



Animations Scolaires

Cadre de restitution : Territoires zéro déchet

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

**Syndicat de Traitement des Ordures
Ménagères du Guillestrois**
Passage des écoles
<https://www.smitomga.com/>

LE FUR
Emilie
Provence-Alpes-Côte d'Azur
emilie.lefur@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé JEUNESSE, PREVENTION DES DECHETS, , RECYCLAGE DES DECHETS, EDUCATION ENVIRONNEMENTALE,, CAMPAGNE D'INFORMATION, BIODECHET,, EMBALLAGE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le SMITOMGA s'est engagé dans la réduction des déchets dès 2010 à travers un programme local de prévention des déchets.

En 2014, il est lauréat de l'appel à projet national "Territoire Zéro Gaspillage Zéro Déchet".

Depuis le début, le syndicat met une priorité sur la sensibilisation des enfants pour les raisons suivantes :

- les enfants d'aujourd'hui sont les adultes de demain : il est important qu'ils prennent des habitudes responsables;
- les enfants sont des leviers pour approcher et sensibiliser les adultes.

Commentaires sur la partie Contexte :

Les communautés de communes sont elles engagées dans Cit'ergie?

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Sensibiliser à la gestion et de la réduction des déchets : quel impact sur notre environnement
- Sensibiliser les parents d'élèves à travers leurs enfants
- Présenter des gestes simples de réduction des déchets que chacun peut mettre en place chez soi

Objectifs quantitatifs :

- 66 classes sur la Communauté de Communes du Pays des Ecrins et 96 classes sur la Communauté de Communes du Guillestrois Queyras ont été sensibilisés, de la maternelle et à la primaire.

Résultats quantitatifs:

- Depuis 2010, des interventions ont lieu dans toutes les écoles du territoire.
- Tous les élèves ayant réalisé leur cursus maternel/élémentaire sur le territoire ont suivi au moins un atelier au cours de leur scolarité.

Résultats qualitatifs :

Tous les enfants rencontrés sur les stands de sensibilisation grand public ou dans la mise en place d'actions de terrain connaissent les thématiques telles que le gaspillage alimentaire, le compostage,...

Commentaire sur la partie Objectifs et Résultats :

Dans les résultats quantitatifs, il serait intéressant d'avoir le nombre total d'élèves et le taux de couverture en terme d'écoles, de classes et d'élèves par rapport au potentiel total. A t on des résultats outre la sensibilisation sur des actions concrètes, des changements de pratiques? A t on une idée de l'impact sur les parents? Quels gestes sont repris à la maison? Résultats issus d'un questionnaire?

MISE EN OEUVRE

Planning:

Cette action est mise en place depuis 2010 au sein du SMITOMGA. Le planning présenté ci-dessous présente la mise en place d'un nouveau marché pour 3 ans.

Juin-Juillet 2016

Passation du marché avec le prestataire

Juillet de chaque année

Envoi des courriers

- à l'inspection de l'académie pour présenter le projet
- à tous les directeurs d'école

Septembre - Novembre

Inscription des enseignants directement auprès du prestataire pour organiser les interventions

Septembre à Juin

Réalisation de 58 interventions

Juin de l'année suivante

Bilan des interventions

Année principale de réalisation:

Page

2017

Moyens humains :

En interne : 50 heures

Moyens financiers :

25 920 € sur 3 ans pour 162 interventions soit 160€ à l'unité.

Aide financière de l'ADEME à hauteur de 50%.

Moyens techniques :

Tous les équipements de sensibilisation sont fournis par le prestataire.

Partenaires mobilisés :

- Inspection de l'académie
- Mairies
- Ecoles

Commentaires sur la partie Mise en oeuvre:

Des ressources ademe ont elles été utilisées (documents, exposition, opération 1000 écoles et collèges, site 'Aime ta terre'...) Quelles sont les personnes qui peuvent être contactées?

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Régularité : si les enfants suivent chaque année une ou plusieurs animations sur le sujet il y a beaucoup plus de chances pour qu'ils retiennent l'information

Difficultés rencontrées :

Pour un travail plus profond il faudrait mettre en place des événements avec un projet pédagogique derrière tel qu'un marché des connaissances.

Recommandations éventuelles:

Dans le choix de notre prestataire, nous avons apporté une attention particulière sur la qualité de l'accroche de l'éducateur à l'environnement auprès des enfants.

Dans notre cas, un "univers" est créé en début de chaque atelier afin d'intéresser les élèves à "l'histoire" racontée.

Commentaires sur la partie Valorisation :

Comment l'action est-elle valorisée? Site internet? vidéo? réseaux sociaux....

Type de programme :
Territoires zéro déchet

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.