Promotion eau robinet

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Sictoba
la Gare

THOMASSON
Elsa
Auvergne-Rhône-Alpes
elsa.thomasson@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, EMBALLAGE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

La carafe à l'effigie de l'Ô de l'Ardèche fête ses 3 ans !

Depuis 3 ans, les syndicats de traitement des déchets du sud Ardèche (SICTOBA et SIDOMSA) mènent une opération de promotion de l'eau du robinet en partenariat avec les syndicats d'adduction d'eau potable et les syndicats professionnels du tourisme.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Les deux premières carafes ont été réalisées en partenariat avec les 150 Mairies du SICTOBA et du SIDOMSA et la fédération des campings.

Pour la troisième carafe, l'opération a impliqué les deux syndicats de traitement, SICTOBA et SIDOMSA, et la fédération ardéchoise des Gîtes de France. Les carafes sont apparues comme le meilleur outil de sensibilisation à l'eau du robinet auprès des touristes de notre région. L'objectif d'un tel partenariat est de promouvoir et d'encourager les estivants à boire de l'eau du robinet et donc nécessairement de réduire le volume d'emballage plastique.

Résultats quantitatifs:

Plus de 4 000 carafes distribuées.

Plus de 200 partenaires publics et privés.

Résultats qualitatifs :

Ces carafes sont de véritables vecteurs de communication. Pour cette 3e édition, la carafe a été complètement repensée tant au niveau du format qu'au niveau du design (cf photo).

MISE EN OEUVRE

Planning:

2012 : réalisation de carafes pour les événements organisés par les 150 Mairies.

2013 : réalisation de carafes avec et pour les campings.

2014 : réalisation de carafes avec et pour les Gîtes de France.

Année principale de réalisation:

2012

Moyens humains :

10% d'un ETP sur 4 mois par année (2012, 2013 et 2014).

Moyens financiers :

Pour ce qui est de la réalisation des carafes le SICTOBA a participé à hauteur de 7 000 €.

Moyens techniques :

Un prestataire situé à Bordeaux a réalisé le graphisme des 2 premières carafes et la fabrication des 3 carafes. Pour la troisième carafe nous avons travaillé avec un graphiste indépendant du fabricant.

Partenaires moblisés :

Mairies, syndicats d'adduction d'eau potable et les syndicats professionnels du tourisme.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Action facilement reproductible par la présence sur tout le territoire national de collectivités en charge des déchets et de l'adduction de l'eau potable et de syndicats privés du tourisme.

Difficultés rencontrées :

La troisième carafe est design et universelle car sans logo.

Recommandations éventuelles:

La réussite tient à la réalisation d'une belle carafe.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

Découvrir

Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**
Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr
Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.