



## Ateliers sur le ménage au naturel

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **Communauté Intercommunale des Villes**

#### **Solidaires**

60 Cd 26 Pierrefonds

Bp 370

[www.civis.re](http://www.civis.re)

OPTIGEDE

Administrateur

ADEME

[administrateur.optigede@ademe.fr](mailto:administrateur.optigede@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé PREVENTION DES DECHETS, DECHET DANGEREUX,

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

Le CIVIS propose à ses partenaires (bailleurs sociaux, associations...) d'organiser des ateliers de sensibilisation sur différents thèmes de prévention.

L'enquête annuelle montrant que peu de ménages utilisent les alternatives naturelles aux produits d'entretien, le CIVIS a décidé de proposer un atelier de **fabrication de produits ménagers au naturel**. En plus de présenter les intérêts écologiques, économiques et sanitaires de la démarche, les agents de la CIVIS réalisent directement différents produits pour démontrer la simplicité, la rapidité et l'efficacité de ces alternatives.

Une opération foyers témoins sur les produits ménagers et un projet tuteuré avec l'IUT de Saint-Pierre sont venus enrichir les informations diffusées lors des ateliers.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

Objectif général

- réduire la quantité et la nocivité des DDM (produits d'entretien) en augmentant le recours à des alternatives naturelles

Objectifs quantitatifs

- Réaliser 5 actions en 2011, 10 en 2012 et 10 en 2013

## Résultats quantitatifs:

- **14 ateliers** réalisés en 2011
- **111 personnes** sensibilisées

## Résultats qualitatifs :

4 ateliers à destination des habitants sont proposés aux partenaires :

- produits ménagers au naturel ;
- compostage et jardinage au naturel ;
- les économies générées par la réduction des déchets ;
- lutte contre le gaspillage alimentaire.

L'atelier **produit ménager est l'atelier le plus souvent demandé** et il fonctionne comme un « produit d'appel » : ceux qui ne souhaitent faire que cet atelier souhaitent généralement organiser des ateliers sur les autres thèmes.

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

- Octobre 2010 : élaboration du contenu des ateliers
- Novembre 2010 : Contacts avec différents relais potentiels pour organiser des ateliers
- Samedi 27 novembre 2010 : premier atelier « test » avec le comité jeunes de la mission locale de Saint-Pierre
- Avril – juillet 2011 : opération foyers témoins sur les produits ménagers pour identifier le poids des déchets et le coût des produits pour une famille
- 2011 : réalisation de 14 ateliers
- Octobre 2011-mars 2012 : projet tuteuré avec le DUT Génie Biologique option Industries Alimentaires et Biologiques pour évaluer l'efficacité des produits ménagers naturels
- 2012 et reste du programme : développement des ateliers produits ménagers

### Année principale de réalisation:

2010

### Moyens humains :

2 personnes ont travaillé sur la préparation (dont une stagiaire) et généralement les animations requièrent la présence de 2 personnes. 2 à 3 personnes ont pu être mobilisées pour le recrutement en porte à porte de participants dans les logements gérés par les bailleurs partenaires.

Temps de la communication interne pour réalisation d'un dépliant

### Moyens financiers :

1344 € HT détaillés ainsi :

- Coût d'achat du matériel (produits pour recettes) : 40 € HT
- Réalisation du dépliant : 864 € HT pour l'impression et 440 € HT pour la définition du visuel

## **Moyens techniques :**

Installation de produits pour la réalisation des recettes.

## **Partenaires mobilisés :**

- 3 Bailleurs sociaux
- Associations d'aide au logement et les CUCS
- 1 CCAS et la CAF
- Les communes pour la mise à disposition de salles

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

La reproductibilité est assez simple, à condition d'avoir identifié des partenaires et d'avoir les moyens humains de réaliser les ateliers. Il est possible de passer par convention avec une association qui animerait elle-même les ateliers.

### **Difficultés rencontrées :**

Une opération foyer témoin en interne sur les produits ménagers pour améliorer le discours dans les ateliers (économie réalisées, quantité de déchets évités)

Un partenariat avec l'IUT de Saint Pierre (DUT Génie Biologique) pour évaluer l'efficacité réelle des recettes alternatives.

Une approche ludique avec la réalisation en face à face de produits naturels

Le recours à différents type de partenaires/réseaux pour identifier les participants

### **Recommandations éventuelles:**

Il est préférable d'identifier des partenaires qui ont déjà identifié ou qui peuvent eux-mêmes identifier des personnes intéressées par l'atelier, pour ne pas prendre trop de temps en démarchage type porte-à-porte.

Une bonne communication amont doit permettre d'améliorer les taux de participation à chaque atelier

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **mars 2016**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.