

DOCUMENT 2.3 : LISTE DES ACTEURS NATIONAUX

UDA	Union des annonceurs http://www.uda.fr/
FCD	Fédération des entreprises du commerce et de la distribution http://www.fcd.asso.fr/
UNIC	Union nationale de l'imprimerie et de la communication http://www.com-unic.fr/sites/unic
CNR	Cercle National du Recyclage http://www.cercle-recyclage.asso.fr/
ADREXO	Distribution d'imprimés publicitaires et colis http://www.adrexo.fr/
MEDIAPOST	Distribution d'imprimés publicitaires http://www.mediapost.fr/
ECOFOLIO	Eco-organisme en charge de la filière Papier http://www.ecofolio.fr/
AMORCE	Association des collectivités locales et des professionnels pour une bonne gestion locale des déchets et de l'énergie http://www.amorce.asso.fr/
AMF	Association des Maires de France http://www.amf-france.org/
FNE	France Nature Environnement http://www.fne.asso.fr/
MEDDTL	Ministère de l'écologie, du développement durable, des transports et du logement http://www.developpement-durable.gouv.fr/
CLCV	Confédération des Consommateurs, du Logement et du Cadre de Vie http://www.clcv.org/
SPG	Syndicat de la Presse Gratuite http://www.presse-gratuite.fr/
UFC	Union Fédérale des consommateurs http://www.quechoisir.org/

Schéma des différents acteurs concernés par le dispositif Stop Pub

