



Stop pub : des affiches personnalisées qui sensibilisent les habitants

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

SMICTOM d'Ille et Rance

la Lande

Bp 24

www.sictom-tinteniac.fr

SAPSI

Admin

ADEME

tma.drupal@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PAPIER, CENTRE DE TRI

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le SMICTOM d'Ille et Rance a réalisé une opération Boîtes à lettres témoins sur son territoire, il s'est avéré que les boîtes à lettres de certains centre ville pouvaient recevoir jusqu'à 47,2 kg de courriers non désirés en une année.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

L'objectif fixé lors du PLP est d'arriver à 25% de taux d'apposition de stop pub sur le territoire.

Pour ce faire, nous envoyons des stop pub à toutes les mairies et communautés de communes adhérentes au syndicat.

Dans le kit nouvel arrivant, un stop pub est proposé. Toutes les résidences secondaires (1700) ont reçu un courrier avec un stop pub en expliquant l'intérêt d'apposer un stop pub. Le SMICTOM communique régulièrement dans l'écho du tri et l'info Smictom réservé aux mairies.

Les données stop pub sont collectées auprès de notre partenaire la poste.

Un calcul est réalisé pour chaque commune pour estimer le tonnage de papier évité grâce à ces stop pub et l'équivalence en arbres "préservés", encourageant ainsi les habitants dans cet écogeste. Une affiche est donc réalisée à partir de ces données et envoyée à chaque mairie et communauté de communes avec leurs données respectives.

Résultats quantitatifs:

Voici l'évolution du taux de stop pub apposé sur le territoire

2011 : 17 %

2012 : 21%

2013 : 25 %

2014 : 27 %

2015: 28%

Résultats qualitatifs :

Les mairies sont désormais habituées à recevoir le taux de stop pub relatif à leur commune et l'attendent en chaque début d'année. Désormais, certaines communes communiquent d'elles-mêmes dans les bulletins municipaux sur le taux de stop pub en reprenant l'affiche envoyée par le SMICTOM.

MISE EN OEUVRE

Planning:

deux fois par an nous recueillons les données stop pub de la poste et les analysons (données de janvier et de juillet

Année principale de réalisation:

2014

Moyens humains :

1 agent chargé de prévention (4h)

Moyens financiers :

-

Moyens techniques :

un ordinateur

Partenaires mobilisés :

Le conseil départemental pour la fourniture de stop pub.

La poste pour les données

Les communautés de communes et les mairies pour afficher les affiches

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Cette action est parfaitement reproductible sur tous les territoires

Difficultés rencontrées :

affiches personnalisées par commune

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.