles sources ? Avec quels moyens humains et financiers ? Avec quels partenaires potentiels ? Comment seront-ils actualisés ? Comment seront-ils évalués ?</p> <p>Pourquoi ? Pourquoi mettre en œuvre cette action ? Pourquoi créer ces supports ? Pour répondre à quel(s) objectif(s) ?</p>
<p>Pour en savoir plus :</p> <ul style="list-style-type: none">- Manuel pour la réalisation de guides locaux de la seconde vie des produits (Les Amis de la Terre)	<p>2. Identifier les acteurs du réemploi et de la réparation pour l'aire géographique choisie</p> <ul style="list-style-type: none">- Collaborer avec les chambres consulaires en vue de l'obtention des listes des artisans réparateurs et des structures de réemploi (fichiers informatiques existants).- Collaborer avec les collectivités locales et leurs différents services (services développement économique, politiques sociales notamment) afin d'identifier les acteurs du réemploi présents sur leur territoire (notamment les acteurs de l'économie sociale et solidaire).
<p>Bon à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none">- La difficulté réside bien souvent dans l'actualisation des informations. Il faut dès le début du projet prévoir le processus de mise à jour des données afin d'encourager les usagers à utiliser l'outil. Voir le point 7 de cette fiche.	<p>3. Compiler et valider les données</p> <ul style="list-style-type: none">- Définir les informations à collecter pour chaque structure à référencer dans l'annuaire ou le guide du réemploi.- Formater les adresses des structures à répertorier selon un canevas-type (base de données).- Utiliser toutes les sources de données disponibles et les croiser avec les fichiers des partenaires.- Vérifier et valider les adresses collectées par des appels téléphoniques ou des visites de terrain auprès des acteurs du réemploi et de la réparation.
<p>Outils attachés :</p> <ul style="list-style-type: none">- Dossier « Mon geste éco-citoyen - Je donne une seconde vie aux objets » (CG 56)- Lien vers le visuel de la campagne Répar'Acteurs d'Aquitaine (CMAR)	<p>4. Elaborer et mettre en ligne les supports de communication</p> <ul style="list-style-type: none">- Mettre en ligne l'annuaire (interactif ou non), avec positionnement des acteurs sur un fond de carte, voire développement d'une application pour mobile.- Envisager une impression de l'annuaire en nombre limité pour les diffusions de main à la main lors d'actions de sensibilisation au contact du citoyen.- Développer des supports de communication sur le thème de la réparation et du réemploi qui compléteront l'annuaire, le site internet et le guide du réemploi. Exemples : affiches, visuel permettant d'identifier les acteurs figurant dans l'annuaire, dossier thématique, vidéos, expo.- Consacrer une page sur le site Internet pour introduire la thématique à l'aide de chiffres et messages clés sur le potentiel de détournement en kg/an/hab., le prolongement de la durée de vie des produits, ...
	<p>5. Faire connaître les supports de communication</p> <ul style="list-style-type: none">- Associer les partenaires mobilisés pour la confection des outils de communication à la diffusion de ceux-ci.- Informer les médias locaux de l'existence des différents supports de communication (ex : organisation d'une conférence de presse).- Prévoir des bandeaux dans les journaux locaux, des



	<p>annonces radio, etc.</p> <ul style="list-style-type: none">- Valoriser les outils lors des événements locaux.- Disséminer et mutualiser les supports de communication.
<p>Pour en savoir plus : Boîte à outils « Enquête » sur le site OPTIGEDE</p>	<p>6. Evaluer, les supports de communication</p> <ul style="list-style-type: none">- Déterminer des indicateurs d'évaluation pour mesurer l'impact de cette action <p><u>Exemples :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de visites sur le site- Taux de consultation des documents- Nombre de téléchargements des supports de communication (guide du réemploi, affiches, etc.)- Temps moyen passé sur le site / l'annuaire- Mener une enquête pour évaluer si le comportement évolue dans le sens du réemploi et de la réparation
	<p>7. Compléter, actualiser les informations présentées dans les outils</p> <ul style="list-style-type: none">- Prévoir un dispositif de mise à jour de l'annuaire dès sa mise en ligne sur le site Internet (formalisation d'une procédure d'actualisation, d'une périodicité, etc. et notamment désignation de la ou des personnes dédiées)- Intégrer des annonces d'événements (brocantes, ateliers d'autoréparation, collectes séparées ciblées sur une catégorie de produits, ...)- Prévoir une procédure de recueil des réactions :<ul style="list-style-type: none">o Des internautes qui souhaiteraient signaler des erreurs ou des manquements, ou faire des commentaires et suggestions sur les outils présentés.o Des professionnels qui souhaiteraient figurer dans l'annuaire, signaler des erreurs ou des changements éventuels.
<p>Pour aller plus loin :</p> <ul style="list-style-type: none">- Organiser un faisceau d'actions pour « faire vivre » les outils de communication :<ul style="list-style-type: none">o Lancer une campagne de communication sur le thème du réemploi et de la réparationo Mettre en avant régulièrement sur le site internet et l'espace réemploi un acteur spécifique du territoire qui donnerait un conseil pratique (ex : « trucs et astuces », conseils d'entretien)o Intégrer/relayer les conseils d'utilisation et d'entretien sur le site internet ou sur l'annuaire du réemploio Organiser une journée de la réparationo Contribuer au développement des activités d'autoréparation (monter un projet, apporter un soutien, faire la promotion, etc.)	