



Extension de la démarche 0 phyto aux habitants et professionnels

Cadre de restitution : Étude de l'ADEME

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Eurométropole de Strasbourg

1 Parc de l'Etoile
www.strasbourg.eu

OPTIGEDE
Administrateur
ADEME
administrateur.optigede@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , ENTREPRISE, PREVENTION DES DECHETS, CAMPAGNE D'INFORMATION, DECHET DANGEREUX,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Dès décembre 2007, la ville et la CUS s'engagent avec l'**Agence de l'eau Rhin-Meuse** sur une démarche de « 0 phyto ».

Cette démarche doit s'appliquer à **tous les domaines de compétences de la ville et de la CUS**.

Cette dernière a également souhaité impliquer les communes adhérentes. De plus, ce retour de la « **nature en ville** » n'est pas toujours bien accepté par les habitants et nécessite une **forte communication** sur les nouvelles pratiques mises en œuvre, aussi bien pour expliquer la démarche de la CUS que pour sensibiliser et former les habitants au jardinage au naturel.

L'objectif « 0 phyto » étant atteint aujourd'hui, la CUS élargi l'action à une **politique plus globale en faveur de la biodiversité**.

Commentaires sur la partie Contexte :

Suzanne Brolly Suzanne.BROLLY@strasbourg.eu

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Sensibiliser et inciter les particuliers et professionnels à pratiquer le jardinage au naturel

Résultats quantitatifs:

- **99 % de réduction d'utilisation des produits à la CUS : 850 kg en 2008, 4 kg en 2011 pour**

les terrains de sport uniquement (0 kg dans les cimetières).

- Multiplication des animations, ateliers, formations au grand public et aux scolaires
- 1 séminaire, 1 charte de la biodiversité, 1 guide à destination des gestionnaires publics et privés d'espaces verts
- 1 manuel de jardinage au naturel, des fiches pratiques jardinage au naturel, 1 plaquette de présentation de la démarche 0 phyto
- 1 kit pédagogique pour les CM1 et CM2

Résultats qualitatifs :

Diminution du nombre de plaintes des habitants face au retour de la nature en ville

MISE EN OEUVRE

Planning:

- Décembre 2007 : Signature de la convention avec l'agence de l'eau Rhin-Meuse fixant le 0 phyto pour 2010
- 2008 : signature d'un marché de communication dédié à la présentation et la promotion de la démarche 0 phyto
- Juin 2008 : premiers panneaux d'information dans la ville avec numéro vert pour expliquer la démarche
- Mai et juin 2009 : lancement de la campagne d'affichage « les pesticides, on en a plein le nez » et de la signalétique « Mission zéro pesticides » dans les parcs et au pied des arbres
- 2009 à aujourd'hui : animations régulières, stands, expositions, formations au jardinage au naturel
- 2010 : exposition « le retour des herbes folles » pour sensibiliser à l'impact visuel de l'arrêt des pesticides. Création d'un kit pédagogique scolaire sur les « herbes folles »
- 12 janvier 2011 : séminaire de sensibilisation des gestionnaires d'espaces verts
- 15 juin 2011 : journées techniques à destination des gestionnaires d'espaces verts et diffusion d'un guide des « 10 actions pour plus de biodiversité »
- Juin 2012 : diffusion d'une charte biodiversité à destination des gestionnaires privés et publics intégrant le « 0 phyto »

Année principale de réalisation:

2011

Moyens humains :

0,1 ETP pour la responsable biodiversité et 0,1 ETP pour l'équipe projet 0 phyto

Agence de communication pour appuyer la responsable biodiversité

Prestataires pour animations ponctuelles

Moyens financiers :

Marché de communication de 210 000 € subventionné à 70 % par l'agence de l'eau

Coûts supplémentaires pour des actions ou supports de communication ponctuels non prévus par le marché

Moyens techniques :

Page

_Forte utilisation et mobilisation du réseau d'affichage de la ville

Partenaires mobilisés :

Agence de l'eau Rhin-Meuse

SINE (association Strasbourg Initiation Nature environnement) pour des formations au jardinage au naturel et autres associations environnement (Alsace Nature)

Conseil Régional (charte régionale 0 pesticides à destination des collectivités, formations avec la FREDON)

Jardins familiaux, conseils de quartiers, inspection d'académie

VALORISATION

Facteurs de réussite :

_Nécessite d'avoir en interne mis en place la démarche zéro pesticides pour pouvoir mêler sensibilisation aux nouvelles pratiques et formations pour l'appropriation par les habitants et professionnels.

Difficultés rencontrées :

Une campagne de communication originale, très large et s'appuyant sur la démarche de la CUS et de la ville

Recommandations éventuelles:

Une bonne communication est essentielle et doit varier les supports et les formes (guides, plaquettes d'information, animations scolaires ou grand public, formations pratiques...).

Elle doit **s'appuyer sur les résultats** de la collectivité (exemplarité)

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2012**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.