



Opération "Dés nos achats, réduisons nos déchets"

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Syndicat du Val de Loire

25 Rue Lavoisier
Zi N°4 Saint Porchaire - Bp 9
www.svl79.fr

FORGEOT

Cécile
Nouvelle Aquitaine
cecile.forgeot@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, CAMPAGNE D'INFORMATION, EMBALLAGE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Coordonné par le plan départemental de réduction des déchets IDEAL 79 (porté par le Conseil général des Deux-Sèvres), le SVL mène une action de sensibilisation à l'éco-consommation depuis le début de son programme d'actions.

2 opérations "Dés nos achats, réduisons nos déchets !" /an sont menées dans les grandes et moyennes surfaces du territoire du SVL en partenariat avec une troupe de théâtre professionnelle "les Brasseurs d'Idées".

- Une centaine de produits identifiés par des Stop-Rayons
- Une journée d'animation, sous forme d'interpellation "humoristique" réalisée par la B.I.S.E. Brigade d'Intervention du SurEmballage, interprétée par les Brasseurs d'Idées.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Promouvoir les produits de grande consommation, générant moins de déchets
- Sensibiliser les consommateurs à l'achat responsable

Résultats quantitatifs:

Sur 2 opérations novembre 2011 et juin 2012 :

- 2 supermarchés partenaires
- une centaine de consommateurs sensibilisés

Résultats qualitatifs :

- Bons échos dans la presse locale
- Importance de la coordination du plan notamment dans l'apport de support de communication : stop-rayons, kakémonos, affiches, tracts...

MISE EN OEUVRE

Planning:

- Septembre 2011
 - Préparation de la SERD avec IDEAL 79
 - Contact de la troupe de théâtre
 - contact partenaire GMS
- Octobre 2011
 - Présentation de la B.I.S.E.
- Novembre 2011
 - Installation des stop-rayons
 - Programmation des animations de la BISE
- Décembre 2011
 - Bilan et préparation de la 2ème opération en JUIN 2012

Année principale de réalisation:

2011

Moyens humains :

- 1 animatrice prévention déchets
- 2 comédiens

Moyens financiers :

SVL :

- 1000 € animation

CG :

- 4000 € outils de communication

Moyens techniques :

- grille d'exposition
- chariot mini / maxi déchets
- stand de présentation de l'action
- kakémonos
- affiches
- stop-rayons
- support stop-rayons
- salle pour les comédiens

Partenaires mobilisés :

- CG 79
- Les Brasseurs d'Idées
- Les GMS

VALORISATION

Facteurs de réussite :

2 fois par an

Difficultés rencontrées :

- Intervention de comédiens pour interpeller les consommateurs au moment de leurs achats

Recommandations éventuelles:

- Bien informer le personnel du magasin de l'action
- Organiser les animations les jours et heures de plus grande affluence

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.