



## Récupération des capsules de café en aluminium

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Communauté de Communes du Pays de  
Questembert**

16, Avenue de la Gare  
Bp 60052



OPTIGEDE  
Administrateur  
ADEME  
administrateur.optigede@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , ENTREPRISE, RECYCLAGE DES DECHETS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,, EMBALLAGE, CENTRE DE TRI

### CONTEXTE

---

**Description du contexte de l'action:**

L'utilisation de cafetière à capsules s'est progressivement développée et représente énième déchet à traiter. La Société Nespresso proposant une collecte spécifique de ses capsules de café en vue d'un recyclage pour la partie aluminium et d'un compostage du marc. La collectivité s'est engagée à mettre à disposition des conteneurs principalement en déchèterie afin d'extraire ces déchets des Ordures ménagères, sans pour autant faire la promotion du produit à usage individuel.

**Commentaires sur la partie Contexte :**

je suis d'accord avec le contenu . Néanmoins il faut rester soft dans le propos Pouvez vous changer la première phrase?

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

**Objectifs généraux:**

Améliorer la qualité des ordures ménagères. Communiquer sur le recyclage des capsules ( recyclage de l'aluminium et du marc de café), tout en montrant aux usagers le coût exorbitant de ce produit par rapport à l'achat de café en vrac.

Réduire le volume des ordures ménagères

Mettre en place en place un réseau de lieux de collecte dans les lieux publics ( mairie et déchèterie ) et chez des partenaires relais ( magasin électroménager)

**Résultats quantitatifs:**

Poids des capsules collectées en 2011 : 300 kg et en 2012 : 1154 kg

### Résultats qualitatifs :

Pas de retour qualité du partenaire. Il n'est pas impossible d'avoir une petite quantité de refus car il existe des capsules en plastique d'autres marques.

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

Enquête par mail auprès des mairies, écoles : Décembre 2009

Réception et distribution des bacs : Avril 2010

Pesage avant collecte par l'entreprise de récupération : Octobre 2010

Convention de collecte toujours en cours.

### Année principale de réalisation:

2009

### Moyens humains :

Le personnel de la communauté de communes est chargé de regrouper les bacs au point de rassemblement pour la collecte.

### Moyens financiers :

Récupération gratuite des capsules de café de la Marque NESPRESSO.

### Moyens techniques :

Stockage des bacs roulants de collecte d'une capacité de 240 litres (représentant environ 9 000 capsules) et des petits bacs de 45 litres.

### Partenaires mobilisés :

Société COLLECTORS : collecte des capsules

Une mairie du territoire : point relais

Un magasin d'électroménager : Point relais

Déchèteries et Siège de la Communauté de communes : point de rassemblement

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

Action facilement reproductible.

### Difficultés rencontrées :

sans objet

### Recommandations éventuelles:

il faut avoir une surface suffisante pour le stockage des bacs de 240 l

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.