



Campagne de promotion du STOP PUB

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Sivom la Montagne

Chessaydes (les)
Route de Mazeirac

CHARTIER

Christiane
Occitanie
christiane.chartier@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , CONSOMMATEURS, PREVENTION DES DECHETS, PAPIER,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Dans le cadre du Programme Local de Prévention des Déchets Nord Ouest Lozère, qui regroupe trois collectivités :

- le SIVOM la Montagne
- la Communauté de Communes de l'Aubrac Lozèrien
- la Communauté de Communes des Hautes Terres

(soit près de 16 409 habitants sur près de 986 Km²)

Un plan d'action en comportant au total 12 a été élaboré afin d'atteindre l'objectif de réduction de 7% des OMA d'ici fin 2018.

L'une d'elle concerne la promotion du STOP PUB (Action 7.2).

En effet d'après un recensements (effectué par les services de La Poste),

on estime à 18% le taux d'équipement en STOP PUB sur l'ensemble du territoire du PLPD Nord Ouest Lozère

(soit 1 342 foyers équipés : résidences secondaires incluses).

En 2013 le gisement papier représenté 639 tonnes : soit 12 % des OMA

Après une étude réalisée sur plusieurs mois (pesées): on évalue à environ 3.5 KG/ mois le poids d'INS reçu dans chaque boîte aux lettres du territoire du PLPD Nord Ouest Lozère soit environ 45 KG d'INS par an.

Le but de **cette action est d'améliorer la diffusion de l'autocollant STOP PUB en direction des particuliers et d'augmenter le taux d'équipement de 7% en passant de 18% de boîtes aux lettres équipées à 25 % sur l'ensemble du territoire du PLPD Nord Ouest Lozère d'ici la fin du programme (décembre 2018)**

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Promouvoir un geste de prévention simple à adopter et efficace en matière de réduction des tonnages au sein du gisement papier
 - Augmenter de 7% le taux d'équipement des boîtes aux lettres en STOP PUB sur le secteur du PLPD Nord Ouest Lozère et ainsi atteindre un taux d'équipement avoisinant les 25%
 - Diminuer les tonnages d'OMA afin d'atteindre l'objectif de réduction des 7% d'ici fin 2018
- + 7% = 522 foyers nouvellement équipées * 45 kg/an = 23 490 kg/an soit 23 tonnes/an

Résultats quantitatifs:

résultats attendus:

- une augmentations de 7% du taux d'équipement des boîtes aux lettres en STOP PUB sur le territoire du PLPD Nord Ouest Lozère
- soit + 522 foyers équipés soit une réduction de 23 tonnes/ par an des INS

Résultats qualitatifs :

résultats attendus:

- Équiper l'ensemble des collectivités (mairies+ communautés de communes) situés sur le territoire du Programme Local de prévention des Déchets Nord Ouest Lozère avec un stock d'autocollant et des affiches de sensibilisation
- Sensibiliser le grand public au poids d'INS reçu chaque année au sein d'une seule boîte aux lettres/ communiquer sur les alternatives possibles (sites internet)

MISE EN OEUVRE

Planning:

Les différentes étapes pour la mise en place de l'action :

1er trimestre 2015 :

Création d'une affiche de sensibilisation pour la promotion de l'opération

Page

Récupération d'un stock d'autocollants édités par le Conseil Départemental de la Lozère

2nd et 3ème trimestre 2015 :

Distribution d'un kit d'autocollants et d'affiches au sein de chaque collectivités du PLPD Nord Ouest Lozère (42 mairies/ 5 collectivités)

4ème trimestre 2015 (et chaque fin d'année 2016/2017/2018) :

suivi de l'opération

réapprovisionnement des collectivités en autocollants (sur demande)

recensement du taux d'équipement en STOP PUB sur l'ensemble du territoire du PLPD Nord Ouest Lozère

Année principale de réalisation:

2014

Moyens humains :

animatrice du PLPD Nord Ouest Lozère 1 TP

Moyens financiers :

600 autocollants financés par le Conseil Départemental de la Lozère

60 affiches de promotion financées par le PLPD Nord Ouest Lozère

Moyens techniques :

- Autocollants STOP PUB (600)
- Affiches "Adoptez le STOP PUB" (60)

Partenaires mobilisés :

- Conseil Départemental de la Lozère

VALORISATION

Facteurs de réussite :

très facile

Difficultés rencontrées :

aucune

Commentaires sur la partie Valorisation :

Page

j'ai corrigé des fautes d'orthographe peut être insister sur la nécessité de donner des outils clés en main pour les acteurs portent le message et que cela soit vraiment efficace

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **juin 2016**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.

