



Fabrication et distribution de sacs cabas à partir de bâche publicitaires en PVC

Cadre de restitution : Plan Territorial de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Conseil Départemental de l'Hérault

1000 rue d'Alco

www.cg34.fr

CHARTIER

Christiane

Occitanie

christiane.chartier@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS), PREVENTION DES DECHETS, CAMPAGNE D'INFORMATION, RECYCLERIE

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

L'Hérault accueille chaque année 800 000 touristes, principalement sur sa frange littorale. Cette surpopulation ajoutée aux 1 000 000 d'Héraultais résidents est concentrée pendant la période estivale et engendre une surproduction de déchets qui n'est pas sans poser problèmes aux collectivités de collecte et de traitement des déchets. Le Conseil général a décidé de sensibiliser les vacanciers au travers d'une action phare expérimentale sur la première année, et de la reproduire à plus grande échelle les années suivantes.

Le Conseil général a fait fabriquer par l'entreprise d'insertion Convergences 34 des sacs cabas à partir de bâches événementielles institutionnelles en PVC non recyclables qui devaient être jetées ou enfouies. 667 sacs ont été fabriqués pour cette première année. La distribution a eu lieu à Frontignan et Carnon, dans des stands installés par le Département "Lire à la mer". A Frontignan, les ambassadeurs de prévention de la collectivité de collecte des déchets compétente ont sensibilisé les vacanciers aux gestes de prévention. De plus, une partie du stock de sacs a été distribuée dans des campings du secteur. A Carnon, ce sont les vacanciers du stand qui se sont chargés de cette tâche.

Les sacs étaient logotypés Conseil général + Agglo de Thau (pour la partie du stock concernée) avec une phrase tamponnée "Avec ce cabas, réduisons nos déchets". Des flyers explicatifs français/anglais étaient glissés à l'intérieur par les ambassadeurs de prévention. Des affiches grand format "Eco-responsable même les pieds dans le sable" posées sur des grilles complétaient le dispositif.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Page

Cette première expérience a permis :

- de mener une opération de sensibilisation originale et convaincante des vacanciers à la réduction de la production des déchets
- de travailler avec une entreprise d'insertion sur une action environnementale, et donc de mettre en cohérence les trois principes du développement durable (économique, social, environnemental)
- d'initier un partenariat avec la collectivité qui a détaché des ambassadeurs de prévention pour sensibiliser les vacanciers à partir du support sac, partenariat destiné à être étendu à d'autres collectivités les années suivantes.

Résultats quantitatifs:

Les 667 sacs qui étaient chacun en exemplaire unique se sont distribués très facilement.

Résultats qualitatifs :

Les vacanciers ont appréciés les sacs pour leur côté "collector".

MISE EN OEUVRE

Planning:

mai 2011 : l'entreprise d'insertion déjà partenaire du CG propose 3 modèles, allant de 9 à 18 € le sac

fin juin 2011 : décision prise de lancer l'action, le modèle 1 est retenu (9 € le sac)

fin juin à fin juillet 2011 : fabrication de 667 sacs

mi-juillet-fin juillet : distribution des sacs à Carnon et Frontignan.

Année principale de réalisation:

2010

Moyens humains :

- l'animatrice du plan de prévention au Conseil général de l'Hérault
- l'adjointe au chef du service déchets à Thau agglo
- deux ambassadeurs de prévention à Frontignan
- un agent du Conseil général chargé de coordonner les vacataires de "Lire à la mer"
- deux vacataires de "Lire à la mer" à Carnon

Moyens financiers :

Coût de fabrication et de transport des sacs : 6 000 €

Création de l'affiche "Conseils de prévention en vacances" par un prestataire : 1 016 €.

Impression des affiches en grand format (63x120 cm) par un prestataire : 113 €

Coût de distribution : nul

Moyens techniques :

120 bâches événementielles (poids moyen 2,9 kg).

Livraison par l'entreprise d'insertion.

Flyers réalisés et imprimés par le CG.

Grilles de support des affiches mises à disposition par le CG.

Partenaires mobilisés :

Agglo de Thau.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Cette opération doit être renouvelée en 2012 dans le cadre d'un marché public.

Difficultés rencontrées :

Chaque sac cabas est un modèle unique et très tendance.

Recommandations éventuelles:

La distribution et la sensibilisation des vacanciers doivent impérativement être réalisées par des ambassadeurs de prévention.

Type de programme :
Plan Territorial de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.