



## Campagne de communication "mon geste éco-citoyen : je me sépare des produits dangereux"

Cadre de restitution : Plan Territorial de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **Conseil Général du Morbihan**

2 Rue Saint Tropez

Bp 400

www.cg56.fr

EVEN

Patrick

Grand Est

patrick.even@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, CAMPAGNE D'INFORMATION, DECHET DANGEREUX,

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

La sensibilisation sur les déchets dangereux des ménages est inscrite dans le plan de prévention des déchets élaboré lors de la révision du PDEDMA et approuvé en 2007.

Cette campagne a été construite sur le même principe sur les deux campagnes développées en 2008 et 2009 respectivement sur le jardinage éco-citoyen et la promotion de l'eau du robinet. Le conseil général assure une communication médiatique, la création d'outils de communication et la mise à disposition de structure mobile et les animations de terrain sont réalisées par les partenaires du réseau départemental de prévention.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

Sensibilisation des particuliers au tri et à la réduction de l'utilisation de produits dangereux au travers de 4 messages :

- Que sont les produits dangereux ? Où les trouve-t-on dans la maison ?
- Quels sont leurs impacts sur la santé et l'environnement ?
- Où doit-on les jeter ?
- Comment s'en priver par la pratique de techniques alternatives ?

#### **Résultats quantitatifs:**

Une augmentation générale des déchets dangereux collectés en déchèterie constatés par les EPCI à compétence déchets, qui peut témoigner d'un meilleur geste de tri.

### Résultats qualitatifs :

- 57 jours d'animations autour de 43 évènements : marchés, déchèteries, parking de magasin de bricolage, fête de la nature, foire bio...
- Participation de 19 EPCI
- 19 573 visiteurs sur [www.tousecocitoyens56.fr](http://www.tousecocitoyens56.fr) entre avril et août 2010
- Entre 20 et 100 personnes par jour d'animation
- Le dossier « mon geste éco-citoyen : je me sépare des produits dangereux » distribué dans tous les foyers morbihannais au travers du magazine du CG

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

- Octobre 2009 à janvier 2010 : Elaboration des messages avec le groupe de travail technique
- Octobre 2009 à février 2010 : Recherche et réalisation du contenu des outils d'animation (dossier, exposition, kit déchets dangereux...)
- Janvier à avril 2010 : Conception de la campagne médiatique avec l'agence de communication : accroche, visuels, lancement...
- Mars 2010 : Organisation d'une formation sur la thématique pour les animateurs
- Avril 2010 : Lancement de la campagne
- Avril à novembre 2010 : Organisation logistique du planning et des déplacements de l'éco-mobile

### Année principale de réalisation:

2009

### Moyens humains :

Une chargée de prévention

Une chargée de communication (50 %)

Un agent de la direction de la communication réalisant les déplacements et le montage de l'éco-mobile dans les différents territoires

### Moyens financiers :

Prestation agence de communication : 120 000 €

Plan médias : 135 000 €

### Moyens techniques :

Une structure mobile

Une tente gonflable

Page

### **Partenaires mobilisés :**

Animateurs et techniciens des EPCI à compétence déchets

Associations de consommateurs et d'environnement

Techniciens de structures porteuses de contrat de bassin versant (volet jardinage au naturel)

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

Opération partenariale de sensibilisation de proximité réalisée à l'échelle d'un département mobilisant les acteurs de terrains

### **Difficultés rencontrées :**

Visuels et concept de communication médiatiques originaux

### **Recommandations éventuelles:**

Aborder la thématique de la réduction des déchets sous l'axe du quotidien / des loisirs

Dynamiser les animations par des démonstrations, des jeux, du "buzz"

Planifier des animations sur des évènements existants attirant du public

Type de programme :  
Plan Territorial de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **août 2012**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.