



## Les commerçants / artisans s'engagent dans la prévention des déchets

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Smited**

Zae de Montplaisir  
www.dechets79.org

**FORGEOT**

Cécile  
Nouvelle Aquitaine  
cecile.forgeot@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé ARTISANAT, PREVENTION DES DECHETS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,

### CONTEXTE

---

**Description du contexte de l'action:**

Le SMITED porte un programme de prévention des déchets pour le compte de 6 de ses adhérents soit 11 Communautés de Communes ([www.prevention-des-dechets.fr](http://www.prevention-des-dechets.fr)). La Communauté de Communes du Canton de Melle est un territoire rural mais comportant néanmoins un grand nombre de commerçants/artisans sur 3 Communes limitrophes. Une grande majorité d'entre eux étant regroupés dans une association de commerçants très actives, il nous a paru intéressant de tester une action commerçants/artisans sur ce territoire.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

**Objectifs généraux:**

- sensibiliser les commerçants / artisans à la prévention des déchets dans leurs activités quotidiennes
- les faire s'engager concrètement sur certains gestes de prévention en fonction de leur secteur d'activité
- valoriser auprès du grand public les gestes
- induire une réduction chez le consommateur
- proposer aux consommateurs une alternative à la poche plastique

**Résultats quantitatifs:**

Indicateurs définis mais mesurables après 1 mois :

- nombre de commerçants / artisans impliqués
- % de commerçants / artisans impliqués

Indicateurs définis mais mesurables après 4 mois :

- fraction fermentescible détournée des ordures ménagères
- évolution du nombre de sacs plastiques distribués

### **Résultats qualitatifs :**

Une enquête auprès des consommateurs sera réalisée courant 2014

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Planning:**

2012:

- février : rencontre de la Présidente de l'association des commerçants
- mars : réunion d'information auprès de tous les commerçants en partenariat avec l'association
- avril : envoi d'une lettre d'information à tous les commerçants
- septembre : sélection des commerçants "témoins"
- octobre / novembre : réalisation des fiches métiers
- novembre : 1ère conférence de presse avec interview d'un commerçant "témoin"
- décembre : 2ème conférence de presse avec interview d'un commerçant et présentation de la première édition des sacs réutilisables

2013 :

- janvier : proposition des fiches métiers autres commerçants / artisans
- février : lancement officielle de la campagne d'affichage et distribution dans tous les commerces partenaires des sacs réutilisables

### **Année principale de réalisation:**

2011

### **Moyens humains :**

45 h pour la mise en place

Page

### **Moyens financiers :**

4500 €

### **Moyens techniques :**

néant

### **Partenaires mobilisés :**

Communauté de Communes du Canton de Melle

Association Mell'Avenir

Pays Mellois

### **Commentaires sur la partie Mise en oeuvre:**

C'est quoi ces 4 500 euros exactement ? vu que cette fiche à été réalisée en fin 2012 on peut maintenant dire que les éléments notamment les moyens financiers ne sont plus d'actualités ! Le nombre de commerçants impliqués ayant largement dépassé nos espérances les dépenses ont du être vues à la hausse. 12000 -1000 salaire -10000 sacs réutilisables -1000 communication

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

Cette action est reproductible sur n'importe quel territoire mais afin d'augmenter ses chances de réussite, il semble important de sélectionner le territoire le plus opportun : présence d'une association de commerçants active, d'actions environnementales, d'un tissu de commerces diversifié et étoffé.

### **Difficultés rencontrées :**

Action engageant aussi bien les artisans/commerçants que les consommateurs.

### **Recommandations éventuelles:**

Pour la réussite de l'action, il faut obligatoirement prendre le temps d'aller à la rencontre des commerçants/artisans. En effet, ils prennent rarement le temps de lire les informations en lien avec les collectivités et encore moins d'y répondre. La prise de contact téléphonique permet de les intéresser au sujet et le rdv sur place de les placer directement dans le concret de l'action à travers leur activité et leurs propres déchets.

### **Commentaires sur la partie Valorisation :**

Préciser "le territoire le plus opportun." ?? c'est quoi un territoire opportun Pourquoi aller à la rencontre des commerçants ? Le préciser.

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.