



## Programme Local de Prévention, année 6, Smictom du Sud-Est de l'Ille et Vilaine

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---



**SMICTOM Sud-Est 35 (Ille-et-Vilaine)**

28 rue Pierre et Marie Curie

<http://www.smictom-sudest35.fr>

[Voir la fiche SINOE](#)

[Voir les contributions de l'acteur](#)

### CARTE D'IDENTITÉ DU PROGRAMME

---

Olivier

[o.hasle@smictom-sudest35.fr](mailto:o.hasle@smictom-sudest35.fr)

**Nombre d'années réalisées :**

6

### TÉMOIGNAGE DE L'ÉLU RÉFÉRENT

---

**Nom de l'élu et sa fonction :**

Mr TESSIER, Vice président du SSE35 en charge de la préventi

**Témoignage :**

La prévention des déchets a réellement porté ses fruits puisque le syndicat constate une baisse des OMa de l'ordre de 13% depuis le début du Programme.

La prévention est désormais ancrée comme une compétence du SMICTOM reconnue par les habitants. La diversité des actions est nécessaire pour sensibiliser les usagers et réduire les différents types de déchets contenus dans notre poubelle.

Cette identité désormais acquise est un premier pas vers d'autres actions et autres démarches afin de sensibiliser tous les acteurs et développer l'économie circulaire sur notre territoire.

L'objectif politique de notre syndicat réside dans une volonté continue de produire moins de déchets, de consommer autrement et de valoriser au mieux.

## LES PERFORMANCES DU PROGRAMME

### Tableau :

Indicateurs	Valeurs		Objectifs					
	pour 2015	pour la fin 2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Production de déchets en kg/hab	297,60	276,80	283,20	278,90	273	264,70	258,90	257,10
Nombre d'équivalents temps plein de l'équipe projet	518,10	481,80	501,10	485,40	498	206,90	488,30	492,40
Nombre de partenaires mobilisés		0,98	1,98	2,10	2	2	2	2
Nombre de relais mobilisés		0	0	0	2	3	19	16
Coût annuel du programme par habitant		74	70	70	70	70	70	70
Coût aidé annuel de gestion des déchets par habitant			55,51	51,51	51,85	49,3	49,36	50,45

### Résultats des enquêtes :

Le SMICTOM a réalisé en fin de PLP, une enquête de satisfaction auprès des ménages du territoire. L'objectif est de comparer les résultats à ceux obtenus lors de l'enquête réalisée en 2010, en début de programme.

711 ménages ont été interrogés par téléphone entre le 29 mai et le 16 juin 2015

Voici quelques résultats marquants:

44% des ménages interrogés compostent leurs déchets verts contre 29% en 2010.

56% compostent leurs déchets de cuisine contre 53% en 2010.

85% cherchent de manière concrète et quotidienne à réduire leurs déchets contre 80% en 2010.

## ANALYSE DES RÉSULTATS PAR LA COLLECTIVITÉ

---

Les actions de prévention menées ont permis d'atteindre largement l'objectif affiché. Le perception de la sensibilisation à la réduction des déchets a vraiment évolué depuis le début de programme. En effet, les personnes touchées ne sont plus que des personnes déjà sensibilisées par l'environnement. Nous avons réussi à élargir nos cibles en construisant autrement nos actions.

Tous les agents du SMICTOM, les élus et les partenaires se sont impliqués dans la démarche.

Tous ces paramètres ont permis d'obtenir à une telle baisse des OMA.

Les DMA étant davantage liés aux conditions climatiques ont tout de même réduit de manière importante.

Les professionnels et les artisans restent des cibles difficiles à atteindre. Les perspectives consistent à donc à sensibiliser ces acteurs et de poursuivre les actions engagées.

### Résultat :

Les actions de prévention menées ont permis d'atteindre largement l'objectif affiché. Le perception de la sensibilisation à la réduction des déchets a vraiment évolué depuis le début de programme. En effet, les personnes touchées ne sont plus que des personnes déjà sensibilisées par l'environnement. Nous avons réussi à élargir nos cibles en construisant autrement nos actions.

Tous les agents du SMICTOM, les élus et les partenaires se sont impliqués dans la démarche.

Tous ces paramètres ont permis d'obtenir à une telle baisse des OMA.

Les DMA étant davantage liés aux conditions climatiques ont tout de même réduit de manière importante.

Les professionnels et les artisans restent des cibles difficiles à atteindre. Les perspectives consistent à donc à sensibiliser ces acteurs et de poursuivre les actions engagées.

## MOBILISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE

---

### Partenariat mis en oeuvre :

Le syndicat s'est associé dès le début du programme aux communautés de communes adhérents au SMICTOM. Les responsables environnement des structures ont participé activement aux actions les premières années. Néanmoins, nous avons senti un léger essoufflement au fil des années du fait de la diversité de leurs missions.

D'autres partenariats sont nés, notamment avec les jardineries et les loueurs en motoculture pour la promotion du broyage individuel, de la charte jardiner au naturel.

Des prestataires sont devenus des partenaires actifs de nos actions notamment concernant le compostage domestique et le gaspillage alimentaire.

Enfin, le diagnostic de 2009-2010 avait mis en avant un milieu associatif dédié à l'environnement peu développé. Certaines comme Vivre à Argentré sont des partenaires toujours présents mais il est vrai que l'action de subventions aux associations qui mettent en place des actions de réduction des déchets permet d'ouvrir des portes qui créeront de futurs partenariats.

### Relais mobilisé :

Les principaux relais du programme ont été identifiés dès le début: il s'agit des mairies. Aux nombres de 74, elles sont au nombre de 70 aujourd'hui du fait d'une évolution de notre territoire en 2011.

Les associations sont également des relais importants de nos messages auprès des usagers.

### Action éco-exemplaire réalisée :

## LES ACTIONS DU PROGRAMME

---

Nombre d'actions prévues dans les 5 thèmes

Sensibiliser les publics à la prévention	3	<a href="#">Eco-festivité</a>
Eco-exemplarité de la collectivité	1	<a href="#">Lutte contre le Gaspillage Alimentaire</a>
Actions emblématiques nationales	4	<a href="#">Lutte contre le Gaspillage Alimentaire</a>
Evitement de la production de	1	<a href="#">Equipement des déchèteries en</a>

déchets		<a href="#">caissons seconde vie</a>
Prévention déchets entreprise et déchets dangereux	1	<a href="#">Entreprises engagées</a>

## LE REGARD DE L'ADEME

---

Le SMICTOM est un territoire dynamique qui a lancé de nombreuses initiatives pour sensibiliser, informer sur la réduction des déchets. L'atteinte des résultats confirme l'engagement de l'équipe projet sur cette thématique et l'implication des élus qui s'engagent dans la diminution des tonnages collectés. La diversité des actions que le syndicat a mené est particulièrement intéressante car elle illustre toutes les initiatives qui peuvent être lancées sur un territoire et souligne ainsi son dynamisme.

## MOTS CLÉS

---

Espace privé



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2015**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.