



PANNEAU TROC'ANNONCES

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE



Communauté de Communes Terres

Touloises

Rue du Mémorial du Génie

<https://www.terrestouloises.com/>

LAMBOTTE

Valérie

Grand Est

valerie.lambotte@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, , MENAGE, REEMPLOI, INVESTISSEMENT, BOIS,, DECHET ENCOMBRANT, DECHETERIE

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

La Communauté de Communes Terres Toulouises est en tarification incitative des ordures ménagères (TEOMI) depuis 2014. Elle dispose de deux déchèteries communautaires avec un accueil réservé aux particuliers et aux communes. La CC2T a mené des actions de prévention de 2012 à 2016 dans le cadre de son PLP dont une réflexion sur le réemploi et la sensibilisation du public aux solutions locales de réutilisation. aujourd'hui la CC2T est engagée auprès de l'ADEME dans une démarche territoriale sur l'économie circulaire.

Commentaires sur la partie Contexte :

je préfère ne pas parler de CARDEC qui est un sigle propre à la DR grand est, et donc incompréhensible pour les lecteurs d'autres régions

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Réduire les déchets enfouis et participer à l'atteinte de l'objectif de -10% de DMA en 2020,
- Donner une seconde vie à des objets voués à être jetés,
- Préserver des ressources naturelles,
- Débarrasser des ménages sans besoin de passer par la déchèterie,
- Aider des ménages modestes à s'équiper,
- Rendre service à des ménages recherchant certains objets,
- Mettre en relation des habitants du territoire (créer du lien),

Résultats quantitatifs:

Action démarrant juste. Les fiches annonces seront quantifiées.

Résultats qualitatifs :

Un bon accueil des usagers de la déchèterie, le panneau étant placé bien en évidence à l'entrée mais à l'intérieur du site.

MISE EN OEUVRE

Planning:

1 mois pour la conception, 1 mois pour la réalisation

Année principale de réalisation:

2017

Moyens humains :

Responsable de la prévention ; agence de communication. Puis pour faire vivre le panneau, des animations régulières sur site de déchèterie, la mobilisation des gardiens pour encourager les usagers à donner ou récupérer plutôt que de jeter ou d'acheter.

Moyens financiers :

Panneau vitrine avec 2 pieds (97 x 197cm) :

- conception = 96€HT
- réalisation = 1403€HT

500 fiches troc'annonces (format 10 x 15cm) : conception et réalisation = 180€HT

Moyens techniques :

1 panneau vitrine aimanté sur pieds de dimension 97 x 197cm, 1 adhésif placé dans la vitrine comme fond, des fiches troc'annonces sur lesquelles les usagers offrent ou demandent tel ou tel objet.

Partenaires mobilisés :

Gardiens de déchèterie

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Très facile. D'autres panneaux, moins grands, vont être installés dans des lieux publics comme les
Page

centres socio-culturels ou les quartiers (panneaux simples, aimantés et sans vitrine).

Difficultés rencontrées :

Il n'y a pas de dépôt d'objets sur le site de la déchèterie d'où pas de gestion de ce qui est accepté ou refusé et pas de place à dédier pour les objets. Le panneau est un bon support pour des animations sur le site de la déchèterie et pour parler du réemploi.

Recommandations éventuelles:

Ne pas oublier de mettre une date sur les fiches troc'annonces. La gestion du panneau est entre les mains des gardiens : les usagers donnent les fiches et les gardiens les installent sur le panneau. Les fiches sont retirées au bout d'un mois d'affichage.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **Février 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.