



Acquisition d'outils de communication

Cadre de restitution : Contrat d'objectif territorial

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Sitom-Mi

31, Rue Jean Moulin
Bp 30218
www.sittommi.fr

EVEN
Patrick
Grand Est
patrick.even@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé EMPLOYE, PREVENTION DES DECHETS, CAMPAGNE D'INFORMATION,, EDUCATION ENVIRONNEMENTALE, CENTRE DE TRI

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le territoire du SIT TOM-MI est étendu et comprend environ 150 000 habitants avec près de 9 collectivités ayant des moyens divers.

Celles-ci doivent faire sans cesse preuve d'originalité pour sensibiliser les populations et l'acquisition de nouveaux outils reste souvent trop coûteuse.

Le SIT TOM-MI encourage les collectivités à développer des actions de communication et de sensibilisation en leur mettant à disposition les outils nécessaires.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

L'acquisition de nouveaux outils de communication mis ensuite à disposition des collectivités vise à :

- Faciliter et augmenter le nombre d'animations organisées
- Motiver et dynamiser les projets des ambassadeurs du tri et de la prévention
- Sensibiliser la population à la prévention et à la réduction des déchets produits
- Diminuer les coûts d'achats pour les collectivités

Résultats quantitatifs:

En 2009/2010 :

- Nombre des animations nécessitant un prêt d'outils : 66
- Nombre de personnes sensibilisées : 3510
- Nombre de collectivités participantes : 7

En 2010/2011 :

- Nombre des animations nécessitant un prêt d'outils : 97 animations dont 80% à destination des solaires.
- Nombre de personnes sensibilisées : 3200 personnes (+2 manifestations drainant plus de 15 000 pers)
- Nombre de collectivités participantes : 7

Résultats qualitatifs :

En 2009/2010 :

- Acquisition de 2 malles rouletaboule
- Acquisition de la tente Eco-Emballages
- Acquisition de la poubelle gonflable
- Création d'un kit maxi / mini déchets

•

- **En 2010/2011 :**

- Création d'un catalogue d'outils (catégorisation par thème (tri, prévention ou mixte). Illustration + description de l'outil)
- Acquisition de 6 oriflammes pour la marquer la visibilité des point tri sur les manifestations
- Acquisition d'une mallette du compostage à destination des élèves de cycle 3 (Gardigame)
- Acquisition de deux valises de démonstration du compostage à destination des scolaires et du grand public

•

MISE EN OEUVRE

Planning:

Acquisition tout au long de l'année en fonction des besoins.

Moyens humains :

10 % ETP agent SIT TOM-MI (la chargée de mission « Contrat Territorial Déchets »)

Moyens financiers :

En 2010/2011 :

- 6 oriflammes = 1 478,26 € TTC
- 1 mallette pédagogique du compostage = 574,08 € TTC
- 2 valises de démonstration du compostage = 162,25 € TTC

Soit 2 214,59 € TTC

Moyens techniques :

- Réseau d'ambassadeur du tri et de la prévention dynamique
- Connaissance des besoins et améliorations à apporter.
- Gestion de planning de prêt de matériel

Partenaires mobilisés :

ADEME

ECO-EMBALLAGES

CONSEIL GENERAL 56

Collectivités membres du syndicat

VALORISATION

Facteurs de réussite :

- A reproduire chaque année

Difficultés rencontrées :

Adaptation aux besoins des ADT.

Recommandations éventuelles:

- Impliquer chaque nouveau ambassadeur du tri et de la prévention dès son arrivée dans la collectivité
- Assurer une veille au regard des nouveaux outils qui pourraient être utilisés

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **janvier 2012**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.