

COMPLÉMENT DE LA FICHE « COMPOSTAGE USAGE COLLECTIF » DE L'AGGLOMÉRATION DE REIMS

<http://optigede.ademe.fr/fiche/compostage-usage-collectif>

Planning / Déroulement

Année	Étape	Réalisation Prévisionnelle (mois/année)	Réalisation effective (mois/année)	Remarque(s)	Évolution prévisionnelle
Année 1 (02/2011-03/2012)	Caractérisation des déchets compostables	Avril 2011	Avril 2011		
	Création campagne de communication sur le compostage	Novembre 2011	Novembre 2011		
Année 2 (04/2012-03/2013)	Expérimentation compostage collectif	Mars 2012 à Septembre 2012	Mars 2012 à septembre 2012	Résultats très positifs avec une participation de 40 logements sur 75	Mise en place du compostage collectif sur l'ensemble du territoire
	Dotation de toute nouvelle résidence en composteurs (quand cela est possible)	Janvier 2013	Annulée	Le travail avec les bailleurs ne permet pas actuellement d'envisager une étude sur les futurs plans	Reportée à janvier 2015
Année 3 (04/2013-03/2014)	Relance de la campagne de communication compostage	Avril-mai 2013	Annulée	La campagne communication sur le compostage a été intégrée à l'ensemble de la communication sur les déchets au sein de l'agglomération	Mise en place d'outils de communication (site internet de la collectivité, intégration au calendrier de collecte)
	Création de 50 sites* de composteurs à usage collectif	Avril-Juin 2013 Septembre-octobre 2013	Avril-Juin 2013	Difficultés rencontrées avec les bailleurs pour l'installation de composteurs collectifs	Réunion préparatoire avec tout nouveau bailleur concerné par l'installation de composteurs à usage collectif
Année 4 (04/2014-03/2015)	Création de 100 sites* de composteurs à usage collectif	Avril-Juin 2014 Septembre-octobre 2014			
Année 5 (04/2015-03/2016)	Création de 150 sites* de composteurs à usage collectif	Avril-Juin 2015 Septembre-octobre 2015			

Moyens humains

Libellé de l'indicateur	Équivalent agent à Temps Plein			Unité de mesure	%
	Année 1 (2011-2012)	Année 2 (2012-2013)	Année 3 (2013-2014)		
Année				Année 4 (2014-2015)	Année 5 (2015-2016)
Objectif	0	30%	50%	60%	100%
Résultat	10%	40%			