



## Programme Local de Prévention, année 5, Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique (cacem)

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique (cacem)**

Immeuble Cascades 3 Place François

Mitterrand

Bp 407

<http://www.cacem.fr/>

[Voir la fiche SINOE](#)

[Voir les contributions de l'acteur](#)

### CARTE D'IDENTITÉ DU PROGRAMME

---

HAZEL-LEE

[hazel.lee.laitung@cacem-mq.com](mailto:hazel.lee.laitung@cacem-mq.com)

**Nombre d'années réalisées :**

5

### TÉMOIGNAGE DE L'ÉLU RÉFÉRENT

---

**Nom de l'élu et sa fonction :**

M Yvon Pacquit Elu Référent du PLPD

**Témoignage :**

« Le Programme Local de Prévention Déchets engagé par la CACEM en 2011 revêt un enjeu fort de réduction des déchets ultimes ; le caractère insulaire de la Martinique et les limites de traitement des déchets sur place sont des moteurs pour réduire la production globale des déchets.

L'objectif initial de -7% a été atteint en 2014 avec 370 kg/hab/an mais la tendance est à la hausse pour 2015 avec 378 kg/hab/an. Au-delà des chiffres, les actions menées durant le programme démontrent d'une prise de conscience des usagers rencontrés, des partenaires et des relais mobilisés.

Parmi les 19 actions du PLPD, des actions phares se sont démarquées.

Le **compostage**, tout d'abord, avec plus de 4800 composteurs remis lors des réunions de sensibilisation, c'est une action concrète de proximité qu'il faut poursuivre et inciter largement pour ancrer ce comportement dans le quotidien; sur les 3 sites pilotes de compostage collectif, les premiers volontaires ont pu tester le compostage en pied d'immeuble, cette action développe le lien entre les personnes, et démontre une préoccupation collective ; mais il y a aussi une vingtaine d'établissements pédagogiques du territoire qui aujourd'hui, après une sensibilisation et la mise à disposition de composteurs, pratiquent ce geste avec de jeunes citoyens.

La **promotion des couches lavables** par le biais d'opérations pilotes comme « bébés témoins » ou « crèches pilotes » a contribué à la prise de conscience de la quantité de couches jetables jetés pour chaque bébé et a démontré l'adhésion des participants prêts à adopter un comportement soucieux de l'environnement et de la santé de leur bébé.

La diffusion de l'**autocollant Stop pub Martinique** a marqué aussi les esprits car il incite à prendre la décision d'agir et permet une évolution citoyenne ; les distributeurs sont aussi incités à revoir les quantités imprimés.

En conclusion, les résultats du PLPD pourraient être meilleurs mais au-delà du quantitatif, il ne faut pas être déçu du court terme et ne pas négliger le moyen-long terme, les actions menées agissent sur le comportement, sur l'évolution des attitudes culturelles et sur la sensibilisation de la population sur cette thématique.

De nombreux partenaires associatifs, institutionnels, établissements scolaires et usagers ont montré leur implication dans cette démarche de réduction des déchets sur le territoire, c'est un signe d'un potentiel d'évolution. Il est à la fois nécessaire de renforcer et de poursuivre les actions menées par des actions concrètes, visibles, et simples qui s'inscrivent dans la vie quotidienne. La communication doit être accessible et au fil de l'eau, et axée sur les comportements qui peuvent modifier les quantités de déchets et déclencher des réflexes culturels. »

## LES PERFORMANCES DU PROGRAMME

### Tableau :

Indicateurs	Valeurs pour 2010	Objectifs pour la fin du programme	Valeurs réalisées				
			2011	2012	2013	2014	2015
Production OMA de déchets DMA en kg/hab	398,80	370,90	384,50	382,30	374,70	370,70	378,60
Nombre d'équivalents temps plein de l'équipe projet		4,30	3,20	3,40	2,90	5,50	5,80
Nombre de partenaires mobilisés		22	4	14	48	36	52
Nombre de relais mobilisés		311	0	77	125	130	280
Coût annuel du			1,55	1,93	3,05	3,19	3,8

programme par habitant					
Coût aidé annuel de gestion des déchets par habitant	133,13	140,25	147,92	0	0

## ANALYSE DES RÉSULTATS PAR LA COLLECTIVITÉ

---

Les indicateurs d'activité du programme local de prévention déchets de la CACEM montrent une réelle dynamique sur le territoire ( malgré un manque de moyens humains sur une partie du programme) alors qu'au niveau des indicateurs d'impact les résultats sont plus mitigés; malgré de nombreux relais mobilisés les taux d'OMA et de DMA en fin de programme n'ont pas atteint les objectifs initiaux.

L'objectif des -7% a pu être atteint en 2014 mais n'est pas consolidé en 2015.

Sur les 19 actions, une seule n'a pas pu être lancée et certaines ne sont pas complètement réalisées.

Il en ressort que des actions méritent d'être poursuivies et amplifiées et d'autres initiées afin d'ancrer la prévention déchets dans la dynamique du territoire et de la collectivité.

### Résultat :

Les indicateurs d'activité du programme local de prévention déchets de la CACEM montrent une réelle dynamique sur le territoire ( malgré un manque de moyens humains sur une partie du programme) alors qu'au niveau des indicateurs d'impact les résultats sont plus mitigés; malgré de nombreux relais mobilisés les taux d'OMA et de DMA en fin de programme n'ont pas atteint les objectifs initiaux.

L'objectif des -7% a pu être atteint en 2014 mais n'est pas consolidé en 2015.

Sur les 19 actions, une seule n'a pas pu être lancée et certaines ne sont pas complètement réalisées.

Il en ressort que des actions méritent d'être poursuivies et amplifiées et d'autres initiées afin d'ancrer la prévention déchets dans la dynamique du territoire et de la collectivité.

## MOBILISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE

---

### Partenariat mis en oeuvre :

La mobilisation des acteurs du territoire durant le programme a pu se faire notamment par le biais des

opérations pilotes menées depuis 2013 comme:

- la mobilisation de 23 entreprises avec l'opération entreprises témoins 2013 et 2015
- la mobilisation de 15 foyers témoins avec l'opération bébés témoins 2015
- la mobilisation de 4 crèches avec l'opération crèches pilotes en 2016
- la mobilisation de 3 résidences et une 30aine de foyers compostant avec l'opération pilote de compostage partagé depuis 2014

Nous avons également pu mobiliser des acteurs clés du territoire autour des achats malins, de la sensibilisation des publics à la prévention, à la lutte contre le gaspillage alimentaire, le réemploi, la réparation, comme des associations, la grande distribution, et également des institutionnels comme la CAF, CCIM, CMAM, CTM, CRESS, Caisse des écoles.

Certains partenariats restent à renforcer notamment avec les bailleurs sociaux et les communes membres en matière d'exemplarité des pratiques relatives à la prévention déchets.

### **Relais mobilisé :**

Les relais mobilisés sont surtout ceux liés à la petite enfance par rapport à l'action de développement des couches lavables, les établissements scolaires avec l'action réalisée de sensibilisation de l'ensemble des CM1 CM2 et collégiens du territoire.

Les associations environnement et solidaires ont également participé au relais des actions menées

Les actions ont également fréquemment été relayées auprès des médias presse écrite, radio ou télé.

### **Action éco-exemplaire réalisée :**

## **LES ACTIONS DU PROGRAMME**

---

Nombre d'actions prévues dans les 5 thèmes

Sensibiliser les publics à la prévention	3	
Eco-exemplarité de la collectivité	2	<a href="#">Développer le compostage individuel</a>
Actions emblématiques nationales	5	<a href="#">Développer le compostage individuel</a>
Evitement de la production de déchets	4	<a href="#">Opération Bébé Témoin</a>
Prévention déchets entreprise et déchets dangereux	3	<a href="#">OPERATION ENTREPRISES TEMOINS 2015</a>

## MOTS CLÉS

Espace privé



Dernière actualisation de la fiche : **mars 2017**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.