



Acquisition et conception d'outils de communication

Cadre de restitution : Contrat d'objectif territorial

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Syndicat Mixte du Pays de la Haute Sarthe

BP 24

<http://www.payshautesarthe.fr/>

JANIN

Marc

Outre Mer

marc.janin@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, CAMPAGNE D'INFORMATION,, EDUCATION ENVIRONNEMENTALE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le Pays de Haute Sarthe est composé de 6 communautés de communes de moins de 10 000 habitants, situées en territoire rural (40 hab/km²) avec une zone en périurbanisation à proximité du Mans.

4 communautés de Communes appartiennent au Syndicat Mixte Intercommunal de Réalisation et de Gestion pour l'Élimination des Ordures Ménagères de l'Est Sarthois (SMIRGEOMES), syndicat de traitement des déchets.

En 2007, une exposition sur le tri, acquise par le SMIRGEOMES, a été suffisamment sollicitée pour inciter le Pays de la Haute Sarthe et le SMIRGEOMES à étoffer l'offre d'outils pour les animations en écoles ou à l'occasion des différentes manifestations grand public.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

L'idée est de faire circuler le plus possible les outils de sensibilisation et d'animation dans le but de :

- améliorer les performances de tri (quantité et qualité),
- conforter les pratiques de compostage existantes,

- augmenter le nombre de foyers pratiquant le compostage domestique,
- améliorer la qualité du compostage et du tri.

L'ensemble de ces conditions devront *in fine* se traduire par une baisse des Ordures Ménagères Résiduelles (OMR) et en particulier de leur fraction fermentescible (FFOM).

Résultats quantitatifs:

-

Résultats qualitatifs :

L'opération a permis de répondre à une demande certaine en matériel d'animation, mais elle a aussi révélé une demande complémentaire. En effet, les acteurs concernés émettent également le souhait d'un accompagnement des animations par une personne compétente, ce que n'avaient pas prévu les structures initiatrices au départ.

La présence d'un maître-composteur depuis décembre 2008 permettra de mettre en place une dynamique de communication de terrain à partir de 2009.

MISE EN OEUVRE

Année principale de réalisation:

2007

Moyens humains :

-

Moyens financiers :

Prévisionnel 6 000 € TTC dont ADEME 50 % du HT

Moyens techniques :

Acquisition ou conception d'outils

Partenaires mobilisés :

- 6 Communautés de communes du Pays de la Haute Sarthe
- ADEME
- SMIRGEOMES

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Page

-

Difficultés rencontrées :

-

Recommandations éventuelles:

Prévoir un accompagnement des animations par des personnes ressources.

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.