



Gobelet réutilisable et accompagnement

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Ca de Quimper Bretagne Occidentale

Mairie de Quimper
44, Place Saint Corentin - Cs 26004
<https://www.quimper.bzh/>

BESNARD
Eva
Bretagne
eva.besnard@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , ASSOCIATIONS, PLASTIQUE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Dans le cadre du Programme Local de Prévention, la mise en place de gobelets réutilisable à été émis.

Un diagnostic initiale à été réalisé pour connaître la pertinence et la façon la plus favorable de gérer les gobelets.

Suite à ce diagnostic plusieurs éléments ont été mis en avant:

- La mise en place est nécessaire au vue du nombre d'association set de manifestations sur Quimper Communauté
- L'achat de 10 000 gobelets avec un taux de plastique recyclé non négligeable dans la composition + caisses de rangement.
- La gestion et le nettoyage confié à un tiers.
- Proposition d'un accompagnement pour les organisateurs de manifestations.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Réduire la quantité de gobelets jetables
- Développé une démarche éco-citoyenne

- Sensibilisé les organisateurs de manifestations et le grand public à l'éco-consommation.

- Toucher un très large public avec un geste simple

Résultats quantitatifs:

10 000 Gobelets achetés

2013 de juin à décembre --> 11 300 gobelets empruntés

282 perdus soit 2.5% des empruntés

34 associations ont fait la démarche

2014 sur l'année --> 22 350 gobelets empruntés

1 138 perdus soit 5% des empruntés

53 associations ont fait la démarche

2015 sur l'année--> 27 319 gobelets empruntés

1 471 perdus soit 5.4% des empruntés

48 associations ont fait la démarche

2016 de janvier à juin --> 20 000 gobelets empruntés

456 perdus soit 2.3% des empruntés

52 associations ont fait la démarches

Résultats qualitatifs :

Le nombre de gobelets empruntés augmente tous les ans.

Nous savons qu'il y a encore une marge de progression puisque seulement 7 associations sur 45 s'étant engagées lors du diagnostic ont respectées leur engagement.

La prestation proposée est appréciée et la proposition d'une accompagnement éventuels aussi.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Septembre à décembre 2012 Diagnostic

Phase 1: septembre à novembre 2012 - Ciblés les manifestations

- Rencontre avec les

associations du territoires et réunions publiques

- Rencontre avec les élus

- Etat des lieux des

gobelets réutilisables déjà en place

collectés

Phase 2 : décembre

Analyse des retours

Phase 3 : janvier et février 2013
outils de communication à mettre en place

Proposition logistique +

Mars 2013 Consultation en 3 lots:

Lot 1 fournitures de gobelets

Lot 2 stockage et nettoyage des gobelets

Lot 3 Accompagnement

Avril 2013 Achats des gobelets et des caisses

Juin 2013 Lancement des opérations avec impression de la communication

Juillet 2013 Impression de mode d'emploi fournis lors des retrait des gobelets

Septembre 2014 Réimpression de bâches de communication

Année principale de réalisation:

2012

Moyens humains :

1 animateur prévention

1 comptable

1 chargée de communication

4 Pour la gestion des gobelets (ESAT de l'Odé)

1 Accompagnateur (Association Sur Un Air De Terre)

Moyens financiers :

Diagnostic 9 840€

Lot 1 fourniture de gobelets 2 700€ HT

fourniture de caisses de rangements 965€ HT

Lot 2 Stockage et lavage des gobelets 0.07525€ HT / gobelets

Lot 3 Accompagnement 1H 40€ HT

Page

1/2 journée 210€ HT

une journée 350€ HT

Communication

Mode d'emploi Conception 500€ HT

Impression 298€ HT

Bâches Conception 500€ HT

Impression 572€ HT

Partenaires mobilisés :

Toutes les associations du territoire

VALORISATION

Facteurs de réussite :

L'action est facilement reproductible

Un prestataire pour la gestion et le lavage des gobelets est indispensable, aussi il est nécessaire d'avoir un prestataire sur le territoire

Difficultés rencontrées :

L'originalité repose sur l'accompagnement à la mise en place et pour la restitution des gobelets.

Cette accompagnement n'est pas très sollicité. Mais pour la mise en place de ce type de démarche pour des gros événements elle s'est avéré très utile et a pu concrétiser la volonté des organisateurs.

Recommandations éventuelles:

La communication est primordiale.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.