



## Prévention sur le site Internet

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Smictom de la Vallée de l'Authion**

4 Bd des Entrepreneurs

Bp 55

www.smictomauthion.fr

GERGAUD

Gaëtane

Pays de la Loire

gaetane.gergaud@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE,

### CONTEXTE

---

**Description du contexte de l'action:**

L'action consiste à améliorer l'ergonomie et la notoriété du site Internet afin d'en faire un réel outil de communication et de favoriser la dématérialisation de l'information transmise par le SMICTOM.

Le site sera une vitrine et un support d'information complet sur la prévention des déchets et le tri sélectif.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

**Objectifs généraux:**

- **Objectif général**

Bénéficier d'un espace dématérialisé pour la communication du SMICTOM avec une utilisation plus intuitive pour les utilisateurs.

- **Objectif d'impact**

Augmenter les visites sur le site Internet de 15 %.

- **Objectif d'activité**

Réorganiser le contenu du site et réécrire une partie des articles, favoriser les demandes d'informations par mail, mettre en ligne une version téléchargeable des documents d'information.

**Résultats quantitatifs:**

Page

Nombre de visites sur le site Internet :

2011 : 19 074

2012 : 19 965

2013 : 32 708

2014 : 39 234

2015 : 53 351

### **Résultats qualitatifs :**

Page d'actualités sur l'accueil du site Internet.

Carte interactive permettant aux usagers de visualiser le calendrier des collectes et les points verre les plus proches (carte évolutive).

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Planning:**

Fin 2010 : élaboration d'un tableau de bord des modifications à réaliser

1er semestre 2011 : contacter et rencontrer le prestataire

1er semestre 2011 : réalisation des modifications (contenu : SMICTOM ; conception : Point Sys)

Mai à juillet 2011 : recrutement d'un stagiaire en communication

Février 2012 : insertion d'outils (Widget et de lien vers les animations du site [www.reduisonsnosdechets.fr](http://www.reduisonsnosdechets.fr))

Action continue depuis 2010 : maintenir à jour les actualités et les informations du site

Octobre 2014 : création d'une carte interactive Guide de la prévention

Janvier 2015 : mise en ligne de la carte interactive

### **Année principale de réalisation:**

2010

### **Moyens humains :**

Chargé de communication: 36h/an

### **Moyens financiers :**

5 000 € sur la totalité des 5 années du programme.

Page

### **Moyens techniques :**

Prestataire informatique pour les transformations de fond.

Les actualités et les contenus sont mis à jour depuis une interface de gestion par le chargé de communication du SMICTOM.

### **Partenaires mobilisés :**

Point SYS : prestataire informatique

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

Oui

### **Difficultés rencontrées :**

La carte interactive (sur le modèle de la carte ouverte de Rennes) est très consultée et appréciée.

### **Recommandations éventuelles:**

Pour les cartes interactives, les fonds de carte sont préférentiellement gratuits et participatifs : cela permet de réaliser des modifications depuis son ordinateur (ajout d'un lieu-dit par exemple).

## **DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®**

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **avril 2016**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.