



Communiquer sur la prévention

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Smictom de la Vallée de l'Authion

4 Bd des Entrepreneurs

Bp 55

www.smictomauthion.fr

GERGAUD

Gaëtane

Pays de la Loire

gaetane.gergaud@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le SMICTOM met en place une communication écrite régulière sur les gestes de prévention à travers son site internet, le bulletin annuel ou encore les circulaires d'informations envoyées avec la facturation, au même titre de ce qui se fait pour le tri sélectif.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Sensibiliser les usagers sur la prévention des déchets à travers divers canaux :

- Presse écrite
- Bulletins municipaux
- Communication visuelle

Résultats quantitatifs:

Nombre d'articles parus dans la presse quotidienne depuis 2010 : 73

Nombre de parutions dans les bulletins municipaux depuis 2012 : 8 (certaines parutions sont relayées dans plusieurs journaux différents)

Résultats qualitatifs :

Presse écrite :

Page

- Articles de presse ponctuels pour annoncer des événements
- Articles dans les bulletins des collectivités pour relater ou expliquer certaines démarches de prévention

Documents de communication permanents type guide des déchets (nouveau guide en cours de fabrication, incluant un volet prévention où sont rappelées les actions de prévention emblématiques).

Communication visuelle : le SMICTOM a floqué 3 de ses 7 bennes à ordures ménagères avec des messages de prévention :

- Compostage/poules
- Préférer le durable au jetable
- Donner/réparer

MISE EN OEUVRE

Planning:

- En continu : recueil de thématiques et d'informations à diffuser,
- Mars/Juillet/Septembre : élaboration des notes d'information,
- 2013-2014 : mise en place d'un dispositif d'information sur la réduction des déchets sur les aires communales de loisirs et de pique-nique.
- 2016 : création d'une "Newsletter" électronique trimestrielle à destination des personnes qui se sont abonnées par le site Internet.

Année principale de réalisation:

2014

Moyens humains :

Animateur du PLP qui est aussi chargé de communication

Moyens financiers :

Le coût des impressions lorsque la publication est réalisée directement par le SMICTOM.

Moyens techniques :

- Logiciels de base : Word, Publisher
- Logiciels gratuits : Gimp, Inkscape

Partenaires mobilisés :

- Service communication des communes du SMICTOM
- Presse locale

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Oui

Difficultés rencontrées :

Non

Recommandations éventuelles:

Sans

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.