

## ateliers de fabrication de produits cosmétiques naturels

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---



#### Cc Entre Saône et Grosne

Rue des Mûriers

[www.cc-entresaoneetgrosne.fr](http://www.cc-entresaoneetgrosne.fr)



SAPSI

Admin

ADEME

[tma.drupal@ademe.fr](mailto:tma.drupal@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, ECOCONCEPTION, EDUCATION ENVIRONNEMENTALE,

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

Dans le cadre de leur Programme Local de Prévention, Les Communautés de Communes « Entre Saône et Grosne » et « Entre la Grosne et le Mont Saint Vincent » ont décidé de travailler sur des animations d'eco consommation.

Afin de proposer aux usagers de nouvelles thématiques sur l'ecoconsommation, il a été décidé en année 5 de proposer des animations sur les cosmétiques au naturel.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

- Sensibiliser à l'intérêt de fabriquer soi-même ses produits cosmétiques et réduire ainsi les déchets
- Inciter à l'éco-consommation
- Faire changer les habitudes de consommation en mettant l'accent sur les économies à réaliser et les gestes simples à mettre en place pour diminuer le volume du bac à ordures ménagères.
- Diminuer les emballages
- Diminuer les produits nocifs

#### Résultats quantitatifs:

Deux ateliers ont été réalisés par un prestataire extérieur.

Il était recommandé que les personnes participant au 2ème atelier ait déjà suivi le 1er qui présentait les

bases et les bonnes pratiques.

Ces deux sessions, sur inscriptions, ont mobilisé une vingtaine de personne.

### **Résultats qualitatifs :**

Message clair et précis

Démonstration de fabrication de ces produits

Chaque participant est reparti avec trois échantillons de produits lors de la 1ere séance et à pu créer sa creme de A à Z lors de la deuxième.

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Planning:**

Contact avec l'animatrice, demande de devis

Réservation de la salle

Communication via tous les canaux : presse locale, affiches, flyers, site internet, réseaux

### **Année principale de réalisation:**

2017

### **Moyens humains :**

Un animateur prévention déchets

Un prestataire extérieur

### **Moyens financiers :**

460€ pour les deux animations avec les produits et les contenants inclus

### **Moyens techniques :**

Réservation et mise en place de la salle

### **Partenaires mobilisés :**

office de tourisme

Mairie de Lalheue

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

Action très facile à reproduire.

la présence d'un professionnel a permis d'aborder plus en détail les risques liés aux produits conventionnels.

### Difficultés rencontrées :

Ce type d'action est plus concret, dynamique et participatif que des stands. La constitution de petits groupes facilite les échanges entre participants.

### Recommandations éventuelles:

A l'issu des ateliers, distribuer un guide ou document qui permettent au public d'aller plus loin.

de plus, chaque participant repart avec ses échantillons ce qui est très valorisant pour la personne.



Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **Février 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.