



## Programme Local de Prévention, année 6, Communauté de Communes du Pays de Questembert

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Communauté de Communes du Pays de Questembert**

16, Avenue de la Gare  
Bp 60052

[Voir la fiche SINOE](#)

[Voir les contributions de l'acteur](#)

### CARTE D'IDENTITÉ DU PROGRAMME

---

Corinne

c.berthele@questembert-communaute.fr

**Nombre d'années réalisées :**

6

### TÉMOIGNAGE DE L'ÉLU RÉFÉRENT

---

**Nom de l'élu et sa fonction :**

Georges BOEFFARD

### LES PERFORMANCES DU PROGRAMME

---

**Tableau :**

Indicateurs	Valeurs pour 2008	Objectifs pour la fin 2009	Valeurs réalisées					
			2010	2011	2012	2013	2014	
Production de l'OMA	326,20	225,30	319,30	294,20	240	225,50	216,80	225,30

déchets DMA	600,40	644,20	596,90	553,20	502,20	512,60	527,90	644
en kg/hab								
Nombre d'équivalents temps plein de l'équipe projet		1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
Nombre de partenaires mobilisés		22	2	10	15	15	18	22
Nombre de relais mobilisés		13	4	6	6	6	12	13
Coût annuel du programme par habitant					3,77	3,26	3,47	
Coût aidé annuel de gestion des déchets par habitant			62,16	63,25	55,8	52,79	50,02	0

## ANALYSE DES RÉSULTATS PAR LA COLLECTIVITÉ

---

**Résultat :**

## MOBILISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE

---

**Partenariat mis en oeuvre :**

**Relais mobilisé :**

**Action éco-exemplaire réalisée :**

## LES ACTIONS DU PROGRAMME

---

Nombre d'actions prévues dans les 5 thèmes

Sensibiliser les publics à la prévention	4	<a href="#">Prévention dans les écoles</a>
Eco-exemplarité de la collectivité	3	
Actions emblématiques nationales	3	
Evitement de la production de déchets	7	<a href="#">Mise à disposition de gobelets consignables</a>
Prévention déchets entreprise et déchets dangereux	9	<a href="#">Collecte des DASRI</a>

## LE REGARD DE L'ADEME

---

Le programme local de prévention engagé parallèlement à la mise en place de la redevance incitative a permis de dépasser les objectifs fixés. En effet, les quantités d'OMA (OMr + collecte sélective) ont diminué de 30 %.

Les actions menées par la collectivité sur son territoire ont permis de sensibiliser les usagers à une consommation responsable.

## MOTS CLÉS

---

Espace privé



Dernière actualisation de la fiche : **janvier 2017**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.