



Valorisation des anciens produits électroniques

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE



e-Recycle

73 rue de la république

<https://fr.e-recycle.com/fr/recyclage>



THOMASSON

Elsa

Auvergne-Rhône-Alpes

elsa.thomasson@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, REEMPLOI, , REPARATION, COOPERATION LOCALE,, CAMPAGNE D'INFORMATION, EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Aujourd'hui, en France, plus de 100 millions de téléphones mobiles dorment dans les tiroirs. Ces produits pourtant fonctionnels ne sont donc ni utilisés ni cédés par leur propriétaire.

La raison est très simple : les français renouvellent leur téléphone mobile tous les 30 mois (alors que la durée de vie moyenne d'un téléphone est de 10 ans). C'est le résultat lié à notre société de consommation où la publicité définit un besoin, et, où l'obsolescence programmée est clairement appréciée/travaillée par les constructeurs.

Dans ce contexte, nous avons lancé en décembre 2014 e-Recycle.com, un service exclusivement en ligne qui propose de racheter les anciens téléphones mobiles auprès des particuliers et entreprises pour leur offrir une seconde vie.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Nous avons différents objectifs :

1) Sensibiliser le public au recyclage

Sensibiliser les internautes et entreprises aux bienfaits du recyclage en les motivant par une somme pour l'acte accompli.

« Recyclez, vous êtes rémunérés ! », tel est notre leitmotiv

2) Lutter contre l'obsolescence programmée

Nous vérifions, nettoions et réparons les produits récupérés afin de leur offrir une seconde vie.

Tant qu'un produit est fonctionnel, il correspondra certainement aux besoins d'un utilisateur.

3) Démocratiser l'achat d'occasion « garanti »

Nous revendons ensuite nos produits d'occasion reconditionnés aux particuliers et professionnels en incluant une garantie de 6 mois. Les prix y sont très attractifs et permet une économie importante.

Résultats quantitatifs:

Aujourd'hui, nous avons :

- Racheté et revendu plus de 8000 téléphones
- Redistribué plus de 1 millions d'euros à nos clients (particuliers ou entreprises)
- Réparé plus de 4500 produits (principalement des écrans)

Résultats qualitatifs :

- 97% de clients satisfait
- +20 médias relayant l'initiative (BFM, LeProgres, Le Parisien...)
- 2 emplois aidés à temps plein chez notre partenaire (Atelier du bocage)

Notre service a permis de sensibiliser largement les internautes au recyclage et à la valeur des produits mis au rebut.

Aujourd'hui, les téléphones/smartphones reconditionnés connaissent un véritable essor et représentent 10% des ventes en France

MISE EN OEUVRE

Planning:

2012

- Etude de marché
- Développement de la structure global du site (marques / produit, multilangue, ...)

2013

- Création d'un algorithme de pricing pour valoriser les produits au bon prix
- Définition d'un partenariat avec les ateliers du bocage (besoin, flux, traitement...)
- Création des process de reprise et de suivi des produits (Imei,
- Développement de la partie Reprise / Recyclage
- Développement de la partie de la boutique en ligne (e-commerce)

2014

- Lancement du service
- Création d'un kit d'envoi prépayé pour la reprise des produits
- Création d'un packaging unique pour assurer une livraison sécurisé des produits
- Agrément GSMA pour vérifier si les produits sont volés ou non

2015

- Externalisation des stocks (Amazon)
- Amélioration de l'expérience utilisateur
- Ajout de plusieurs moyens de paiement supplémentaire (chèque, Paypal, don...)
- Diffusion de nos produits sur les places de marché (Fnac, Darty, Cdiscount...)

2016

- Ajout d'un nouveau type de produit : les tablettes tactiles
- Amélioration du site (cote reprise, recherche par imei, ...)
- Ajout de 15 marques supplémentaires (total : 23 marques)

2017

- Lancement de l'application iPhone

Année principale de réalisation:

2014

Moyens humains :

4 personnes à temps plein pour la création et la gestion du service :

- Juliette pour l'éditorial et la communication
- Arnaud pour la partie e-commerce (revente des produits)
- Frédéric pour la partie technique du site internet (développement, hébergement)
- Clément pour la gestion de la seconde vie des produits + la relation prestataires/fournisseurs

2 personnes à temps plein auprès de notre partenaire "Les ateliers du bocage".

Cette association, membre d'Emmaüs France, réalise pour nous la collecte et le traitement de l'ensemble des produits récupérés.

Moyens financiers :

Pour un lancement au 1er décembre 2014 :

- 1) Investissement humain notamment par le développement de la solution : 150 000€
- 2) Relation presse et publicité en ligne : 15 000€ (budget annuel)
- 3) Expédition (pour réception) / Livraison (pour la vente) de produits : 5000€ (budget annuel)

4) Autres charges : 15 000€ (papier, gachettes, hébergement, ...)

Il y a eu une opération de crowdfunding d'un montant de 50 000€ pour aider au développement de la solution.

Partenaires mobilisés :

- 1) Les ateliers du bocage pour la vérification et la réparation des produits
- 2) Sedlair pour la création de packaging adapté à livraison de produits électroniques
- 3) Amazon pour l'expédition et le stockage de nos produits.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Reproductibilité difficile.

Il est nécessaire d'avoir de nombreuses compétences pour développer la solution , réparer les produits et ensuite les distribuer.

L'activité est liée fortement à la possibilité d'acheter et vendre les produits aux bons prix.

Sans cet équilibre économique, la viabilité du projet est nulle.

Recommandations éventuelles:

- 1) Il est nécessaire de s'entourer d'acteurs spécialisés pour développer un service efficace.
- 2) La communication est essentielle pour sensibiliser les personnes à recycler leur ancien mobile
- 3) Au démarrage : s'orienter sur une seule typologie de produit notamment la plus populaire : les téléphones mobiles

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.

