



Réduction du papier au bureau : Mettons-nous à la page !

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Trifyl
Les Courtials - Route de Sieurac
www.trifyl.fr

FORGUE
Marion
Occitanie
marion.forgue@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé EMPLOYE, , ADMINISTRATION PUBLIQUE, PREVENTION DES DECHETS, PAPIER,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le déchet papier ne cesse d'augmenter !

À la maison comme au bureau, chacun d'entre nous produit annuellement plus de 60 kg de matières papetières.

Afin d'identifier les pratiques de chacun

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- réduire la production des déchets en papier
- développer/amener une prise de conscience de l'importance de réduire nos impressions papier
- réduire l'impact des impressions que l'on ne peut pas éviter

Résultats quantitatifs:

L'ensemble du personnel présent au siège de Trifyl, soit 59 agents !

Chaque personne sensibilisée devait choisir un autocollant (parmi 4 différents) matérialisant son engagement

Deux pesées ont été réalisées :

Page

- une durant la semaine qui précédait la campagne

- une durant la semaine qui suivait la campagne

Ces pesées n'ont pas permis d'identifier un impact significatif sur le poids de papier jeté.

Le fait d'avoir associé le service informatique à cette action a permis d'identifier la mise en place prochaine d'un système informatique de

Résultats qualitatifs :

Chaque rencontre individuelle a fait l'objet d'un sondage des pratiques individuelles en matière d'impression.

La discussion permettait

MISE EN OEUVRE

Planning:

Août 2016

Création du concept (identification d'une action d'éco exemplarité à Trifyl)

Septembre 2016

Conception de la campagne (messages, visuels, supports, organisation) et fabrication des outils

1ère campagne de pesée du papier jeté

Octobre 2016

Mise en place de la campagne

...

Moyens humains :

L'animateur du PLP, la chargée de communication, la chef du service Communication, le service informatique et la personne en charge des achats ont oeuvré à la réalisation de cette action.

Moyens techniques :

- Quatre séries de 3 affiches grand format (120x176cm) installées dans les différents couloirs des bâtiments du siège de Trifyl

- Trois séries de 3 affiches format A3 installées à côté de chaque copieur/imprimante

- Trois séries de 10 autocollants de sols (60x60cm) ont été positionnées dans l'environnement proche des copieurs

- Trois séries de 50 autocollants (60x60cm) ont été réalisées pour la personnalisation de chaque poste de travail. Matérialisant ainsi l'engagement de chacun.
- 3 mails d'information (un par semaine d'exposition) ont été envoyés à chacun pour une diffusion "multi-supports" des messages.
- Un formulaire a été signé par chaque personne rencontrée, confirmant ainsi l'engagement pris.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.