

## INTERVENTION D'ARTISANS REPAR'ACTEURS (PLP Act. 6 Mobilisation et promotion des acteurs économiques de l'évitement des déchets)

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### COVALDEM11

1075, Boulevard François Xavier Fafeur

<https://www.covaldem11.fr/>



Mots-clés: Espace privé Jeune public, , Établissements scolaires, Réparation, , Réemploi, Equipements électriques et électroniques,, Déchets dangereux, Recyclerie/ressourcerie, Déchèterie

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

Le Covaldem 11 est un syndicat mixte de collecte et de traitement des déchets sur un territoire semi-rural. Un PLP est en cours depuis fin 2010 sur le bassin carcassonnais et concerne 83 405 personnes réparties sur 53 communes dont la préfecture. Plusieurs associations de consommateurs ont été associées à la définition des actions du PLP. La sensibilisation à la réparation et au réemploi des objets a été identifiée comme un potentiel fort d'évitement de déchets dans une démarche fédératrice, associant acteurs économiques et consommateurs.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

Cette action de sensibilisation a pour objectif de faire connaître les acteurs économiques de l'évitement des déchets auprès du grand public et des publics en recherche d'orientation.

#### Résultats quantitatifs:

A ce jour (février 2016),

- 185 acteurs locaux ont été consultés,
- 95 ont acceptés d'être inscrits sur le "Guide de la réparation et de la réutilisation des objets de la vie courante",

- 10 classes de collégiens sensibilisées au métiers,
- 20 jeunes de 18 à 25 ans sensibilisés via l'école régionale de la seconde chance.

### Résultats qualitatifs :

Voici les professions qui ont été présentées grâce à la participation volontaire des artisans :

- Couture (au moins un élève a déclaré aller à des ateliers de couture chez l'artisans),
- Bijouterie,
- Ébénisterie/menuiserie,
- Ferronnerie,
- Réparation de l'électroménager, du multimédia et de la téléphonie,
- Cordonnerie.

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

2010 : définition de l'action de mobilisation et de promotion des acteurs économiques de l'évitement des déchets

2014 : visite de mobilisation des acteurs économiques. Rappeler que c'est la collectivité publique qui prend en charge les coûts via le Programme Local de Prévention.

2015 : Appel téléphoniques des acteurs mobilisés pour leur proposer d'intervenir auprès du public jeunes, dans les collèges, lycées et maison des jeunes.

### Année principale de réalisation:

2013

### Moyens humains :

0,3 ETP :

- 0,2 ETP pour la visite des chacun des acteurs. En effet, le téléphone n'est pas envisageable au vu des sollicitations permanentes des commerçants et artisans par téléphone pour des offres commerciales payantes.
- 0,05 ETP pour mobiliser des artisans sur des temps de sensibilisation auprès des collégiens/lycéens
- 0,03 ETP à des réunions d'organisation avec les provideurs et principaux
- 0,02 ETP consacrés la manifestation elle-même

### **Moyens techniques :**

Une salle suffisamment grande est nécessaire afin de pouvoir répartir les jeunes en plusieurs groupes de 10 à 15.

### **Partenaires mobilisés :**

Nous avons travaillé avec une base de liste d'artisans transmise par :

- la Chambre de Commerce et d'Industrie,
- la Chambre des Métiers et de l'Artisanat,
- ainsi que les pages jaunes.

Le Centre d'Information et d'Orientation et le bureau Information Jeunesse nous ont conseillé sur la manière de toucher les jeunes, collégiens et lycéens.

## **VALORISATION**

---

### **Difficultés rencontrées :**

Changer d'approche pour parler de la prévention des déchets :

- Promouvoir des acteurs qui ont un savoir faire peu connu du grand public,
- Valoriser la vente de biens d'occasions et de services de réparation ou de location,
- Mettre en valeur le fait de tenir à ses objets, de vouloir savoir à qui ont les confient pour un deuxième usage.

### **Recommandations éventuelles:**

RAPPEL : pour le premier contact, éviter d'appeler les acteurs économiques, les artisans et commerçants, qui sont déjà trop sollicités pour des offres commerciales payantes.



Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **mars 2016**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.