

## Catégorie d'initiative 2 :

# Organiser une manifestation grand public

## Journée de la réparation

### - Synthèse des initiatives -

#### Descriptif :

Organisation d'une journée dédiée au réemploi et la réparation qui sollicite la présence d'acteurs du réemploi et de la réparation soit sur leur lieu de travail, soit en un lieu unique.

Cette initiative est généralement associée à un autre événement tel que la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) ou le lancement d'un annuaire du réemploi et de la réparation. Elle peut s'adresser aux membres du personnel du porteur de projet ou au grand public.

#### Exemples analysés :

- Journée pour donner une 2<sup>ème</sup> vie à ses produits (Amis de la Terre)
- Itinéraire de la réparation à Chambéry-Métropole (CMA de la Savoie)
- Matinée de la réparation (CMA de la Réunion)
- Organisation de journées de la réparation (CG 24)

#### Porteur de projet :

- Association**
- Bailleur social
- Conseil général**
- Conseil régional
- EPCI
- Parc Naturel Régional
- Commune
- Autres : CMA / CMAR**

#### Acteurs/partenaires mobilisés :

- Association**
- Bailleur social
- Conseil général**
- Conseil régional
- EPCI**
- Parc Naturel Régional

- Commune**
- Autre : ADEME**

#### Publics cibles :

- Administration publique
- Artisans/commerçants**
- Associations
- Consommateurs**
- Distribution
- Économie sociale et solidaire
- Élus
- Entreprises
- Établissements scolaires
- Jeune public
- Ménages/Grand public**
- Personnel/employés**
- Relais
- Restauration hôtellerie
- Secteur hospitalier

#### Catégories d'activités :

- Réparation uniquement
- Réemploi et réparation**

#### Catégories de produits :

- Equipements électriques et électroniques (GEM froid et hors froid, PEM, écrans, audiovisuel, informatique)**
- Produits textiles (vêtements, maroquinerie, linge de maison, chaussures)**
- Mobilier et décoration (mobilier, décoration, luminaires, vaisselle)**
- Livres, cassettes, CD, DVD (livres, revues, BD, CD, DVD, cassettes)
- Equipements de loisirs (instruments de musique, jeux et jouets, équipements de sports, vélos)**
- Outils (bricolage, jardinage)**
- Autres (puériculture, paramédical, divers)**

## Contexte / éléments précurseurs

- Réflexion engagée à l'échelle de chambres consulaires, suite à une formation organisée par l'ADEME et qui faisait état de retours d'expériences européens (bonnes pratiques en Allemagne et en Belgique notamment) mettant en lumière les réparateurs et leur rôle dans la réduction des déchets à la source.
- Volonté des chambres consulaires de recenser les entreprises de réparation sur le territoire régional en vue d'un plan d'action spécifique visant à développer leur activité
- Plan ou programme Local de Prévention des déchets qui inclut un volet dédié au réemploi et la réparation.
- Partenariat entre les collectivités et les chambres consulaires visant à valoriser les métiers et les savoir-faire de la réparation.
- Convention passée entre l'ADEME et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat régionales qui permet de financer des actions portées par les CMA.
- Mise en ligne d'un annuaire dédié au réemploi et à la réparation.

## Objectifs et résultats potentiels

### Objectifs :

- Positionner les réparateurs comme des acteurs d'une politique locale de prévention.
- Valoriser les entreprises de la réparation et consolider le tissu des entreprises de ce secteur sur le plan économique.
- Répondre à la demande des artisans qui souhaitent avoir davantage de visibilité vers le grand public.
- Sensibiliser le grand public à la prévention des déchets par la thématique du réemploi et de la réparation.
- Montrer que donner une 2<sup>ème</sup> vie à des biens qui étaient destinés à être jetés peut être un geste écologique, solidaire et créatif.
- Changer les habitudes des particuliers en les encourageant à faire réparer plutôt qu'à jeter les biens qui seraient hors d'usage ou abimés.
- Sensibiliser les jeunes aux métiers de la réparation.
- Profiter de l'existence d'événements grand public pour organiser une journée de la réparation (ex : SERD, vide-grenier).

### Résultats qualitatifs :

- Meilleure visibilité des acteurs du réemploi et de la réparation associés à l'événement.
- Qualité d'échanges avec les visiteurs ainsi qu'avec les associations et les acteurs présents.
- Différentes formes de reconnaissance par des organismes externes.

Exemple : CMA de la Réunion

- la Matinée de la réparation a été nominée parmi 1313 projets par l'ADEME nationale pour les trophées européens de la SERD 2009.
  - Action récompensée également par la DGCIS en 2010 dans le cadre de l'appel à projet Commerce de proximité et développement Durable.
  - Film promotionnel diffusé par l'institut national de la consommation <http://www.conso.net/> diffusion du 24/01/11.
- Caractère expérimental d'une première édition : permet de tirer des enseignements qui serviront à élaborer une seconde édition éventuelle.

### Résultats quantitatifs :

Les résultats quantitatifs se mesurent généralement en nombre d'acteurs du réemploi et de la réparation présents lors de l'événement et en nombre de visiteurs. Ces résultats sont à mettre en regard des objectifs poursuivis lors de l'élaboration de l'action.

Exemple : lors de la seconde édition de la journée de la réparation ouverte au grand public, le CG 24 espérait accueillir une centaine de visiteurs. Seules 50 personnes étaient finalement présentes.

### Mise en œuvre et moyens

#### Déroulement / étapes de l'action :

- Démarches en vue de mettre en place un partenariat avec les différentes parties prenantes (collectivités territoriales, chambres consulaires, associations locales).
- A l'initiative du porteur de projet, mise en place d'un groupe de travail dont la mission sera d'organiser un événement dédié au réemploi et la réparation. Lors des différentes réunions, les participants seront amenés à définir :
  - o Les objectifs de l'événement : axé sur la réparation uniquement ou sur le réemploi et la réparation
  - o Les partenaires à mobiliser
  - o La date et le lieu de la manifestation
  - o Une méthode de travail afin de mobiliser les acteurs du réemploi et de la réparation
- Consolidation du / des partenariats et définition d'une méthode de travail visant à solliciter la participation des acteurs à mobiliser.
- Identification et recensement des acteurs à solliciter en vue de la journée de la réparation et du réemploi.
- Information et prises de contact avec les acteurs identifiés.
- Organisation logistique, gestion des aspects pratiques (réservation de salle).
- Formalisation de l'engagement pris à l'égard des acteurs du réemploi et de la réparation qui seront présents lors de l'événement (ex : charte d'engagement).
- Elaboration d'un plan de communication (outils et supports de communication, plan média, communiqué de presse, etc.) afin de faire connaître l'événement auprès du grand public et des médias locaux.
- Organisation de la journée de la réparation.
- Evaluation de l'événement.

#### Moyens humains :

Le temps de travail consacré à la mise en œuvre d'une journée de la réparation est très variable d'une structure à l'autre. De plus, les moyens humains affectés à cette action ne sont pas toujours isolés d'autres missions telles que l'élaboration d'un annuaire des réparateurs ou la réalisation d'une étude sectorielle départementale de type Panorama de la réparation.

Sur base des exemples analysés, l'organisation d'une journée de la réparation pourrait prendre :

- 10 à 12 jours de travail partagés de manière égale entre la CMA et Chambéry métropole.

- Une réunion tous les 15 jours à J-13 semaines de l'évènement pour 4 agents : CG24 pour la coordination (2), Syndicat Départemental des Déchets de la Dordogne - SMD3 (1), CMARA 24 (1) : soit environ une dizaine de jours à répartir sur 3 parties prenantes.

### **Moyens financiers :**

Les moyens financiers dépendent de différents facteurs :

- L'ampleur de plan de communication et des outils développés pour cette action ;
- Le dédommagement des réparateurs présents à la journée ;
- Les modalités du partenariat.

### Exemples :

- Dans le cadre de l'appel à projet Commerce de proximité et développement Durable, un prix de 15 000 € a été remis à la CMA 974 par la Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services (DGCIS). Cette enveloppe a été affectée à des dépenses de communication pour l'organisation de journées de la réparation.
- Pour sa 1<sup>ère</sup> édition, le CG 24 a bénéficié d'un soutien financier de l'ADEME à concurrence de +/- 500 € la journée afin de dédommager les réparateurs présents.
- La CMA de la Savoie n'a pas engagé de moyens financiers autres que des moyens humains dans la mesure où Chambéry métropole s'est chargée de l'impression des outils de communication.

### **Moyens techniques :**

- Charte d'engagements ;
- Espace d'exposition suffisant et couvert ;
- Plan de communication afin d'annoncer l'évènement (affichage, encarts dans les médias locaux, annonces radio, etc.) ;
- Identité visuelle (logo autocollant pour vitrine) ;
- Stand d'information et d'animation avec matériel ad hoc (affiches, kakémono, barnum d'exposition, matériel de réparation).

### **Valorisation de cette expérience :**

#### **Facteurs de succès :**

- Octroi de financements dédiés qui permet de consacrer un budget important à la promotion de la réparation.
- Collaboration entre la CMA (ou la CMAR) et la collectivité locale qui permet une complémentarité d'expertise. L'implication de la CMA dans l'organisation de la journée de la réparation facilite la sollicitation, la sensibilisation et l'engagement des artisans-réparateurs.
- Avoir un panel de réparateurs important (plusieurs catégories de produits représentées).
- Engagement des acteurs du réemploi et de la réparation dans un événement « prêt à l'emploi » : toute la communication sur l'évènement et son organisation étant prise en charge par le(s) porteur(s) de projet.
- Publicité gratuite pour les réparateurs dans la mesure où le budget communication est supporté par le(s) porteur(s) de projet.
- Forte proportion de collectivités locales engagées dans un PLP et intéressées par des actions dédiées au réemploi et à la réparation : dynamique de partage d'expériences et de mutualisation.

- Communication en amont de l'événement.
- Couverture presse importante : événement très porteur et mobilisateur d'un point de vue médiatique.

### **Facteurs limitants et solutions proposées par les acteurs interrogés :**

- Difficulté de mobiliser le public  
Attention, l'action réalisée « dans l'urgence » sans véritable travail de communication en amont ne peut conduire qu'à l'échec.  
→ Solutions :
  - Concevoir la journée de la réparation en se greffant sur un événement existant, drainant un large public (cf. vide-grenier).
  - Lancer le plan de communication en amont, plusieurs semaines avant l'événement.
  - Tirer parti des expériences identiques menées sur le territoire régional ou national.
  - Choisir des lieux et des moments d'animation propices à la sensibilisation, en concertation avec les acteurs du réemploi et de la réparation.  
Exemples : privilégier les petites surfaces commerciales où le public est plus « captif » que dans les grandes surfaces, opter pour des événements qui drainent du monde (ex. : vide-grenier), éviter les périodes précédant les fêtes de fin d'année).
- Mobilisation des acteurs du réemploi et de réparateurs présents pour la préparation et la réalisation de l'événement.  
→ Solutions :
  - Fixer un jour de la semaine qui permet aux réparateurs d'être présents plus facilement (ex. dimanche).
  - Impliquer des apprentis qui seront ravis de se faire connaître auprès du grand public et qui seront sans doute plus disponibles que les réparateurs installés pour qui l'absence du lieu de travail peut parfois poser un problème de poursuite de l'activité.
  - Opter pour une formule de « parcours itinérant de la réparation » permettant au public de se rendre directement chez le réparateur.
- En cas de gratuité des interventions, crainte des réparateurs d'être confrontés à un manque à gagner et un surcroît de travail à rattraper.  
→ Solutions :
  - Proposer un devis gratuit, la réparation restant payante, ou une réduction temporaire sur le coût des réparations.

### **Valeur ajoutée d'une approche « multi-produits » :**

Ce type d'initiative s'adresse à tous les artisans réparateurs et à tous les acteurs du réemploi, ce qui implique *de facto* une approche « multi-produits ».

### **Valeur ajoutée d'une approche territorialisée :**

- L'expérimentation d'une journée de la réparation sur une petite échelle (personnel d'une collectivité territoriale ou commune) permet de tester des actions qui pourront être mutualisées ensuite sur l'ensemble du département ou de la région.

- La journée du réemploi et de la réparation peut être imaginée en tournante de manière à impliquer toutes les collectivités territoriales, à tour de rôle.
- La mutualisation des moyens d'action permet de donner une portée de plus en plus large à l'action. A titre d'exemple, le visuel Répar'Acteurs développé par la CMAR Aquitaine, sera à nouveau utilisé en toile de fond lors de la prochaine SERD (2013) et sur d'autres territoires de la région, voire sur d'autres régions.
- Dans une optique de développement durable, la journée de la réparation peut également être conçue à l'échelle d'un quartier où la concentration d'artisans est la plus forte. Ainsi, le concept du parcours itinérant permet de relier les réparateurs entre eux à pied.

### Indicateurs d'évaluation :

- nombre de journées de la réparation et du réemploi réalisées
- nombre d'acteurs du réemploi et de la réparation impliqués dans l'événement
- nombre de personnes attendues / nombre de visiteurs effectifs

### Reproductibilité / Recommandations éventuelles:

#### Reproductibilité :

- La reproductibilité de ce type d'action est étroitement liée à la possibilité d'établir un partenariat entre collectivités territoriales et chambres consulaires.
- Dans le cas d'une journée du réemploi et de la réparation confinée à un périmètre géographique limité, l'action est facilement reproductible avec peu de moyens.
- Possibilité d'exploiter le kit de communication développé pour la campagne Répar'Acteurs par la CMAR Aquitaine en l'adaptant au contexte local.

#### Recommandations :

- Eviter d'organiser une journée de la réparation et du réemploi dans des grandes surfaces commerciales. L'état d'esprit du public est davantage propice à l'écoute durant les vide-greniers ou dans des petites surfaces commerciales.
- Solliciter les réparateurs locaux via les chambres consulaires ou les associations de commerçants.
- Communiquer sur la journée de la réparation en amont de l'événement afin d'inciter le public à apporter des objets à réparer le « jour J ».
- Briefer les exposants de manière à ce qu'ils communiquent sur leur savoir-faire et leur démarche de réduction des déchets.
- Privilégier les jeunes réparateurs, en début d'activité, pour qu'ils perçoivent l'opportunité de se faire connaître.
- Prévoir des animations pour interpeller le public sur le réemploi et la réparation (ex : quizz, jeu).
- Veiller à avoir une mixité des acteurs présents lors de la journée de la réparation : réparateurs, associations de l'économie sociale et solidaire, de protection de l'environnement, de défense des consommateurs, etc.