

HABILLAGE DES FLANCS DES BENNES A ORDURES MENAGERES

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

**Perpignan Méditerranée Communauté
d'Agglomération**

11 Boulevard Saint Assisclé

Bp 20641

www.perpignanmediterranee.com



VIGNAUD

Pierre

Occitanie

pierre.vignaud@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES, SIGNALETIQUE

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Dans le cadre du Programme Local de Prévention des Déchets, PMCA s'est engagée à réaliser des actions de communication en direction du grand public pour :

Faire connaître l'engagement de la collectivité dans un programme de prévention

Communiquer sur les différentes actions mises en place et les gestes de prévention pouvant être adoptés par les habitants du territoire

Impliquer la population et les relais locaux

Aussi, Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération a notamment décidé d'habiller les flancs des bennes à ordures ménagères d'un autocollant permettant la diffusion d'un message de communication.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Chaque année, les bennes à ordures ménagères quadrillent le territoire communautaire et parcourent plus de 900 000 kms.

Aussi il est apparu naturel d'utiliser ces équipements comme vecteur de communication sur la prévention des déchets.

Résultats quantitatifs:

18 bennes à ordures ménagères sont actuellement pourvues du visuel d'habillage.

Résultats qualitatifs :

D'après les premiers retours, les véhicules de collecte ainsi équipés sont mieux visualisés et perçus que les autres. Il s'avère que les usagers ont grâce à cet outil une perception plus positive de la collecte.

MISE EN OEUVRE

Planning:

2014 : Réalisation des visuels et de la consultation pour la mise en place des autocollants

2015 : Réalisation de la prestation d'habillage sur 18 bennes

Année principale de réalisation:

2013

Moyens humains :

Le prestataire extérieur pour la création du visuel

Service collecte pour le suivi et la coordination de la mise en place

Le prestataire extérieur : mobilisation de 2 agents sur 3 jours pour équiper 18 BOM

Moyens financiers :

Visuel : 220 HT

Coût d'un autocollant par véhicule :

BOM de 12,5 m³ (taille environ 335 x 200 cm) : 287,40 € HT l'unité

BOM de 9 et 7m³ (taille environ aille 260 x 175 cm) : 195,10€ HT l'unité

Soit pour 18 BOM : 9 207,30 € HT soit 11 048,76 € TTC

Moyens techniques :

Prévoir l'immobilisation de la benne à ordures ménagères sur une demi-journée pour la mise en place de l'autocollant (temps de pose et de séchage).

Partenaires mobilisés :

/

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Etendre systématiquement la réalisation de visuels sur toutes les nouvelles bennes à ordures ménagères .

Recommandations éventuelles:

Prévoir un message durable sur environ 5 ans (temps de vie des autocollants)



Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **novembre 2015**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.