Anticipation suppression des sacs plastiques

Cadre de restitution : Territoires zéro déchet

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Calitom
Ze la Braconne
19 Route du Lac des Saules
www.calitom.com

WENISCH
Sandrine
Nouvelle Aquitaine
sandrine.wenisch@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, CAMPAGNE D'INFORMATION, EMBALLAGE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

La loi de transition énergétique pour la croissance verte implique une évolution dans nos modèles de production et de consommation afin de lutter contre toute forme de gaspillage .L'avenir est de donc de valoriser localement nos déchets pour en faire des ressources nouvelles dans le cadre d'une économie circulaire.Ainsi notre collectivité soutient le projet "zéro déchet zéro gaspillage"en mettant en oeuvre le décret relatif aux modalités de la mise en oeuvre de la limitation des sacs en matière plastique à usage unique ,publié au journal officiel le 31 mars 2016.Calitom souhaite accompagner les commerçants dans cette démarche durant une période de 12 mois sur les marchés de producteurs locaux et en partenariat avec les chambres consulaires de notre Département.

Commentaires sur la partie Contexte :

Calitom,syndicat mixte de valorisation des déchets de la Charente ,lauréat "territoire zéro déchet, zéro gaspillage "souhaite anticiper la loi sur la suppression des sacs plastiques à usage unique.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Aider les collectivités à sensibiliser les commerces de leur territoire pour qu'ils anticipent la mise en oeuvre réglementaire de la suppression des sacs de caisses en plastique.La sensibilisation à la disparition des sacs plastiques a eu lieu en direct auprès des usagers et des commerçants.

Objectifs quantitatifs :

Le but est de sensibiliser chaque usager en le dotant d'un sac en coton réutilisable,soit 5600 sacs distribués soit en direct soit via la chambre de métiers et de l'artisanat.

Résultats quantitatifs:

Distribution de 5600 sacs reutilisables et ainsi sensibilisés autant d'usagers que de producteurs locaux.La chambre des métiers et la chambre d'agriculture de la Charente ont largement communiqué auprès de son public pour l'usage de sacs réutilisables.

Résultats qualitatifs :

Une première campagne de sensibilisation a éte organisé auprès des artisans et des commerçants ,ainsi qu'auprès des producteurs et des éleveurs locaux grace à une remise officielle des sacs à la chambre des métiers et la chambre d'agriculture de la Charente .

Les sacs en coton bio ont été distribués durant tous les marchés de producteurs de Pays durant l'été 2016 et 2017 en Charente.

Une sensibilisation systématique fut proposé aux usagers via un quizz ludique sur le gaspillage alimentaire.Les commerçants avaient également un lot de sacs et de flyers sur lequel ils pouvaient expliquer la démarche.

La distribution gratuite de ces sacs représente également un gain financier pour ces commerçants.

Commentaire sur la partie Objectifs et Résultats :

Objectif de sensibilisation atteint de par son mode de distribution et de sensibilisation via un jeu sur la prévention des déchets

MISE EN OEUVRE

Planning:

Début avril 2016 commande des sacs avec choix du logo auprès des mouettes vertes(75009 PARIS.)

15 juin 2016 livraison des sacs cabas .Rencontre avec les partenaires (cci,chambre de métiers,chambre d'agriculture,producteurs locaux.)

Année principale de réalisation:

2017

Moyens humains :

Présence de nos agents du pôle prévention lors des manifestations,une à deux personnes en moyenne pour sensibiliser le public.

Moyens financiers :

La somme de 25 525 € a été consacrée au développement de cette action et à sa mise en oeuvre en interne par notre service communication.

Moyens techniques :

Véhicule adéquat pour pouvoir amener les sacs sur les lieux de distribution.

Partenaires moblisés :

La chambre de commerce et de l'industrie ,la chambre de métiers et la chambre d'agriculture de la Charente pour relayer cette action de prévention des déchets.

L'action mise en œuvre a été programmé sur plus de 12 mois avec un bon retour quant aux partenaires Nous avons ajouté un partenariat 100 % économie circulaire en demandant à un chantier d'insertion de Confolens de confectionner des sacs à légumes réutilisables à partir de rideaux.

Commentaires sur la partie Mise en oeuvre:

L'action mise en œuvre a été programmé sur plus de 12 mois avec un bon retour quant aux partenaires Nous avons ajouté un partenariat 100 % économie circulaire en demandant à un chantier d'insertion de Confolens de confectionner des sacs à légumes réutilisables à partir de rideaux.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Cette opération peut être reproduite sur n'importe quel territoire ,connaitre les commerçants et les producteurs partenaires ,qui auront à coeur d'échanger sur les gestes de prévention des déchets.Calitom s'est rapproché des mouettes vertes qui etaient partenaire de la COP21,qui fabrique des sacs en coton bio certifié Ecocert greenlife.

Difficultés rencontrées :

Calitom a ajouté un slogan **"local et durable**"sur une face du sac et il possède deux anses de transport.

Nous avons également demandé à un chantier d'insertion de Confolens de confectionner des sacs à légumes réutilisables à partir de rideaux.

Recommandations éventuelles:

Le stockage et la distribution des sacs peuvent vite être problématique au vue de la quantité reçue.

Cette action est facilement valorisable dans la mesure ou elle incite à l'échange sur le pourquoi de cette initiative.

Type de programme :
Territoires zéro déchet

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

Découvrir

Dernière actualisation de la fiche : **avril 2020**
Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr
Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.