



## Promotion de l'eau du robinet

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Syndicat Intercommunal du Segreen pour  
le Traitement des Ord**

Groupe Milon  
4, Rue de la Roirie

GERGAUD  
Gaëtane  
Pays de la Loire  
gaetane.gergaud@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, PLASTIQUE,, EMBALLAGE,

### CONTEXTE

---

**Description du contexte de l'action:**

La consommation de l'eau du robinet est parfois mal vue par les consommateurs (pollution éventuelle de l'eau, goût, ...). Cependant, cela représente un budget non négligeable pour les foyers ainsi qu'une production importante de déchets (déchets de production, de transports, de distribution et de consommation – bouteilles d'eau).

En lien avec le SYMBOLIP (SYndicat Mixte du Bassin de l'Oudon pour la Lutte contre les Inondations et les Pollutions) et la CLE (Commission Locale de l'Eau), la promotion de l'eau du robinet est l'occasion de sensibiliser les consommateurs aux intérêts que cela représente :

- l'eau du robinet est 200 à 300 fois moins chère que l'eau en bouteille
- pas de production de bouteilles d'eau plastiques
- pas de pollution présente dans l'eau car eau traitée et contrôlée

et de proposer des astuces (tirer l'eau à l'avance pour faire évaporer le goût de chlore, ...).

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

**Objectifs généraux:**

Promouvoir la consommation de l'eau du robinet et l'utilisation de gourdes réutilisables

Réduire les quantités de bouteilles plastiques consommées/jetées

**Résultats quantitatifs:**

En 2009 :

Forum des sciences au Lion d'Angers : sensibilisation au cycle de l'eau – 100 élèves touchés  
Journée citoyenne à Segré : sensibilisation au cycle de l'eau – 100 élèves touchés

En 2012 :

Fête de la science à Segré : sensibilisation au cycle de l'eau – 90 élèves touchés

En 2013 :

Sources du goût à Candé : sensibilisation à la qualité de l'eau + bar à eau – 110 personnes

### **Résultats qualitatifs :**

A l'aveugle, les consommateurs ne reconnaissent pas l'eau du robinet. Il la trouve le plus souvent de meilleur goût que les autres eaux proposées.

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Année principale de réalisation:**

2014

### **Moyens humains :**

1 animateur prévention

1 animateur "eau"

### **Moyens financiers :**

/

### **Moyens techniques :**

Différentes eau (minérales, robinet, ...)

Nombreux verre (réutilisables!)

Un visuel pour rendre compte de la quantité de bouteille d'eau consommé par an pour 1 foyer (1 big bag rempli de 260 bouteilles d'eau)

### **Partenaires mobilisés :**

SYMBOLIP  
CLE

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

Oui

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.