



## Atelier " Je m'initie au relooking d'objets"

Cadre de restitution : Territoires zéro déchet

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---



#### Sictom des Vallées de Loir et Sarthe

103 Rue Charles Darwin

<https://www.sictomls.fr>

Mots-clés: Espace privé MENAGE, REEMPLOI, EDUCATION ENVIRONNEMENTALE,

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

Le SICTOM labellisé « Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage » (TZDZG) en 2015 a décidé en 2016 de conventionner avec l'ADEME sur un « Contrat d'Objectif Déchet et Économie Circulaire » (CODEC) afin d'optimiser la consommation de matière et réduire la production de déchets sur son territoire. Ce programme d'actions porte sur les 3 ans à venir (2017 à 2019).

Il vise trois objectifs principaux :

réduire les déchets ménagers et assimilés de 3% en 3 ans,

augmenter le taux de valorisation matière

mobiliser le tissu économique en faveur de l'économie circulaire.

A cette occasion, le SICTOM propose à ses habitants des ateliers gratuits pour acquérir de nouveaux gestes de prévention.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

- Customiser de petits objets afin de donner des idées pour de plus grosses pièces (meuble à remettre au goût du jour)
- Donner une deuxième vie aux objets
- Maximum 12 personnes par atelier

## Résultats quantitatifs:

Fréquentation des ateliers

Date	Lieu	Fréquentation
30/09/2017	Seiches	4
21/10/2017	Tiercé	9
4/11/2017	Chateauneuf	11
18/11/2017	Brain	8

## Résultats qualitatifs :

Les personnes ayant participé aux ateliers sont reparties satisfaites et riches de nouvelles idées pour personnaliser leur intérieur.

## MISE EN OEUVRE

### Planning:

- juin 2017 : contact des intervenants et blocage des dates d'ateliers
- juillet/ aout : réalisation des affiches et flyers
- aout : diffusion des affiches et flyers aux communes, relais dans la *presse locale*, le *bulletin communal* et le site internet des communes.
- aout/ septembre : ouverture des inscriptions (max. 12 personnes par atelier)
- septembre : distribution des affiches et flyers aux commerces de proximité (boulangeries, charcuteries, coiffeurs, grandes surfaces, ...)
- septembre-novembre : déroulement des ateliers

### Année principale de réalisation:

2017

### Moyens humains :

- 1 chargée de mission prévention du SICTOM

### Moyens financiers :

intervention pour 4 ateliers : 280€

### Moyens techniques :

Une salle mise à disposition par la commune.

Pour les participants, un petit objet à décorer.

Pour l'intervenant, le matériel nécessaire à la customisation (peinture, pochoir, pinceaux, ...)

### Partenaires mobilisés :

Les communes (relais d'information via le bulletin municipal et leur site internet)

Les commerçants (relais d'information)

## VALORISATION

---

### **Facteurs de réussite :**

Facile

### **Difficultés rencontrées :**

Atelier en "Do It Yourself"

### **Recommandations éventuelles:**

Limiter la participation assure un meilleur suivi de chaque participant.

Ne pas donner le lieu de l'atelier permet de ne pas avoir de personnes non-inscrites rendant le suivi plus difficile.

L'adresse est communiquée uniquement au moment de l'inscription - il est recommandé de demander le portable des participants pour pouvoir les informer des changements éventuels.

L'intervenant doit être pédagogue, il est donc préférable d'être présent au premier atelier afin de recadrer les objectifs de l'atelier.

Type de programme :  
Territoires zéro déchet

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **novembre 2017**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.