



Distribution d'une lettre d'information

Cadre de restitution : Contrat d'objectif territorial

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Sitom-Mi

31, Rue Jean Moulin
Bp 30218
www.sittommi.fr

EVEN

Patrick

Grand Est

patrick.even@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , COLLECTIVITES LOCALES, RECYCLAGE DES DECHETS, , PREVENTION DES DECHETS, CAMPAGNE D'INFORMATION, CENTRE DE TRI

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le SITCOM-MI est constitué de 9 EPCI dont 1 commune.

En charge du traitement des déchets ménagers, le SITCOM-MI est souvent mal identifié par les collectivités et EPCI.

La distribution d'une lettre d'information à destination des usagers et des élus favorise la visibilité du SITCOM-MI..

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

La rédaction d'une lettre d'information semestrielle permet de mettre en avant les compétences du SITCOM-MI, valorise les actions de sensibilisation des collectivités et apporte des conseils relatifs à la prévention des déchets.

Résultats quantitatifs:

- Distribution de 45 000 exemplaires à destination des usagers et des élus à chaque parution.

En 2009/2010 :

- Mars 2010 : 1^{ère} lettre d'information
- Décembre 2010 : 2^{ème} lettre d'information

En 2010/2011 :

- Avril 2011 : 3^{ème} lettre d'information
- Préparation de la 4^{ème} lettre d'information pour une distribution en décembre 2011.

Résultats qualitatifs :

- Complémentarité des outils de communication (lien avec le site internet)
- Meilleure identification du SIT TOM-MI auprès du grand public et des élus.
- Outil de sensibilisation et d'information (A chaque lettre, 1 à 2 axes de prévention détaillés.)

MISE EN OEUVRE

Planning:

- Publication de 2 lettres d'information par an.
- Préparation du contenu (projet d'article, recherche des illustrations....)
- Echanges avec l'agence concernant la conception et l'impression
- Planification de la distribution

Moyens humains :

10 % ETP agent SIT TOM-MI (la chargée de mission « Contrat Territorial Déchets »)

Moyens financiers :

Par lettre : Impression + distribution

(45 000 unités - 2 pages recto-verso) : 6 850 € T.T.C

Moyens techniques :

- Logiciel classique de bureautique pour la création d'une maquette.

Partenaires mobilisés :

- ADEME
- CONSEIL GENERAL 56
- Collectivités membres du syndicat

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Facilement reproductible à chaque semestre

Difficultés rencontrées :

Complémentarité des outils de communication.

Recommandations éventuelles:

Tenir compte de l'actualité et de la période de l'année pour le choix des articles (ex : Prévention et vacances d'été ; prévention et fêtes de fin d'année).

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **janvier 2012**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.