



## 'Opération Stop pub'

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **EVOLIS 23**

les Grandes Fougères

<http://www.evolis23.fr/>

OPTIGEDE

Administrateur

ADEME

[administrateur.optigede@ademe.fr](mailto:administrateur.optigede@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PAPIER,

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

En 2010, lors d'un sondage effectué pour le syndicat, 9% des usagers déclaraient avoir apposé un autocollant stop pub. L'objectif de l'opération était de diffuser largement l'autocollant sur le territoire de deux manières distinctes.

Il s'agissait d'une part de relancer la dynamique de distribution auprès des mairies du territoire, en les faisant adhérer au principe de commune exemplaire. D'autre part, l'autocollant a été diffusé via le magazine du syndicat (30 000 exemplaires). Cela permettant notamment aux personnes ne pouvant pas se déplacer, de se procurer l'autocollant.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

- engager les mairies dans des actions simples de prévention en leur proposant d'être relais de distribution
- procurer l'autocollant à des personnes ne pouvant se déplacer (large proportion de personnes âgées sur le territoire)
- sensibiliser à l'impact papier des INS
- augmenter le taux d'apposition de l'autocollant

#### **Résultats quantitatifs:**

Plus de 9 000 autocollants distribués aux mairies

16% de boîtes aux lettres équipées en juillet 2013 (comptage la Poste)

### Résultats qualitatifs :

80% de mairies sollicités ont accepté le partenariat

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

Février 2013 : Sollicitation par courrier de toutes les mairies pour participer à l'opération.

Avril 2013 : distribution d'un kit aux mairies volontaires

stock d'autocollants, document explicatif, affiche 'point de retrait', liste à remplir par les usagers

Mai 2013 : diffusion du magazine Tri en Marche avec article stop pub et autocollant détachable aux 30 000 foyers du territoire

Décembre 2013 : état des lieux de la distribution en mairies : 20% du stock distribué

### Année principale de réalisation:

2012

### Moyens humains :

Animatrice du PLPD + ambassadeur prévention

93 heures

### Moyens financiers :

4 120 € d'achat autocollants et encollage magazine

### Moyens techniques :

Prestataire extérieur pour impression autocollants et encollage autocollants dans le magazine d'EVOLIS 23

### Partenaires mobilisés :

Les mairies du territoire

La Poste pour le comptage des boîtes à lettres estampillées

## VALORISATION

---

## Facteurs de réussite :

La proposition d'une action simple de prévention aux mairies est bien appréhendée et facilement acceptée.

Prévoir un état de lieux pour vérifier que les partenaires de distribution ont 'joué' le jeu, mais aussi pour qu'ils se rendent compte qu'un suivi par le syndicat est réel.

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

**DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ®**

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.